

Pure Freude
an Wasser



COMMUNIQUE DE PRESSE

Allure Gravity, la nouvelle collection de robinetterie GROHE SPA, célèbre le raffinement sur-mesure pour un bien être absolu.

GROHE repousse les frontières du design avec **Allure Gravity**, une collection de mitigeurs issue de la gamme GROHE SPA, arborant des lignes contemporaines raffinées et offrant une personnalisation sur-mesure pour sublimer l'univers de la salle de bains. Grâce à ses plaques de finition interchangeableables en matériaux nobles – verre, verre miroir ou quartz – et à la collection intemporelle GROHE Colors, Allure Gravity transforme chaque espace en une expérience sensorielle unique, où le bien-être s'exprime aussi dans le détail et l'élégance.

Paris, 2 juin 2025 — La salle de bains est l'un des espaces les plus intimes de la maison, un sanctuaire où le bien-être personnel est cultivé et où chaque personnalité peut s'épanouir. Il paraît essentiel que cet espace reflète les exigences de ses occupants. La personnalisation est l'un des atouts pour offrir une connexion parfaite entre l'utilisateur et son environnement et lui proposer ainsi un espace véritablement ressourçant. En réponse à cette aspiration, GROHE Allure Gravity offre d'innombrables possibilités de personnalisation. Elle associe des lignes raffinées et contemporaines à des plaques de finition interchangeableables en matériaux nobles tels que le quartz Caesarstone, le verre noir, blanc, coloré ou à effet miroir, pour répondre à tous les désirs. Offrant plus de 500 combinaisons possibles, la collection offre une flexibilité créative inégalée, transformant la salle de bains en un espace alliant style et bien-être.

« GROHE Allure Gravity offre aux designers, architectes et à leurs clients une liberté absolue pour donner vie à leurs visions de la salle de bains », déclare Patrick Speck, Leader LIXIL Global Design, EMENA. « Son design, avec ses surfaces affirmées et ses formes complexes qui

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser



semblent en lévitation, est sublimé par ses possibilités de personnalisation inégalées. GROHE Allure Gravity propose des combinaisons qui repoussent les limites de la créativité et de la personnalisation, grâce à des plaques de finition en matériaux haut de gamme, une palette de couleurs et de finitions minutieusement sélectionnée, ainsi qu'un style distinctif. Chaque produit devient ainsi une déclaration personnelle, reflétant le style et les préférences de chacun. Grâce à sa flexibilité permettant d'adapter chaque détail, GROHE Allure Gravity propose une approche véritablement sur-mesure du bien-être, en créant un espace à la fois ressourçant et unique. »

Polyvalence optimale en matière de taille, de forme et de finition

Disponible dans différentes tailles et dans l'ensemble de la gamme GROHE Colors, y compris Phantom Black et ses nouvelles finitions satinées, cette nouvelle robinetterie raffinée offre un choix d'expression inégalé. Les différentes variantes incluent un mitigeur classique monocommande, un mitigeur trois trous et le nouveau mitigeur à tablette. Ce dernier propose une déconstruction audacieuse du robinet traditionnel avec un plateau servant à la fois de sortie d'eau et de plateforme fonctionnelle. Des designs assortis sur tous les points de puisage garantissent une esthétique harmonieuse en accord avec la vision globale du style de l'ensemble de la salle de bains.

GROHE Allure Gravity sera disponible à partir de septembre 2025.

Pour en savoir plus sur [GROHE SPA](#).

Pure Freude
an Wasser



À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professional (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

PART OF **LIXIL**