

LE GRAND JEU TEAM WEBER EST DE RETOUR EN 2025 !

Fort de l'enthousiasme suscité lors des deux précédentes éditions du Grand jeu Team Weber en 2024 (au printemps puis à l'automne), Weber reconduit l'opération cette année, du 2 juin au 6 juillet, avec pour thématique les solutions salle de bains. Ce rendez-vous s'affirme comme un temps fort pour dynamiser les points de vente partenaires, valoriser les solutions Weber dédiées à la salle de bains, et gratifier les clients avec des cadeaux 100 % pro, d'une valeur minimale de 39 euros et allant jusqu'à plus de 500 euros.

Un dispositif complet au service des négoce

Pendant plus d'un mois, plus de 600 négoce pourront capitaliser sur cette opération pour booster leur chiffre d'affaires et valoriser les produits phares de la gamme Weber salle de bains : chapes, primaires, colles & adhésifs, joints, étanchéité sous carrelage, accessoires et mastics. Au total, 52 références seront mises à l'honneur.

Pour soutenir la visibilité de l'opération en points de vente, Weber déploie un kit complet de PLV logotypées « Team Weber » : affiches, totems, stops-rayons, le tout conçu pour créer l'animation au cœur du rayon et renforcer l'attractivité commerciale. Le jeu est également largement relayé grâce à une campagne digitale d'envergure, visant 6 millions de contacts, via le site dédié www.team-weber.fr, les réseaux sociaux, et les médias affinitaires. En s'appuyant sur une communication ciblée et une présence active sur le terrain, Weber réaffirme son engagement au service de ses partenaires et des acteurs de la filière.

Un jeu simple et attractif pour les artisans

Dès l'achat d'un seul produit de la gamme Weber salle de bains chez un distributeur partenaire, l'artisan peut participer immédiatement au Grand jeu en scannant le QR code présent sur les supports de communication. Il lui suffit ensuite de remplir un formulaire et d'importer sa preuve d'achat pour déclencher le jeu : les gagnants sont informés instantanément et reçoivent leur lot sous deux à trois semaines.



Pas moins de 300 lots sont à remporter, pour une valeur totale de plus de 55 000 euros. Tous les cadeaux sont pensés pour améliorer le quotidien des acteurs du bâtiment, autour de trois univers : « Un chantier + pro » (outillage Bosch, malaxeurs...), « Un chantier + confortable » (vêtements techniques, sac à outils ...) et « Un chantier + high tech » (Ipad, montre connectée, vidéo projecteur...). De quoi renforcer la fidélité des clients tout en valorisant leur engagement envers Weber !

Un engagement fort et concret sur le terrain

Avec ce Grand jeu, Weber réaffirme sa volonté de soutenir concrètement son réseau de distributeurs et de rester à l'écoute des artisans. Ce dispositif dynamique, à la fois simple, digital et attractif, incarne pleinement les valeurs de proximité, de performance et d'innovation portées par Weber. Une manière directe, efficace et conviviale de renforcer le lien entre Weber et ses partenaires.

À propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

