



GEB, l'*histoire d'une success story à la française, débutée en 1860, et qui continue de se réinventer*

1. Présentation de GEB

Depuis 1860, **GEB** accompagne les grandes évolutions techniques du bâtiment français, de la généralisation de l'eau courante aux enjeux actuels de transition énergétique. Fondée par Gaston Eugène Barthélémy, qui lui donne ses initiales, l'entreprise a traversé plus de 160 ans d'histoire en restant fidèle à ses fondamentaux : exigence de qualité, fiabilité des produits, attachement au tissu industriel français et gouvernance familiale. Fabricant français reconnu, GEB conçoit, formule et fabrique des produits chimiques destinés au second œuvre du bâtiment. Son offre couvre les solutions d'étanchéité, de collage et de maintenance utilisées par le grand public et les professionnels de la plomberie, du chauffage, du sanitaire, du bâtiment et de la piscine. Cette profondeur de gamme lui confère un rôle structurant dans la performance et la durabilité des réseaux et installations. Aujourd'hui, GEB est une entreprise à taille humaine, dirigée par la troisième génération de la famille Guyot, dans une logique de continuité et de vision à long terme. Filiale du groupe familial européen BARTHÉLÉMY, elle s'inscrit dans un projet industriel qui vise à conjuguer ancrage français, développement international et innovation responsable.



Depuis 1937, la famille Guyot dirige GEB depuis 3 générations, incarnée par Richard Guyot depuis 2020

GEB dans le monde : implantations et filiales

GEB SAS est la principale entité opérationnelle du Groupe BARTHÉLÉMY. Depuis la France, la marque rayonne dans plus de 30 pays en Europe, en Afrique et dans plusieurs territoires d'outre-mer. Cette dynamique internationale repose sur une organisation structurée et sur des relais locaux.

Le Groupe BARTHÉLÉMY est composé de quatre sociétés complémentaires :

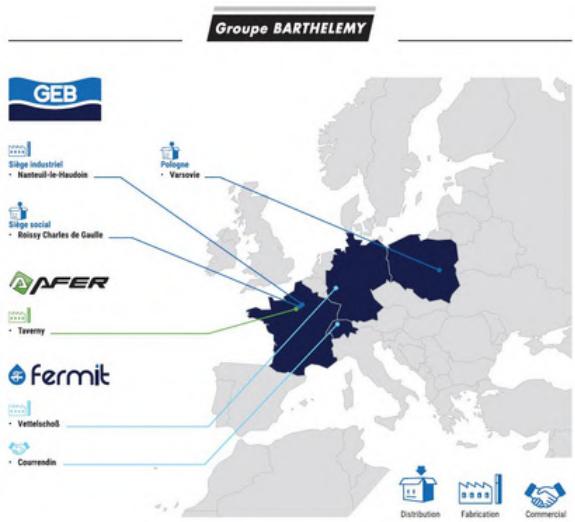
- GEB SAS : Fabrication et vente de solutions chimiques d'étanchéité et de maintenance plomberie-sanitaire-chauffage et piscine.
- AFER SAS : Spécialisée dans la fabrication et la vente directe à l'industrie de solutions techniques (étanchéité, collage, lubrifiants, solvants...).

CHIFFRES CLÉS DE GEB

Année de création	1860
Collaborateurs GEB SAS	130
Références produits	690
Surface site industriel	32 000 m ²
Production annuelle	1 773 tonnes
Unités expédiées	10,6 millions d'unités par an
Présence commerciale	30 pays
Filiales du Groupe BARTHÉLÉMY	4 sociétés

- FERMIT GmbH : Fabrication et vente de produits pour la plomberie, le chauffage et la piscine.
- GEB POLSKA : Filiale commerciale en charge de la distribution des produits GEB sur le marché polonais.

Pour soutenir sa croissance hors de France, GEB a créé en 2018 une Direction Internationale structurée. Cette direction, qui regroupe une douzaine de personnes dont une majorité en contact direct avec les clients, a pour mission d'adapter l'offre, le marketing et la logistique aux spécificités locales, tout en développant les synergies entre les filiales et le siège.



2. Histoire & héritage

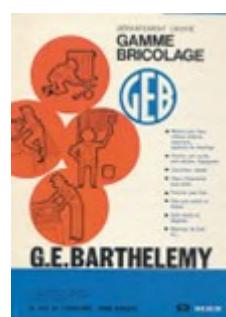
Genèse et dates marquantes depuis 1860

L'histoire de GEB débute en 1860 avec la création de l'entreprise par Gaston Eugène Barthélémy. Il fonde alors une société spécialisée dans les produits chimiques dédiés à l'étanchéité, domaine qui deviendra l'ADN de la marque. Les initiales de son nom donnent naissance à l'appellation GEB. Son tout premier produit, un mastic d'étanchéité conçu pour les machines à vapeur, marque dès l'origine la vocation de l'entreprise : développer des solutions fiables et innovantes pour l'étanchéité. Au fil des décennies, GEB accompagne les grandes mutations techniques et sociétales liées à l'eau et au confort thermique :

Années 1930	À partir de 1945	1977	2005	2020	2024
Adaptation du savoir-faire à l'univers du chauffage central et du bâtiment.	Développement du département chimie et commercialisation en quincaillerie.	Nomination de Jacques Guyot au poste de Président.	Création de la filiale GEB POLSKA en Pologne.	Nomination de Richard Guyot au poste de Président.	Adoption d'une nouvelle charte graphique et d'un logo modernisé.
1860 Création de GEB par Gaston Eugène Barthélémy avec le Mastic Lange.	1937 La famille Guyot prend la direction de l'entreprise.	Années 1970 Déploiement d'une offre à destination du grand public, en parallèle des gammes professionnelles.	1985 à aujourd'hui Multiplication par 10 de la superficie du site de production et du nombre de salariés dans le cadre d'une politique d'investissements soutenue.	2018 Mise en place d'une Direction Internationale.	2023 Structuration et formalisation de la démarche RSE.



Premier logo de GEB à sa création en 1860 avec le Mastic Lange



Affiche commerciale des premiers produits GEB vendus en quincaillerie (1945)



Logo "vague" de GEB, entre 1981 et 2023



Logo GEB instauré en 2024

Cette trajectoire illustre la continuité d'une entreprise qui, née au temps des machines à vapeur, a su rester pertinente à chaque époque en s'adaptant aux besoins techniques, aux usages et aux attentes de ses clients.

Évolution des activités : plomberie, chauffage, étanchéité

Initialement tournée vers l'étanchéité industrielle pour les machines à vapeur, GEB a progressivement étendu son champ d'intervention au bâtiment, en suivant l'essor du chauffage central, des infrastructures d'eau courante et du confort sanitaire. L'entreprise a développé des produits d'étanchéité dédiés à l'installation, la réparation et l'entretien des réseaux hydrauliques et thermiques.

Au cours du XXème siècle, GEB s'est affirmée comme un spécialiste de la chimie de formulation appliquée aux métiers de la plomberie, du chauffage et du sanitaire. Son savoir-faire en étanchéité haute température, hérité des applications vapeur, a également permis le développement de gammes réfractaires pour les environnements exigeants.

Aujourd'hui, GEB fournit des solutions couvrant l'ensemble de la chaîne d'intervention du professionnel : préparation des supports, assemblage, étanchéité, maintenance et réparation. L'entreprise se positionne à la fois sur les infrastructures techniques (réseaux, chaufferies, installations hydrauliques) et sur les usages domestiques (habitat, piscines, confort thermique).

De la spécialisation à l'international

De PME spécialisée dans l'étanchéité industrielle, GEB est devenue une marque reconnue dans l'univers de la plomberie et du chauffage, en France comme à l'étranger. Cette transformation s'est appuyée sur une stratégie d'investissements industriels et à l'ouverture à de nouveaux marchés.

La création d'une filiale en Pologne et la création de la Direction Internationale a marqué une nouvelle étape dans cette histoire : structurer la présence de GEB à l'export, mutualiser les expériences entre pays, adapter les assortiments et les services aux spécificités locales. L'objectif assigné à la Direction Internationale est clair : installer la marque comme un leader de référence de l'étanchéité, de la plomberie et du chauffage sur ses marchés cibles.

3. Valeurs et engagements

Valeurs fondatrices

Les valeurs de GEB sont le fruit de son histoire familiale et de son ancrage industriel : une culture familiale et humaine incarnée par une gouvernance stable, une vision long terme et une proximité avec les équipes et les partenaires ; la fiabilité et la qualité, avec une priorité donnée à la performance des produits et à la maîtrise des process industriels ; l'éthique et la transparence, à travers des relations directes, un discours clair et des engagements assumés vis-à-vis des clients, des collaborateurs et des parties prenantes ; enfin, le respect des utilisateurs et de l'environnement, par l'intégration progressive de la RSE et de l'éco-conception dans la stratégie d'entreprise.

Culture d'entreprise et ressources humaines

GEB se définit comme une société à taille humaine et compte près de 130 collaborateurs sur l'ensemble de ses sites. La stabilité des équipes témoigne de la capacité de GEB à créer un lien durable entre les collaborateurs, leurs métiers et le projet de l'entreprise.

La majorité des équipes sont basées sur le site industriel de Nanteuil-le-Haudouin (Oise), où se concentrent la production, la logistique, la qualité, la R&D et les achats. Le siège social, situé à Roissy Charles de Gaulle, rassemble la direction générale, le marketing, les fonctions support et une partie des équipes commerciales. Un réseau de délégués commerciaux couvre l'ensemble du territoire français.

L'entreprise investit dans la formation et le développement des compétences, tant sur les dimensions techniques que sur les enjeux de qualité, de sécurité et de RSE.



Site industriel de Nanteuil-le-Haudouin (60) comprenant 59 salariés répartis sur 32 000m²

Témoignages : deux parcours, deux preuves d'engagement

Aurore Richez – Le lien familial au cœur de l'entreprise

Aurore incarne le parcours d'une salariée où l'engagement professionnel se transmet de génération en génération. Son grand frère Arnaud, déjà employé à l'entrepôt de GEB, l'a guidée lors d'un moment charnière de sa vie. À 20 ans, après le décès de sa mère, Aurore a dû acquérir rapidement son autonomie financière. L'héritage de sa mère, le goût et la fierté du travail, peu importe la voie choisie, l'a poussée à postuler chez GEB en 2006. Aujourd'hui, 20 ans plus tard, elle continue d'évoluer au sein de l'entreprise, passant de la réception à des fonctions polyvalentes en usine (cariste, opératrice de machines de conditionnement).



« J'ai découvert GEB comme entreprise française et familiale, cela m'a donné la fierté de travailler pour une société française qui aujourd'hui a même des produits certifiés OFG, c'est ce qui m'a donné envie de travailler dans l'entreprise. »

Pour Aurore, l'aspect humain de GEB est déterminant : « Chez GEB, il y a un côté humain et les employés ne sont pas considérés comme des numéros mais comme de vraies personnes. Dans le monde de l'industrie française, ce qui est le plus redouté pour les employés, c'est le rachat de l'entreprise et travailler pour une société qui se transmet de génération en génération est donc sécurisant. » Son engagement va au-delà du poste : elle est également Sauveteur Secouriste du Travail (SST), illustrant sa volonté de contribuer à l'épanouissement collectif. Son témoignage résume la valeur centrale de GEB : une industrie française où les personnes comptent, où la transmission familiale n'est pas un mythe mais une réalité vécue.

Diane Weinum – L'ascension professionnelle au service de la modernisation

Diane représente un parcours d'évolution professionnelle remarquable. Arrivée en 2004 en tant qu'assistante marketing, elle a gravi les échelons en passant par plusieurs postes clés : assistante chef de produits (2006), chef de produits (2008), responsable communication et trade marketing (2011), et depuis 2016, responsable de communication. Ce qui distingue son parcours, c'est le soutien continu que GEB lui a apporté : financement d'une partie de son MBA en Marketing Digital à Léonard de Vinci, encouragements pour suivre une licence d'études de marché au Cnam en formation partielle.

« Mon conseil serait de se donner le meilleur de soi et de profiter de la polyvalence qu'une PME comme GEB a à offrir. Si une personne montre sa valeur, la société souhaitera son épanouissement et la faire évoluer dès que l'occasion se présentera. »

Diane souligne également l'importance des expériences transversales : ayant travaillé avec les achats, le laboratoire, le commerce, la logistique et l'approvisionnement, elle a développé une compréhension holistique de GEB, consciente des impacts de chaque décision sur l'ensemble de l'organisation. Cette polyvalence, typique des PME, s'est avérée être un atout dans la modernisation de l'image et la digitalisation de la marque.



Relations avec les clients et partenaires

GEB entretient une relation de proximité avec ses clients professionnels, plombiers, chauffagistes, entreprises du bâtiment, distributeurs spécialisés, comme avec ses partenaires institutionnels et associatifs.

Une enquête réalisée par XERFI en janvier 2024 auprès de 300 plombiers-chauffagistes confirme la position de leader de GEB : 99% des professionnels utilisant ses produits en sont satisfaits, près de 60% citent spontanément la marque, qui est la première de produits d'étanchéité citée spontanément ainsi que la première utilisée pour la colle PVC, la pâte à joint et le silicone ; 88,5% ont une bonne image de la marque, associée aux quatre premiers attributs « experte », « fabricant », « française » et « familiale ».

Au-delà de la relation commerciale, GEB développe des partenariats structurants avec les centres de formation et CFA à travers le Plan GEB Apprentis, qui soutient la formation par l'apprentissage en mettant ses produits et son expertise à disposition des apprentis ; avec l'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France via un accord de partenariat national formalisé en 2021, renforçant l'implication de GEB dans la transmission des gestes professionnels et la valorisation des métiers du génie climatique ; et avec l'économie sociale et solidaire, en collaborant avec des CAT et ESAT de l'Oise pour certaines opérations de conditionnement, associant ainsi performance industrielle et impact social positif.

4. Activités & marchés

Secteurs d'activité et expertise produit

L'offre de GEB s'articule autour de plusieurs grands univers techniques :

- Plomberie & Sanitaire : raccordement PVC (colles, lubrifiants, décapants, bandes abrasives), brasage des raccords (pâtes et flux décapants, métaux d'apport, produits de protection), étanchéité des installations (pâtes à joint, filasse, résines anaérobies, silicones, rubans PTFE), maintenance et réparation (mousse de calfeutrement, graisses).
- Chauffage & Climatisation : maintenance des installations (désembouants, détartrants, neutralisants, inhibiteurs, antigels), montage et maintenance réfractaires (colles et mastics réfractaires, produits de ramonage et de nettoyage), entretien des pompes à chaleur et des climatiseurs.
- Piscine : collage des canalisations PVC (colles et décapants), travaux en immersion (mastics MS polymère), montage et entretien (colles feutrine, graisses silicone, nettoyants), détection et réparation des fuites (mastics, bandes et colmatants spécifiques).
- Bâtiment : collage (mastics colles polyuréthane, colles néoprène, MS polymère), calfeutrement (mousses expansives), étanchéité (mastics acryliques et silicones pour maçonnerie et menuiserie), couverture (colles et mastics pour toitures et joints de couverture).

Cette expertise transversale permet à GEB d'adresser les besoins de la maintenance courante comme ceux des chantiers plus techniques, dans un large spectre d'applications.

Gamme de solutions techniques proposées

Le catalogue GEB, comptant près de 700 références, offre une gamme exhaustive et structurée pour répondre aux besoins des professionnels de la plomberie, du chauffage et du bâtiment : il couvre les **colles et fixations** avec des colles PVC, colles-mastiques, résines anaérobies et solutions de collage technique ; l'**étanchéité et les joints** via des pâtes à joint, silicones, mastics bitumineux et produits spécifiques pour raccords filetés ; la **brasure et la préparation des supports** grâce à des décapants pour brasure, flux et métaux d'apport ; la **maintenance et l'entretien** avec des mousses PU, huiles, graisses, dégrippants, nettoyants, détartrants et protections de surfaces ; enfin, des **gammes spécialisées** incluant des produits réfractaires pour hautes températures, solutions HVAC et références dédiées à la piscine, assurant ainsi une couverture complète de la chaîne d'intervention technique.

GEB développe également des gammes éco-conçues, comme GEB'ORIZON®, qui intègrent des matières premières biosourcées et des emballages plus vertueux, sans compromis sur la performance technique.



Positionnement sur les marchés professionnels et particuliers

La distribution s'appuie sur les négocios spécialisés, les réseaux de distribution professionnelle du bâtiment et un accompagnement de proximité via les équipes commerciales terrain. En parallèle, GEB adresse le marché grand public à travers des gammes adaptées aux besoins des particuliers : produits faciles à mettre en œuvre, conditionnements pratiques, pédagogie renforcée sur les packagings.

Ces gammes sont présentes dans les enseignes de bricolage, les quincailleries et certains circuits de distribution généralistes. Cette double présence, professionnelle et grand public, permet à GEB d'accompagner l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'artisan aux utilisateurs finaux.

5. Organisation du Groupe

Structure du Groupe BARTHÉLÉMY et de ses filiales

GEB SAS s'inscrit au sein du Groupe BARTHÉLÉMY, présidé par Richard Guyot. Le groupe est organisé autour de quatre sociétés complémentaires, chacune apportant son expertise et son ancrage géographique : GEB SAS, AFER SAS, FERMIT GmbH, GEB POLSKA.

Cette organisation favorise les synergies industrielles et commerciales entre les entités, au bénéfice des utilisateurs finaux. GEB SAS, en tant que principale société du groupe, concentre l'outil industriel majeur et pilote une partie de la stratégie de développement international.

Répartition des équipes et compétences

Les métiers de GEB couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur :

- **Recherche & Développement** : formulation, essais, validation produits.
- **Production** : fabrication, conditionnement, maintenance industrielle.
- **Qualité, Hygiène, Sécurité** : contrôle qualité, conformité réglementaire, prévention des risques.
- **Logistique** : gestion des stocks, préparation et expédition des commandes.
- **Marketing** : gestion de gamme, innovation, veille marché.
- **Commerce & Relation clients** : force de vente terrain, gestion des grands comptes, support technique.
- **Fonctions support** : finance, RH, systèmes d'information, communication.

La proximité entre les équipes R&D, production et qualité sur le site de Nanteuil-le-Haudouin favorise un cycle court entre conception et industrialisation, ainsi qu'une réactivité accrue face aux demandes du marché.

Réseau de distribution et force commerciale

GEB dispose d'un réseau de distribution dense tant en France qu'à l'international : en France métropolitaine, la marque est présente dans les réseaux de distribution professionnelle tels que les négocios en sanitaire-chauffage et les grossistes en matériaux, ainsi que dans les enseignes de bricolage ; dans les territoires ultramarins comme la Guadeloupe, la Guyane, la Martinique, la Réunion, la Nouvelle-Calédonie et la Polynésie française, elle s'appuie sur des partenaires distributeurs locaux ; en Europe et en Afrique, sa présence est structurée via les filiales, les distributeurs et les actions coordonnées de la Direction Internationale. La force commerciale, composée de délégués régionaux, de responsables grands comptes et d'équipes sédentaires, assure un accompagnement de proximité des points de vente et des utilisateurs, tant pour la mise en avant des gammes que pour le conseil technique adapté.

6. Innovation & recherche

Laboratoire R&D et développement de produits

Le laboratoire de Recherche & Développement, implanté au cœur du site de Nanteuil-le-Haudouin, constitue le centre névralgique de l'innovation chez GEB. Il rassemble des compétences en chimie de formulation, en analyse physico-chimique et en évaluation des performances produits.

Les équipes R&D de GEB travaillent notamment sur la création de nouvelles formules répondant à des besoins techniques émergents ou à des évolutions réglementaires, sur l'amélioration continue des produits existants en termes de performance, d'ergonomie d'utilisation et de durabilité, sur la substitution des substances à risque en cohérence avec les objectifs de réduction de l'impact sur la santé et l'environnement, ainsi que sur l'intégration des principes d'éco-conception dès les premières étapes de développement.

Cette capacité d'innovation s'appuie sur des investissements réguliers en équipements de laboratoire, en outils de contrôle et en compétences, ainsi que sur des collaborations avec des partenaires techniques externes.

Nouveautés produits et innovation responsable

L'innovation chez GEB se traduit par le lancement de nouvelles références, mais aussi par la refonte de produits historiques pour les aligner sur les meilleures pratiques environnementales et sanitaires, comme le développement de la gamme GEB'ORIZON® qui regroupe des produits éco-conçus intégrant des matières premières biosourcées et des emballages optimisés, ou la reformulation de certains décapsants pour brasure tels que HAMPTON HP3 pâte

afin de réduire la présence de substances dangereuses et de supprimer certains pictogrammes de danger tout en maintenant le niveau de performance attendu par les professionnels.

7. Engagements sociaux

Politique RSE structurée

Dans le cadre de son projet d'entreprise, GEB a formalisé une politique RSE articulée autour de cinq axes :

1. Intégrer la RSE dans les valeurs de l'entreprise et promouvoir l'amélioration continue.
2. Améliorer et sécuriser le quotidien des utilisateurs des secteurs plomberie, chauffage, sanitaire et piscine, en France et dans les pays cibles, grâce à une offre plus respectueuse de l'environnement.
3. Être un employeur engagé pour l'industrie française, en développant les compétences des salariés et en veillant à l'amélioration des conditions de travail.
4. Renforcer la relation de confiance avec l'utilisateur professionnel, en lui fournissant toute l'information nécessaire et les meilleurs conseils sur l'utilisation des produits.
5. Réduire les impacts environnementaux en mettant en œuvre l'éco-conception tout au long des process.

Cette politique se décline dans l'ensemble des métiers de l'entreprise, avec des objectifs concrets et un pilotage dédié.

Démarche qualité, sécurité et environnement

GEB s'appuie sur un système de management de la qualité certifié ISO 9001 version 2015, avec des contrôles rigoureux portant sur les matières premières entrantes, les caractéristiques physico-chimiques des produits fabriqués et chaque lot avant son conditionnement et sa mise sur le marché ; la traçabilité est assurée par un suivi systématique via un numéro de lot, depuis la formulation jusqu'à la livraison, GEB ayant été parmi les premiers industriels de son secteur à apposer un numéro de lot et une date limite d'utilisation sur ses produits. L'entreprise répond également à de nombreux référentiels techniques et sectoriels, tels que la conformité CLP, les normes européennes (marquage CE, EN 751...), ou des agréments spécifiques comme le WRAS pour la compatibilité eau potable et l'ATEST HIGIENICZNY en Pologne. Sur le plan environnemental, GEB a réalisé un bilan carbone complet de ses activités et élabore un plan climat à horizon 2030 axé sur la performance énergétique du site, la mobilité, les emballages, la réduction des déchets et l'amélioration continue des process, avec déjà des leviers activés comme la réduction et le recyclage des solvants ainsi que la maîtrise des stocks.

À propos de GEB

GEB est une entreprise familiale française fondée en 1860, spécialisée dans la formulation et la fabrication de produits chimiques pour les professionnels de la plomberie, du chauffage et du sanitaire. Forte de plus de 160 ans d'expertise, l'entreprise s'est imposée comme un acteur de référence dans l'étanchéité, la fixation et la maintenance des installations sanitaires avec un catalogue de près de 700 références.

Son site industriel est basé à Nanteuil-le-Haudouin (Oise). GEB compte aujourd'hui près de 130 collaborateurs. Elle développe ses produits dans son propre laboratoire R&D et maîtrise l'ensemble de sa chaîne de production, de la formulation au conditionnement. L'entreprise met au cœur de son activité des valeurs fortes de qualité, d'engagement sociétal et de fabrication française, concrétisées par des initiatives RSE structurantes et une montée en puissance de l'éco-conception.

Reconnue pour la performance de ses solutions, GEB accompagne depuis des décennies les professionnels du bâtiment et des réseaux hydrauliques. L'entreprise s'engage dans une dynamique d'innovation responsable pour construire, avec les artisans, une filière plus durable.

Pour en savoir plus : www.geb.fr.