

GREE ouvre tout son univers aux professionnels et aux particuliers avec son nouveau site Internet

greeproducts.fr

Le leader mondial de la climatisation et du chauffage inaugure son nouveau site Internet, conçu pour accompagner et orienter efficacement l'ensemble de ses clients. Plus moderne, plus intuitif, ce site offre une visibilité optimale sur l'ensemble des gammes de produits, avec un accès simplifié aux caractéristiques techniques et aux documentations associées.

Professionnels comme particuliers y trouvent des ressources complètes pour faire les meilleurs choix. Une section dédiée aux installateurs leur offre un espace exclusif avec notamment l'accès direct au programme de fidélité **GREE Partners**, ainsi qu'à des outils et contenus conçus spécifiquement pour leur activité.



Doté d'un design épuré et d'une ergonomie repensée, ce nouveau site reflète la **nouvelle identité visuelle de la marque : contemporaine, graphique et résolument tournée vers l'utilisateur.**



En parallèle, GREE renforce sa présence digitale via ses réseaux sociaux ([Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#)), dans une volonté de proximité et d'interaction avec l'ensemble des acteurs du secteur : installateurs, bureaux d'études, distributeurs et clients finaux. Le site relayera également toutes les actualités et innovations du groupe tout au long de l'année.

GREE Partners : des avantages exclusifs pour les professionnels

GREE récompense la fidélité de ses partenaires avec un programme dédié tout au long de l'année. **GREE Partners** offre de nombreux privilèges, parmi lesquels :

- Un système de **cashback** simple et accessible, permettant aux professionnels de bénéficier de retours financiers sur leurs achats.
- Des expériences uniques avec **les partenaires officiels** de GREE pour assister à des matchs de basket de Betcliv Elite en PROB, avec la **Ligue Nationale de Basket française (LNB)**, et à des matchs de football du **Real Betis Séville** (par tirage au sort).

Un programme pensé pour valoriser l'engagement des installateurs et renforcer leur lien avec la marque.

À propos de GREE

GREE est le plus important fabricant de climatiseurs au monde. Fondée en 1991, la société compte 152 instituts et centres de R&D, 1 411 laboratoires, plus de 23 500 ingénieurs et 77 usines de production capables de fabriquer plus de 65 millions d'unités chaque année à destination du marché résidentiel et tertiaire. En outre, la société produit, développe et fabrique les composants internes de ses appareils afin de préserver la cohérence de ses systèmes, les optimiser et améliorer le contrôle de la qualité. **1 climatiseur sur 3 dans le monde est de la marque GREE.** Un succès basé sur la capacité d'innovation de la marque, qui consacre 3 % de son chiffre d'affaires à la R&D.

