

# Geberit lance une opération nationale pour **ACCÉLÉRER L'ADOPTION DES PACKS WC SUSPENDUS RENOVA**

Un dispositif promotionnel destiné aux installateurs pour encourager l'adoption de solutions WC suspendus performantes, hygiéniques et économes en eau.

Du 1<sup>er</sup> au 31 juillet, Geberit lance une opération promotionnelle nationale destinée aux installateurs afin de soutenir le développement des packs WC suspendus Renova. Cette campagne met en avant les technologies Rimfree® et TurboFlush®, dans un contexte où les enjeux d'hygiène, de confort acoustique et de maîtrise de la consommation d'eau prennent une place croissante dans les projets sanitaires.

## ENCOURAGER L'ADOPTION DU CONCEPT DE « SYSTÈME DE WC »

Baptisée « Activer la puissance du rinçage », cette campagne s'inscrit dans la continuité des actions menées par Geberit auprès de son réseau de professionnels. Une manière concrète de les encourager à s'approprier le concept de « Système de WC », un axe stratégique pour le leader européen du sanitaire.

## UNE OFFRE INCITATIVE POUR LES PROFESSIONNELS

L'opération repose sur un dispositif de remboursement progressif lié au volume d'équipements achetés durant la période de l'opération. Les achats de packs WC suspendus Renova réalisés pendant la campagne permettront en effet aux installateurs de bénéficier d'un remboursement pouvant atteindre jusqu'à 360 euros.

L'opération prévoit de récompenser l'achat de chaque pack WC suspendu Renova associé à un bâti-support Duofix Sigma, afin d'encourager l'adoption de solutions complètes intégrant à la fois la cuvette et son système d'installation.

Règlement sur simple demande.

« Les professionnels recherchent aujourd'hui des solutions simples à installer, performantes à l'usage et durables dans le temps. Avec cette opération, nous souhaitons mettre un coup de projecteur sur les bénéfices concrets des technologies Rimfree® et TurboFlush® tout en valorisant une approche complète du système de WC. »

souligne Laurence Myny, Responsable de la communication chez Geberit France.

■ GEBERIT

EN 2026, LE HÉROS C'EST VOUS.

### MISSION N°2 : ACTIVER LA PUISSANCE DU RINÇAGE

01/07 au 31/07/26  
**JUSQU'À 360€**  
REMBOURSÉS\* SUR  
VOS PACKS WC RENOVA  
geberit.fr/WC26

Scannez ce QR code pour plus d'informations.

1. J'ACHÈTE UN PACK WC SUSPENDU RENOVA ÉLIGIBLE

2. JE DÉCLARE MES FACTURES

3. JE TOUCHE MON REMBOURSEMENT

4. J'ACHÈTE 1 BÂTI-SUPPORT EN PLUS POUR DÉBLOQUER MON BONUS €

MISSION N°3 EN OCTOBRE 2026...

## DEUX TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'HYGIÈNE ET DU CONFORT

Au-delà de son aspect promotionnel, cette campagne constitue l'occasion de rappeler les caractéristiques techniques des packs WC suspendus Renova :

- La technologie Rimfree® qui, grâce à l'absence de bride, limite les zones difficilement accessibles lors du nettoyage et contribue à une meilleure hygiène au quotidien.
- La technologie TurboFlush® qui est conçue pour optimiser la circulation de l'eau dans la cuvette et garantir un rinçage homogène tout en réduisant le niveau sonore lors de la chasse d'eau.



Technologie Rimfree®



Technologie TurboFlush®

### A propos de Geberit

Le groupe Geberit, qui opère à l'échelle mondiale, est un leader européen dans le domaine des produits sanitaires et a célébré son 150<sup>e</sup> anniversaire en 2024. Geberit opère avec une forte présence locale dans la plupart des pays européens, offrant une valeur ajoutée unique en matière de technologie sanitaire et de céramique de salle de bains. Le réseau de production comprend 26 sites de production, dont 4 sont situés hors Europe. Le siège du groupe est situé à Rapperswil-Jona, en Suisse. Avec environ 11 000 employés dans plus de 50 pays, Geberit a généré un chiffre d'affaires net de 3,2 milliards de francs suisses en 2025. Les actions de Geberit sont cotées à la bourse SIX Swiss Exchange et font partie du SMI (Swiss Market Index) depuis 2012.

[www.geberit.fr](http://www.geberit.fr)

