

DOSSIER DE PRESSE

À propos de Geberit

Le groupe Geberit, qui opère à l'échelle mondiale, est un leader européen dans le domaine des produits sanitaires et célèbre son 150e anniversaire en 2024. Geberit opère avec une forte présence locale dans la plupart des pays européens, apportant une valeur ajoutée unique en matière de technologie sanitaire et de céramique de salle de bains.

Le réseau de production comprend 26 sites de production, dont 22 sont situés en Europe. Le siège du groupe est situé à Rapperswil-Jona, en Suisse. Il emploie environ 11 000 personnes dans une cinquantaine de pays, Geberit a réalisé un chiffre d'affaires net de 3,1 milliards de francs suisses en 2023. Les actions de Geberit sont cotées à la bourse SIX Swiss Exchange et font partie du SMI (Swiss Market Index) depuis 2012.

www.geberit.fr



GEBERIT OFFRE
LA GARANTIE À VIE
 SUR SES CÉRAMIQUES

Après avoir garanti 50 ans de disponibilité pour les pièces détachées des réservoirs de ses bâti-supports pour WC, Geberit propose aujourd'hui de renforcer la confiance de ses clients et introduit **une garantie à vie sur ses produits en céramique.**



Céramique Geberit, garantie à vie
→ geberit.fr/garantie

«En mettant en place cette garantie à vie sur nos produits en céramique, nous souhaitons non seulement témoigner de la qualité exceptionnelle de nos produits, mais aussi offrir à nos clients la certitude qu'ils peuvent compter sur nous pour les accompagner tout au long de la vie de nos produits.»

Guillaume Leurent,
Directeur Marketing Geberit France

LE HAUT NIVEAU DE FIABILITÉ DES PRODUITS GEBERIT

Cette garantie volontaire, personnelle et à vie atteste du processus de fabrication fiable et durable des céramiques Geberit.

Elle permet de renforcer la confiance des artisans et des usagers en leur offrant une parfaite tranquillité d'esprit lors du choix d'équipements sanitaires.

En complément de la garantie légale de conformité des biens et des autres garanties, cette garantie à vie vient valider l'engagement sans équivoque de Geberit auprès de ses clients.

La garantie à vie sur la céramique Geberit est effective à partir du 1^{er} janvier 2024 et s'appliquera aux produits en céramique de la marque Geberit dont la liste peut être consultée sur son site.

L'ÉCOCONCEPTION À LA BASE DE PRODUITS DURABLES

La garantie à vie s'inscrit dans la stratégie volontaire de Geberit visant à concevoir et fabriquer des systèmes sanitaires toujours plus durables et respectueux de l'environnement. Depuis 2007, Geberit développe ses produits en suivant le principe d'écoconception, en prenant en compte et en étudiant toutes les étapes du cycle de vie du produit. Chaque produit est conçu pour avoir moins d'impact écologique que son prédécesseur, tout en maintenant des critères élevés de qualité, de fonctionnalité et de durabilité.

Plus de 180 ateliers d'écoconception ont déjà été organisés, donnant naissance à de nombreuses innovations vertueuses.

UNE DÉMARCHE COHÉRENTE ET MAÎTRISÉE EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ

Les engagements tangibles de Geberit ont conduit à une réduction de 63 % des émissions de CO₂ relatives entre 2015 et 2023. Durant cette période, la gestion des ressources a également permis de diminuer la consommation d'eau de 27 % sur les 26 sites de production du groupe.

D'ailleurs le Groupe est engagé dans une stratégie carbone visant à réduire ses émissions de CO₂ de 70 % d'ici 2030 et de 80 % d'ici 2035.

