



## SE PROTÉGER DES FORTES CHALEURS AU TRAVAIL, UN ENJEU DE SANTÉ.

Pour prévenir les risques liés aux fortes chaleurs, la marque G-Heat, pionnière du vêtement thermique, dévoile une nouvelle gamme innovante de vêtements rafraîchissants, conçus avec des technologies de thermorégulation pour abaisser instantanément la température corporelle, sans batterie ni produit chimique. Une solution efficace, simple et réutilisable, pour affronter la canicule dans le cadre d'activités professionnelles en extérieur.

Avec près de **15 millions de travailleurs au sein de l'Union européenne qui passent au moins 75% de leur vie professionnelle à l'extérieur**, les pics de chaleur et l'impact des UV sont désormais à prendre en considération dans la pénibilité au travail pour ces professionnels oeuvrant en extérieur, que ce soit dans le BTP, l'agriculture ou bien encore certains secteurs industriels (INRS).

## LE STRESS THERMIQUE ENTRAINE LA BAISSÉ DE LA PRODUCTIVITÉ.

Dès que les températures dépassent 30 °C, le corps peine à se réguler, pouvant entraîner déshydratation, épuisement, coups de chaleur et risques cardiaques, avec des conséquences sur le bien-être, la productivité et les performances au travail. D'après l'Organisation Internationale du Travail, le fait de travailler par des températures supérieures à 24-26°C ralentit la productivité. **Autour de 33-34°C, la performance des salariés chute de 50% pour un travail d'intensité modérée.** *“Quand vous passez plusieurs heures en plein soleil sur un chantier, la chaleur devient une contrainte physique et mentale. Ces vêtements permettent d'améliorer le confort thermique sans entraver les mouvements, ce qui est un vrai plus.”* – Témoignage d'un artisan utilisateur des produits G-Heat.

## LE BIEN-ÊTRE À L'ÉPREUVE DES FORTES CHALEURS.

Face à la montée des températures, la régulation thermique devient un enjeu de santé au travail pour les professionnels en extérieur particulièrement exposés aux risques liés à la chaleur. **Pour répondre à cette problématique, G-Heat propose trois technologies de réduction thermique ultra-performantes qui maintiennent une température idéale pendant des heures pour l'ensemble de ces collections de vêtements et accessoires, tous faciles d'utilisation, adaptés aux besoins des salariés, et procurant une sensation immédiate de fraîcheur.** [Gamme à découvrir ici.](#)



## DES VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES INDISPENSABLES POUR LUTTER CONTRE LA CHALEUR

La technologie Polycool fonctionne grâce à l'utilisation d'une fibre polymère hautement absorbante : elle retient l'eau dans la doublure du vêtement - sans pour autant qu'il y ait un effet trempé - et le rafraîchit à une température moyenne de 15°. **Prolongeant le processus naturel d'évaporation et maintenant au frais à 15° même à des températures caniculaires, cette technologie est utilisée pour des vêtements et accessoires particulièrement adaptés aux travailleurs en extérieur : le gilet rafraîchissant (59,90€), le sous-casque (14,90€), le chapeau rafraîchissant anti-UV (39,90€), la casquette saharienne (24,90€) qui protège le cou des rayons du soleil.**

### LES PLUS DE LA TECHNOLOGIE POLYCOOL

- **Fibre polymère innovante** qui absorbe l'humidité et accélère son évaporation.
- **Effet rafraîchissant longue durée** et contrairement aux tissus classiques, Polycool ne devient ni lourd ni collant en cas de forte transpiration.
- En plus d'assurer le refroidissement du corps, ces technologies (**développées sans l'usage de produits chimiques et utilisables à l'infini**) protègent également des effets néfastes d'une exposition prolongée au soleil.



**Chapeau rafraîchissant anti-UV - Technologie Polycool**  
39,90 euros



**Sous casque rafraîchissant**  
Technologie Polycool  
14,90 euros



**Gilet rafraîchissant -**  
Technologie Polycool -  
59,90 euros

## LA FACILITÉ D'UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE JADECOOL

"Nous avons voulu développer une alternative naturelle et efficace aux solutions existantes. Jadecool offre un refroidissement actif, sans compromis sur le confort et la légèreté." explique Edouard Castagnet, cofondateur de G-Heat. La technologie Jadecool accélère ainsi le processus naturel de l'évaporation en dissipant plus rapidement la chaleur qu'elle ne l'absorbe. |

La technologie Jadecool, inspirée des propriétés refroidissantes du jade, intègre des microcristaux minéraux directement dans la fibre textile. Elle est utilisée pour les serviettes (9,90€ et 15,90€), les tours de cou (14,90€), les manchettes (14,90€) et les t-shirts rafraîchissants anti-UV ultra-légers en version manches courtes (34,90€) et manches longues (39,90€). Il suffit à son utilisateur de mouiller son vêtement, de l'essorer, de le secouer à plusieurs reprises pour activer les propriétés du tissu et bénéficier instantanément d'un refroidissement immédiat à 15° et d'une protection anti-UV UPF 50.

## LES PLUS DE LA TECHNOLOGIE JADECOOL

- **Activation instantanée** : au contact de l'eau, les microcristaux absorbent la chaleur corporelle et abaissent immédiatement la température du tissu à 15°.
- **Fraîcheur durable** : jusqu'à plusieurs heures d'effet rafraîchissant, selon les conditions ambiantes.
- **Protection solaire UPF50+** : un écran naturel contre les rayons UV.



T-shirt rafraîchissant manches longues, anti-UV UPF 50 - Technologie Jadecool  
39,90 euros



Tour de cou rafraîchissant Technologie Jadecool  
14,90 euros



Tee-shirt rafraichissant manches courtes, ultraléger, anti-UV, UPF 50 Technologie Jadecool - 34,90 euros

## LA TECHNOLOGIE PHASECOOL

Compatible avec les équipements de protection individuelle (EPI) et développé pour les travailleurs en extérieur, le BTP et l'industrie, le gilet réfrigérant offre un refroidissement constant de 21°C pendant deux à trois heures grâce à sa technologie Phasecool. Il offre ainsi une réelle protection contre les risques liés à la chaleur et se glisse sous des vêtements pour aider à la régulation de la température corporelle (moto, vêtements professionnels).

La technologie Phasecool repose sur l'utilisation d'un matériau à changement de phase (MCP) capable de passer intelligemment de l'état solide à l'état liquide : il capture ainsi la chaleur de l'environnement proche - comme votre peau - tout en maintenant une température stable à 21° et en laissant peau et vêtement au sec. Il suffit ensuite de placer le gilet dans une pièce à température modérée, dans un congélateur ou une glacière, pour qu'il retrouve sa phase solide.

## LES PLUS DE LA TECHNOLOGIE PHASECOOL

- Réduction thermique de 18°C à 28°C selon les modèles.
- Autonomie jusqu'à 3 heures avant réactivation.
- Compatible avec les équipements de protection individuelle (EPI).

### LE SAVIEZ-VOUS ?

En cas de fortes chaleurs, **le cerveau et les muscles consomment plus d'énergie pour se refroidir**, diminuant l'attention et les capacités physiques et augmentant le risque d'erreurs et d'accidents sur le lieu de travail.

- **Les accidents du travail augmentent de 7% par degré au-dessus de 25°C.**
- **À 37°C, les risques d'accidents sont 30% plus élevés** qu'à 24°C. (Source : Étude de l'Université de Californie à Berkeley, 2022.)



sécurité solaire

### LE PARTENARIAT ENTRE G-HEAT ET SOLEIL-INFO POUR UNE ÉTUDE SUR LE TERRAIN

Pour étudier de plus près l'impact du Soleil et des UV sur la vie des salariés travaillant en extérieur, **G-Heat s'associe avec Soleil-info, oeuvrant pour la santé solaire, pour mener une étude grandeur nature sur un panel de professionnels**, essentiellement du BTP. Résultats attendus en 2026.



Gilet réfrigérant - Technologie  
Phasecool - 169,90 euros



# G-HEAT

**Leader de son secteur, G-Heat développe depuis 2017 des vêtements technologiques, rafraîchissants et chauffants** (gants, vestes, chaussettes, semelles...) qui pallient les propres limites du corps humain et permettent à l'utilisateur final - qu'il soit sportif, professionnel ou personne souffrant du froid ou du chaud - de rester maintenu dans de bonnes conditions physiques et de poursuivre son activité en toute sérénité, confort et performance.

## LA DÉ-SAISONNALITÉ, COMME CLEF DU SUCCÈS

Avec **80% de son chiffre d'affaires réalisé pendant les trois mois d'hiver**, G-Heat devait diversifier son offre pour s'assurer d'une continuité d'achat tout au long de l'année. Pour cela, G-Heat a développé des collections techniques qui, en fonction des saisons, aident le corps à se maintenir au frais ou au chaud grâce à des technologies mises au point par la marque selon les objectifs recherchés. Les vêtements et accessoires chauffants sont composés d'un système chauffant, couplé d'une batterie. La température est réglable par un bouton ou une télécommande et permet d'atteindre 40°C à 50°C selon l'intensité choisie. Pendant plusieurs heures, la chaleur est diffusée sur différentes parties des vêtements, les plus exposées et sensibles au froid. Quant aux lignes rafraîchissantes, plusieurs procédés technologiques permettent de réduire la température ressentie de 10/15°C.

En 2017, Edouard Castagnet (l'un des deux fondateurs) partait du constat simple que très peu d'acteurs existaient en France sur le marché du vêtement chauffant. Il y avait des marques reconnues dans leur verticale de marché, comme la moto, le ski avec un ou deux produits chauffants, mais pas de pur player connu du chauffant. **La marque G-Heat a ainsi bousculé le marché en proposant un quadriptyque "offre-qualité-prix-service" et en se positionnant entre le haut de gamme dévolu aux marques américaines et le dropshipping des marques chinoises. Le résultat est au rendez-vous avec 35% de croissance chaque année . [g-heat.com](https://www.g-heat.com)**

### G-HEAT EN CHIFFRES

- **35% de croissance annuelle depuis 2023**
- **20% des ventes à l'international en 2024 (objectif 30% en 2025)**
- **50% du chiffre d'affaires réalisé dans le domaine des vêtements de travail**
- **18 salariés**
- **63 modèles au catalogue avec un objectif de 90 modèles en 2026**



**T-shirt rafraîchissant manches longues, anti-UV UPF 50 - Technologie Jadecool 39,90 euros - Casquette saharienne beige anti-UV Technologie Polycool - 29,90 euros**