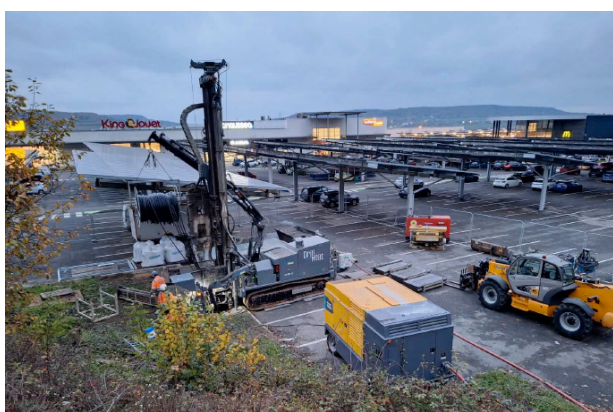


Geosophy équipe un premier hypermarché français en géo-énergie : E.Leclerc Frouard

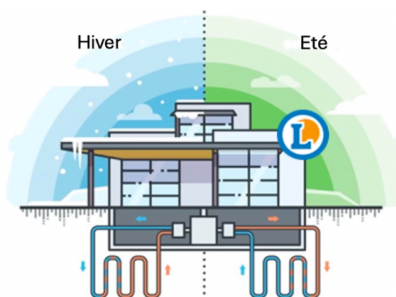
Paris, le 25 février 2025 • Poursuivant sa stratégie de diversification des bâtiments à équiper en géo-énergie, Geosophy s'adresse désormais aussi à la grande distribution. La start-up a ainsi été sélectionnée par un magasin du Mouvement E. Leclerc pour doter les 22 000 m² de l'hypermarché de Frouard (Meurthe-et-Moselle) d'un équipement de chauffage et rafraîchissement issu de la géo-énergie. Innovation de cette opération-pilote : l'été, le système vient soulager les groupes froids de l'hypermarché tout en récupérant la chaleur qu'ils dégagent. L'énergie captée est stockée dans le sol pour être réinjectée l'hiver dans le système de chauffage du bâtiment grâce à une pompe à chaleur.

Geosophy procède ainsi à sa première installation d'un équipement de géothermie de surface sur un hypermarché en France. Après l'immobilier de bureaux, cette mission ouvre la voie vers une nouvelle filière de développement pour les activités de Geosophy, start-up spécialisée dans la géo-énergie.

L'équipement de cet ensemble commercial de 22 000 m² en géo-énergie va permettre à l'enseigne d'**optimiser son empreinte carbone et ses coûts de fonctionnement**.



Les travaux sont menés sans interruption des activités de l'hypermarché.



Concrètement, grâce à un circuit d'eau glycolée, actuellement en cours de pose et constitué de 50 tubes descendant jusqu'à 150 m de profondeur, le bâtiment pourra utiliser la température constante du sol et son inertie pour couvrir ses besoins de chauffage. Engagé depuis cinq ans dans la transition énergétique, le magasin E.Leclerc de Frouard avait déjà équipé son parking d'ombrières dotées de panneaux photovoltaïques. Les installations souterraines réalisées par Geosophy lui permettent de renforcer encore plus, et de manière durable, la maîtrise de ses besoins énergétiques (baisse de 15 % de sa consommation) et de réduire son empreinte carbone (300 tonnes de CO₂ évitées par an).

« *Attentifs à la dimension environnementale de notre filière et soucieux de limiter nos coûts d'exploitation, la géo-énergie nous est apparue comme une solution propre, renouvelable et pertinente. Nous nous orientons ainsi vers un modèle favorisant l'autoconsommation des énergies récoltées, tout en renforçant notre indépendance énergétique.* » déclare **Alain Alazard**, propriétaire du magasin **Leclerc de Frouard**.



« *La géo-énergie réduit de moitié la consommation énergétique des bâtiments par rapport au gaz, et divise par 10 leurs émissions de gaz à effet de serre. L'avenir de cette solution low tech est placé sous les meilleurs auspices en France ! L'Hexagone enregistre en effet un très fort retard en termes de recours à ces solutions de géothermie de faible profondeur alors que l'ADEME estime que 50% de l'attente nationale pourrait être ainsi gérée. Les propriétaires et investisseurs immobiliers sont de plus en plus sensibles aux atouts de cette solution qui participe activement à la décarbonation de leur patrimoine.* » analyse **Alice Chougnnet**, présidente de **Geosophy**.

Cet investissement réalisé par l'hypermarché Leclerc de Frouard contribue à la mise en conformité du bâtiment au cadre réglementaire du décret tertiaire. Pour les acteurs de la grande distribution, le recours à la géo-énergie constitue par ailleurs une opportunité pour se doter d'énergies renouvelables dans le cadre d'un dispositif vertueux, tout en bénéficiant du soutien financier de l'ADEME.

À propos de Geosophy

Cofondée en 2018 par Alice Chougnnet, Geosophy a créé la première plateforme SaaS d'évaluation des ressources géo-énergétiques naturelles, disponibles en sous-sol. La géo-énergie est une énergie locale, durable, non carbonée, discrète et avantageuse. Geosophy mène les études de faisabilité, prend en charge la mise en œuvre des travaux et peut installer des équipements géo-énergétiques au profit d'immeubles de bureaux, de centres commerciaux, de logements, d'écoles et de bâtiments dédiés à l'immobilier logistique. L'objectif de Geosophy : massifier le recours à la géo-énergie, une ressource disponible sur 90 % du territoire français, qui pourrait couvrir 50 % des besoins thermiques.

geosophy.io

