

Pure Freude  
an Wasser



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **GROHE Aqua Gallery : une immersion sensorielle au cœur de la Milan Design Week 2025.**

Dans le cadre prestigieux du jardin historique Garden Senato, GROHE Aqua Gallery explore le concept du « Pur plaisir de l'eau » à travers une installation immersive qui met en lumière l'eau selon trois dimensions essentielles : Fonction, Forme et Impact. Pensée comme une expérience sensorielle et esthétique, la GROHE Aqua Gallery révèle ses produits à la fois comme des objets fonctionnels et des pièces d'artisanat, illustrant leur rôle dans notre relation à l'eau et à l'environnement.

Au sein de cet espace inspirant, l'Aqua Atelier convie chaque visiteur à composer son propre « Aqua Poem », une réflexion poétique sur l'eau et son importance, avant de prolonger cette exploration au GROHE Aqua Bar. Construit à partir de matériaux recyclés, ce dernier ne se limite pas à un espace de rafraîchissement : il sensibilise aux enjeux environnementaux en mettant en avant l'impact des plastiques à usage unique et l'importance d'une consommation responsable. Une invitation à redécouvrir l'eau sous un nouveau prisme, entre innovation, design et engagement durable.

**Paris, mars 2025** – GROHE, marque de référence mondiale pour les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine, revient à la Milan Design Week 2025 avec une expérience immersive inédite dans l'un des lieux les plus emblématiques de la ville : le Garden Senato. Situé au **14 Via Senato**, dans le quartier incontournable de la mode à Milan, ce jardin associe charme historique et design contemporain, constituant un lieu de choix pour les événements culturels et les expositions – un cadre idéal pour la **GROHE Aqua Gallery**.

Forte du succès de son installation **GROHE SPA** au Palazzo Reale en 2024, récompensée par le **Red Dot « Best of the Best »**, GROHE transforme cette année le Garden Senato en une exposition immersive, du **8 au 13 avril 2025**.

« Portée par notre mission de marque, “Pure Freude an Wasser” (Le Pur Plaisir de l’Eau), notre philosophie du design et le thème du **Fuorisalone 2025 “Connected Worlds”**, nous avons imaginé une exposition unique offrant une perspective attractive sur l’innovation, le design et le développement de nos produits », explique **Patrick Speck, Leader, LIXIL Global Design EMENA.**

### Une immersion dans l’univers de l’eau

Au sein d’espaces soigneusement scénographiés, la **GROHE Aqua Gallery** mettra en lumière les produits GROHE sous un triple prisme :

- **Fonction** : des objets performants et innovants,
- **Forme** : des pièces conçues avec une exigence artisanale,
- **Impact** : des solutions qui enrichissent l’expérience de l’eau tout en respectant l’environnement.

Les visiteurs découvriront ainsi comment ces produits façonnent le dialogue entre l’homme, l’eau et son écosystème.

« Le design est un lien essentiel entre les différents aspects de notre quotidien. Il exige une analyse approfondie des besoins des utilisateurs, de la culture, des traditions, ainsi qu’une exploration du monde naturel et des innovations technologiques. La **GROHE Aqua Gallery** incarne notre engagement en faveur d’un avenir où le design, la fonctionnalité et la responsabilité environnementale coexistent harmonieusement, en créant des produits et des expériences qui permettent de vivre pleinement la “Pure Freude an Wasser”, conclut **Patrick Speck.**

Une expérience sensorielle et responsable

Imaginée par l’équipe interne **LIXIL Global Design and Brand Identity**, l’installation fusionne harmonieusement les éléments intérieurs et extérieurs pour offrir une expérience immersive inédite.

Pure Freude  
an Wasser



Dans le jardin, un **espace Aqua Atelier** est dédié à la contemplation et à la création d'un « **Aqua Poem** », permettant aux visiteurs d'exprimer leurs émotions et réflexions autour de l'eau.

À proximité, le **GROHE Aqua Bar** construit à partir de bouteilles recyclées, sensibilise aux **dangers des plastiques à usage unique** et à la **pollution de l'eau**. Fidèle à son engagement écologique, **GROHE propose des solutions concrètes pour lutter contre cette pollution**, notamment avec ses **systèmes avancés de filtration d'eau**, qui réduisent le besoin de bouteilles en plastique jetables. En alliant design réfléchi et responsabilité environnementale, GROHE continue d'imaginer un avenir plus durable.

### Découvrez la GROHE Aqua Gallery

Architectes, designers et visiteurs pourront découvrir l'installation **du 8 au 13 avril 2025**, au **Garden Senato**.

### Horaires d'ouverture au public :

- **8 et 9 avril** : 10h00 – 19h00
- **10 avril** : 10h00 – 16h00
- **11 et 12 avril** : 10h00 – 21h00
- **13 avril** : 10h00 – 18h00

### Journée presse:

- **7 avril** (exclusivement réservé aux médias) : 11h00 – 18h00

Pour plus d'informations et de matériel de presse, veuillez consulter [LINK](#).

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux, [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#).

Pure Freude  
an Wasser



\*\*\*

### **À propos de GROHE**

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professional (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

### **À propos de LIXIL**

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.