

GREE poursuit sa croissance en France à travers une très forte accélération des ventes en résidentiel comme en tertiaire

Confort, économies d'énergie, accessibilité pour tous : GREE entend répondre aux trois attentes prioritaires des Français. Dix ans après son implantation en France, où son chiffre d'affaires a triplé en cinq ans, le leader mondial de la climatisation présente à Interclima sa stratégie et ses solutions.

Une croissance sélective bâtie sur la proximité et l'accompagnement des distributeurs et des installateurs

Présent dans plus de 190 pays et régions, GREE développe des technologies HVAC qui répondent, au sein d'un même système, aux besoins de chauffage, de rafraîchissement, de production d'eau chaude sanitaire et de maîtrise énergétique. Sa gamme s'étend du monosplit aux systèmes DRV, jusqu'aux groupes d'eau glacée. Innovation, qualité et efficacité énergétique forment l'ADN du groupe. **Cette année, GREE intègre une gamme Plug and Play** afin de répondre à la demande croissante du marché sur les gammes de ventilateurs, de purificateurs et de climatiseurs mobiles (simples, réversibles monoblocs ou avec condenseur déporté).

Implanté en France depuis dix ans, GREE y a construit son développement sur des services de proximité pour les installateurs : base logistique locale, centre de formation, assistance technique, hotline et force commerciale terrain. Cette organisation lui a permis de tripler son chiffre d'affaires au cours des cinq dernières années.

Sa stratégie repose sur une sélection de produits adaptés aux besoins spécifiques du marché français, distribués via un réseau sélectif présent sur les trois canaux : électrique, plomberie et réfrigération. Aujourd'hui, avec une gamme complète et adaptée, GREE affiche de fortes ambitions dans le petit tertiaire et le tertiaire, en proposant une offre alternative aux fabricants installés.

En 2026, GREE franchit une nouvelle étape avec la création d'une cellule Direct, dédiée aux groupements d'installateurs, aux Grands Comptes et à l'Export.

Le triple service pour assurer un confort toute l'année

Face à l'importance croissante du confort d'été, désormais reconnu sur une grande partie du territoire, GREE développe des solutions multi-services qui assurent le confort toute l'année : chauffage en hiver, production d'eau chaude sanitaire et climatisation en été.

La solution **ATW Multi + ECS** illustre cette approche. Elle vise un niveau de confort et d'usage comparable à celui d'une chaudière pour le chauffage et l'ECS, tout en intégrant le rafraîchissement, devenu un critère majeur pour les utilisateurs français. Depuis deux ans, la technologie triple service air-air ATW de GREE propose une solution économique, qui répond à 100 % des besoins des clients.



À propos de GREE

*GREE est le plus important fabricant de climatiseurs au monde. Fondée en 1991, la société compte 152 instituts et centres de R&D, 1 411 laboratoires, plus de 23 500 ingénieurs et 77 usines de production capables de fabriquer plus de 65 millions d'unités chaque année à destination du marché résidentiel et tertiaire. En outre, la société produit, développe et fabrique les composants internes de ses appareils afin de préserver la cohérence de ses systèmes, les optimiser et améliorer le contrôle de la qualité. **1 climatiseur sur 3 dans le monde est de la marque GREE.***