

## GREE présente son nouveau catalogue 2026

GREE lance son nouveau catalogue 2026, une édition complète qui met en lumière les dernières innovations de la marque tout en proposant un ensemble de ressources techniques dédiées aux professionnels du CVC : distributeurs, installateurs, bureaux d'études et prescripteurs.

Pensé pour répondre aux exigences énergétiques et réglementaires actuelles, ce nouveau catalogue intègre des solutions toujours plus performantes et adaptées aux réalités du terrain. Il met notamment en avant les évolutions techniques des pompes à chaleur air-air ainsi qu'une offre VRF élargie, capable de répondre à une grande diversité de projets.

Cette édition dévoile les innovations des gammes emblématiques telles que la **pompe à chaleur air/air Versati au fluide frigorigène R290** et les **systèmes VRF GMV9**. Elle illustre ainsi **l'engagement de GREE en faveur de solutions à faible impact environnemental**, alliant performance, efficacité énergétique et flexibilité d'intégration.

À travers ce catalogue, GREE confirme sa volonté de consolider son leadership mondial sur le marché de la climatisation, en particulier sur le segment des systèmes split, tout en poursuivant une stratégie d'innovation continue.

### GREE : une place de leader au niveau international

L'identité de la marque repose sur deux piliers fondamentaux. Premièrement, la confiance, qui se traduit dans ce secteur par des équipements fiables, des spécifications respectées et des technologies performantes en conditions réelles d'utilisation. Deuxièmement, la responsabilité, qui s'applique au développement des produits, au service technique et à la relation avec les professionnels qui collaborent avec la marque.

Le nouveau catalogue s'inscrit dans cette même logique : évolution technique, continuité des gammes de produits performantes et nouvelles solutions conçues pour répondre aux besoins actuels en matière d'installation et d'efficacité énergétique.

Cette approche a permis à GREE de consolider sa position parmi les plus grands fabricants mondiaux de climatiseurs, avec une présence dans plus de 160 pays et régions.

### Les solutions pour le résidentiel : des équipements performants, fiables et faciles à installer, adaptés aux besoins très variés des habitations

**Free-Match** : lorsqu'une maison nécessite la climatisation dans plusieurs pièces avec une seule unité extérieure, les systèmes Free-Match sont parmi les solutions les plus polyvalentes du catalogue. De plus, leur certification Eurovent garantit la conformité des performances annoncées par le fabricant.

Cette gamme permet de connecter différentes unités intérieures à un même système, s'adaptant ainsi aux configurations résidentielles plus complexes ou aux petits espaces commerciaux. **Les modifications portent sur la mise à jour des références de certaines puissances, notamment les modèles 24 W, 42 W et 42 W triphasés.**

### **Aérothermie : développement de la gamme Versati**

L'énergie aérothermique gagne du terrain sur le marché européen du chauffage et du refroidissement, portée par les politiques d'efficacité énergétique et l'électrification des systèmes de chauffage. Le catalogue de GREE répond à cette tendance avec une gamme Versati en constante expansion.

**Versati IV AIO** : une nouvelle solution tout-en-un qui intègre un réservoir d'eau chaude sanitaire (ECS) de 190 litres. Elle se compose de trois parties : l'unité extérieure, le module hydraulique et le ballon ECS 200L, ces deux derniers forment l'unité intérieure. Son format est idéal pour de petits espaces qui ont besoin d'éléments très compacts. La Versati IV AIO se connecte aux systèmes ECS, de chauffage par plancher chauffant, ventilo-convecteurs et émetteurs thermiques, réservoirs d'eau, kits solaires, chaudières à gaz, etc.

Contrôle Wifi - Classe énergétique A++



**HOMBASK et OCEAN ECS** : des ballons de grande capacité pour la production d'eau chaude sanitaire qui complètent l'offre de pompes à chaleur air-eau avec différentes options de stockage et de gestion de l'ECS.

### **Le propane : une solution durable**

Le développement de nouveaux fluides frigorigènes est devenu l'une des principales priorités du fabricant. Le Versati Monobloc V R290 en est le meilleur exemple.

**Versati Monobloc V R290** : la pompe à chaleur air-eau Versati V Monobloc, utilisant le fluide frigorigène R290, est une nouvelle solution performante et moderne capable d'atteindre des températures jusqu'à 80 °C. Sa conception monobloc intègre la pompe à chaleur et le circuit hydraulique en une seule unité, simplifiant considérablement l'installation grâce à l'absence de tuyauterie frigorifique. Compatible avec divers systèmes tels que le chauffage au sol, les radiateurs, les ventilo-convecteurs et la production d'eau chaude sanitaire via un ballon d'eau chaude supplémentaire, elle est disponible avec des puissances de 4 à 16 kW. Elle intègre des technologies de pointe, notamment un compresseur bi-étagé, un détendeur intégré, des pressostats électroniques et un moteur à courant continu à inverseur.

La Versati Monobloc V R290 se distingue par son efficacité énergétique A+++, son fonctionnement dans des conditions extrêmes et sa température de sortie d'eau jusqu'à 75 °C, ainsi que par sa connectivité Wi-Fi. Son système de contrôle intelligent permet la gestion de jusqu'à six unités en cascade, adaptant automatiquement la puissance à la demande pour optimiser les performances et la consommation. Il offre également des fonctions de surveillance de la consommation d'énergie et une connectivité via le protocole Modbus, facilitant l'intégration avec d'autres systèmes et garantissant une gestion plus efficace et flexible.

## Solutions commerciales et industrielles : pour les applications de plus grande envergure

**GMV9 Flex** : un nouveau système VRF modulaire conçu pour les bâtiments complexes. Des balcons compacts aux immeubles de grande hauteur, le GMV9 Flex offre des performances exceptionnelles et une flexibilité sans précédent.



- Design ultra-mince de 460 mm pour les balcons étroits
- Protocole haut débit CAN+ permettant de connecter jusqu'à 100 unités intérieures
- Longueur de tuyauterie unique de 150 m / Longueur totale de 560 m
- Dénivelé de 50 m pour les projets de grande hauteur
- Pression statique élevée de 80 Pa pour les solutions d'évacuation par conduits
- Démarrage à froid du chauffage à -30 °C et refroidissement stable jusqu'à 55 °C

**Grâce à la régulation alternative intelligente, l'efficacité du système est améliorée jusqu'à 15 %.**

**GMV9 Mini R32** : une version conçue pour les projets de plus petite taille dans le secteur commercial. Sa conception compacte facilite l'installation dans les bâtiments où l'espace extérieur est limité, tout en conservant les avantages des systèmes VRF : contrôle de zone, efficacité énergétique et flexibilité de conception de l'installation.

**GMV9 Home R32** : conçue pour intégrer la technologie VRF aux résidences haut de gamme. Elle permet la climatisation individuelle de plusieurs pièces, un atout particulièrement intéressant pour les maisons individuelles ou les grands appartements.

**Unités VRF hybride R410-R32** : le catalogue présente également des unités gainables légères, des unités cassettes et le modèle Mural Design, combinant les fluides frigorigènes R410 et R32. Cette architecture vise à optimiser les performances du système tout en favorisant la transition vers des fluides frigorigènes à plus faible impact environnemental.

### À propos de GREE

*GREE est le premier fabricant mondial de systèmes de climatisation, présent dans plus de 160 pays et régions. L'entreprise produit actuellement environ 65,5 millions d'unités par an, soit un climatiseur sur trois dans le monde. Selon Euromonitor International, GREE occupe la première place mondiale des ventes de climatiseurs split depuis plusieurs années, consolidant ainsi son leadership sur ce segment clé.*

*Par ailleurs, la société consacre 3 % de son chiffre d'affaires annuel à la recherche et au développement, témoignant de son fort engagement en faveur de l'innovation technologique. Ces investissements ont permis à GREE de se classer régulièrement parmi les leaders mondiaux des ventes de climatiseurs, et de dominer les classements internationaux sur de nombreux marchés, notamment en Asie.*

