

GreenYellow accompagne Triballat dans sa transition énergétique avec un double projet solaire photovoltaïque sur son site de production historique de Rians (Cher)

[PlanèteÉnergiesPolitiqueRégions / Départements / Villes](#)

Communiqué de presse - Publié aujourd'hui à 09h00, mis à jour à 12h16

GreenYellow, leader international de la transition énergétique décentralisée, accompagne Triballat, acteur majeur de l'industrie laitière en France, dans le développement d'un double projet solaire - ombrières photovoltaïques de parking et centrale au sol en autoconsommation - sur son site de production de Rians (Cher). Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement de l'entreprise en faveur d'une transition énergétique concrète et durable, conciliant performance industrielle et contribution active à la production locale d'électricité renouvelable.



Partager cet article sur les réseaux sociaux

Le projet solaire repose sur **l'installation d'ombrières photovoltaïques de parking**, permettant de valoriser des surfaces déjà exploitées tout en produisant une énergie verte, locale et injectée directement sur le réseau public. D'une **capacité installée d'environ 500 kWc**, cette centrale photovoltaïque **générera près de 600 MWh d'électricité par an** et permettra d'**éviter l'émission de 146 tonnes de CO₂ chaque année**. La mise en service de l'installation a été faite en décembre 2025, dans le cadre d'un **contrat d'achat d'électricité (Power Purchase Agreement – PPA) d'une durée de 25 ans**, garantissant la pérennité des bénéfices environnementaux et territoriaux du projet.

Au-delà de cette première réalisation, Triballat et GreenYellow préparent d'ores et déjà l'avenir avec le développement en cours d'un **second projet de centrale photovoltaïque au sol d'une capacité prévue de 4,5 MWc, 100 % dédiée à**

l'autoconsommation, dans le cadre d'un **PPA d'une durée de 20 ans**. Actuellement en instruction administrative, le projet permettra de couvrir une part significative des besoins électriques du site de Rians. Il **renforcera l'autonomie énergétique** du site, **réduira** durablement son exposition à la **volatilité des prix de l'énergie** et **consolidera la trajectoire de décarbonation** engagée par l'entreprise, grâce à une énergie verte locale, compétitive et maîtrisée.

Pour Triballat, cet engagement s'inscrit dans une ambition plus large de réduction de son empreinte environnementale.

« Nous franchissons une étape concrète de notre trajectoire de décarbonation tout en renforçant la performance économique de notre site de Rians. Le déploiement des ombrières photovoltaïques, complété par le développement d'un projet de centrale au sol en autoconsommation, nous permet d'accroître notre production d'électricité renouvelable, de mieux maîtriser nos coûts d'énergie et de contribuer activement à la transition énergétique du territoire. Cette approche conjugue responsabilité environnementale, exigence industrielle et vision de long terme. » déclare **Vincent Bages, Directeur Général de Triballat (Laiterie Rians)**.

Du côté de GreenYellow, ce partenariat illustre la capacité du groupe à accompagner les industriels agroalimentaires dans la mise en œuvre de solutions énergétiques concrètes et adaptées à leurs enjeux.

« Grâce à une approche intégrée et à un financement 100 % pris en charge par GreenYellow, La Laiterie Rians peut se concentrer sur son cœur de métier tout en sécurisant durablement sa trajectoire énergétique. Les ombrières solaires et la future centrale au sol, développée en autoconsommation, réduira l'empreinte carbone du site et renforcera sa compétitivité industrielle grâce à une énergie renouvelable locale, prédictible et économiquement performante. », souligne **Mathieu Cambet, Directeur Général Adjoint de GreenYellow France**.

À travers ce projet, GreenYellow confirme son rôle de partenaire de référence des industriels dans le déploiement de solutions d'énergies renouvelables performantes, contribuant à la réduction des émissions de CO₂ tout en renforçant la résilience énergétique des territoires.

À PROPOS DE GREENYELLOW

GreenYellow, société française fondée en 2007, est devenue en 19 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un véritable allié des entreprises et des collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique.

Expert en production solaire photovoltaïque décentralisée, programmes d'efficacité énergétique et stockage d'énergie, GreenYellow accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeur. Le groupe assure l'étude, le financement, le développement et l'exploitation des actifs leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive, de réduire leur consommation d'énergie, tout en renforçant leur compétitivité.

En 2025, les projets menés par GreenYellow ont permis d'éviter l'émission de près de 646 000 tonnes d'équivalent de CO₂. Le groupe vise également à atteindre la neutralité carbone (« Net Zero ») pour les scopes 1 et 2 d'ici 2040.

Opérant dans une quinzaine de pays sur 4 continents, GreenYellow innove en enrichissant constamment sa plateforme unique et globale d'offres pour accompagner ses 1 400 clients vers un modèle énergétique plus durable et relever les défis du changement climatique. www.greenyellow.com

À PROPOS DE TRIBALLAT

La Laiterie Rians est une laiterie du groupe Triballat, entreprise familiale et responsable installée depuis 5 générations dans le village de Rians, au cœur du Berry.

L'entreprise perpétue et enrichie des savoir-faire traditionnels pour proposer au plus grand nombre des produits laitiers d'exception et gourmands, ancrés dans l'histoire des terroirs et de la cuisine française.

L'entreprise s'engage depuis 20 ans dans la réduction de son empreinte carbone par des actions concrètes : installation d'une chaudière biomasse en 2011 sur le site de Rians, sobriété et efficacité énergétique de nos équipements dans tous nos ateliers de fabrication, réduction du poids de nos emballages plastiques, valorisation de nos déchets.

Aujourd'hui, Triballat c'est : 1 600 collaborateurs, 18 sites de fabrication en France et à l'étranger, 25 marques.