

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES GEBERIT AQUACLEAN ALBA

Cuvette céramique sans bride avec technologie TurboFlush

Douchette avec technologie WhirlSpray

Intensité du jet ajustable et fonction oscillation

Position du bras de douche ajustable
(via l'application smartphone Geberit Home)

Pré et post rinçage de la buse à l'eau claire

Alimentation en eau chaude par chauffe-eau
à accumulation

Programme de détartrage

Détection utilisateur

Fonctions et réglages à partir de la télécommande

Couvercle et lunette de WC fabriqués
en Duroplast,

Fermeture ralentie SoftClosing et déclipsage
QuickRelease

Raccordements dissimulés

Téléassistance AquaClean possible

Compatible avec l'App Geberit Home pour
accéder à des fonctions et réglages additionnels

Prix public conseillé : 995 € HT

À propos de Geberit

Le groupe Geberit, qui opère à l'échelle mondiale, est un leader européen dans le domaine des produits sanitaires et célèbre son 150e anniversaire en 2024. Geberit opère avec une forte présence locale dans la plupart des pays européens, apportant une valeur ajoutée unique en matière de technologie sanitaire et de céramique de salle de bains.

Le réseau de production comprend 26 sites de production, dont 4 sont situés à l'étranger. Le siège du groupe est situé à Rapperswil-Jona, en Suisse. Il emploie environ 11 000 personnes dans une cinquantaine de pays, Geberit a réalisé un chiffre d'affaires net de 3,1 milliards de francs suisses en 2023. Les actions de Geberit sont cotées à la bourse SIX Swiss Exchange et font partie du SMI (Swiss Market Index) depuis 2012.

www.geberit.fr

DOSSIER DE PRESSE



GEBERIT, PIONNIER DU WC LAVANT, EN DÉMOCRATISE L'USAGE AVEC AQUACLEAN ALBA





En créant le WC lavant Alba, Geberit propose un concentré de technologies à un prix accessible

Avec son design soigné et ses technologies de pointe, ce nouveau modèle de la gamme AquaClean offre une véritable sensation de bien-être pour un investissement maîtrisé.

Avec AquaClean Alba Geberit propose de passer très facilement d'un WC classique au WC lavant - Alba ressemble à un WC normal mais il en fait beaucoup plus. Les Français sont de plus en plus nombreux à comprendre les avantages du WC lavant en termes d'hygiène et d'éco-responsabilité.

En lançant un WC lavant à moins de 1 000 € HT, Geberit rend accessible cette technologie au plus grand nombre. Ainsi, le WC lavant s'étend au-delà du cercle des initiés et des utilisateurs de cette technologie.

UN DESIGN SIGNÉ CHRISTOPH BEHLING

La première prouesse de ce nouveau modèle est son aspect compact et léger. Le designer Christoph Behling a travaillé de pair avec la R&D Geberit pour miniaturiser à l'extrême tous les composants du WC lavant. Le résultat est bluffant : le WC renferme et dissimule avec discrétion une technologie haut-de-gamme dédiée au confort.

Installé dans une pièce à part (le coin toilettes à la française) ou dans la salle de bains, AquaClean Alba se loge dans un petit volume. Ses lignes épurées et harmonieuses s'intègrent à toutes les ambiances décoratives.

LE MEILLEUR DES TECHNOLOGIES GEBERIT

Spécialiste du WC lavant depuis plus de 40 ans, Geberit a développé au fil des ans des technologies innovantes qui rendent l'expérience AquaClean unique :

La technologie brevetée de douchette WhirlSpray repose sur un jet d'eau dynamiquement enrichi en air et diffusé en spirale. La douchette offre un lavage minutieux et confortable tout en consommant le moins d'eau possible. Une simple pression sur la télécommande permet un nettoyage personnalisé, avec des options de position, d'intensité et de température, qui transforment le passage aux toilettes en moment de détente et de bien-être. Avec à la clé une hygiène irréprochable.



La télécommande, rend très facile l'utilisation du WC AquaClean Alba car très intuitive, elle peut être complétée par l'application smartphone Geberit Home.

Conjugée à la géométrie asymétrique de la cuvette sans bride, la technologie **TurboFlush** assure un **rinçage impeccable et silencieux** de la céramique grâce à une seule entrée d'eau latérale et à un guide d'écoulement optimisé. Le rinçage est jusqu'à 10 fois plus efficace que la norme et représente donc une sensible réduction de la consommation d'eau à chaque chasse.



La cuvette en céramique bénéficie de l'**émail KeraTect®** développé par Geberit. Grâce à la surface non poreuse et extrêmement lisse de l'émail spécial KeraTect®, le WC reste très simple à entretenir.



L'abattant est déclinable d'un simple geste.

L'EXPERTISE GEBERIT INVITE AU BIEN-ÊTRE CHEZ SOI

Le WC lavant Geberit AquaClean Alba assure une propreté parfaite à l'utilisateur. Cette sensation de fraîcheur renforce le sentiment de confiance et d'assurance tout au long de la journée. À travers cette innovation, Geberit offre ses 40 ans de savoir-faire made in Suisse et les met à profit avec un nouveau WC lavant abordable et résolument conçu pour le bien-être.

Geberit est depuis 150 ans, leader mondial dans le domaine des technologies sanitaires et de la gestion de l'eau. Geberit s'engage à fournir des solutions innovantes et durables pour les salles de bains, les toilettes et la gestion de l'eau dans les bâtiments. Ce nouveau WC lavant en est une illustration parfaite.