



Les vêtements et accessoires thermiques de G-Heat permettent de réduire la pénibilité des professionnels travaillant en milieux froids ou en extérieur.

De nombreux métiers sont pénalisés par le froid. Que ce soit des professionnels travaillant en **entrepôts, entrepôts frigorifiques, abattoirs, conditionnement de produits frais ou surgelés, entretien ou réparation de chambre froide**, ou des professionnels travaillant à l'extérieur comme dans le **BTP, l'industrie des transports, l'agriculture, la viticulture ou l'élevage**, etc, l'exposition au froid peut être la cause de désagréments voire de troubles physiques graves pouvant être préjudiciables à la santé des salariés.

Pour prévenir les risques provoqués par une surexposition au froid, la marque G-Heat, pionnière du vêtement thermique, propose des vêtements et accessoires technologiques chauffants développés spécifiquement pour les professionnels, afin de leur proposer un équipement adapté à leurs besoins qui leur permet de concilier performance et bien-être, d'améliorer leurs conditions de travail et de réduire la pénibilité de leur métier.

[Collection à découvrir ici](#)



Veste Haute Visibilité PHOTON Chauffante

(EN ISO 20471)

EPI de catégorie II et de niveau classe 3, la veste PHOTON HV30 haute visibilité, bénéficiant de la norme EN20471, est imperméable et respirante, dotée d'une doublure chauffante amovible et d'une capuche à insérer dans le col. Elle possède 5 zones de chauffe (dos, lombaires et poches) pour une meilleure répartition de la chaleur sur l'ensemble du haut du corps. Elle est dotée d'une batterie installée dans une poche sécurisée, avec 3 niveaux de température et jusqu'à 7 heures d'autonomie.

A partir de 199,90 € - Existe en 2 coloris

G-HEAT UTILISE LES BATTERIES VOLTR POUR PLUS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

VoltR est une startup angevine qui donne une seconde vie aux batteries usagées en s'inscrivant dans la mouvance de la Loi Agec pour lutter contre le gaspillage, favoriser le réemploi et la réparation des appareils électroménagers. G-HEAT s'engage dans une logique d'économie circulaire en soutenant un modèle de batterie éco-conçue en équipant ses produits de batteries re-manufacturées par VoltR. Comment ça marche ? VoltR extrait les « cellules vivantes » des batteries défectueuses pour les insérer dans de nouvelles batteries ayant les mêmes capacités que des batteries classiques.

Les avantages écologiques d'une batterie re-manufacturée

- Une réduction de 68% d'empreinte carbone par rapport à une batterie non re-manufacturées
- 15 fois moins d'eau utilisée dans la production de la batterie
- 3 fois moins de ressources minérales utilisées
- 3 fois moins de ressources énergétiques utilisées

DES VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES THERMIQUES QUI COMBINENT FILAMENTS CHAUFFANTS ET BATTERIE

Nos vêtements G-Heat embarquent une technologie de chauffe à base de filaments en fibre de carbone. Reconnue pour sa légèreté et sa conductivité, cette technologie permet une diffusion rapide, uniforme et stable de la chaleur. Ces filaments sont intégrés sous forme de pads chauffants dans des zones ciblées du vêtement, alimentés par une batterie rechargeable éco-conçue. Un bouton de commande permet de réguler la température sur trois niveaux d'intensité (faible, moyen, élevé), pour adapter le confort thermique à chaque usage et chaque environnement.



G-HEAT BÉNÉFICIE DE L'ÉVALUATION RSE ECOVADIS

EcoVadis est une évaluation RSE internationale qui repose sur 21 critères regroupés en 4 thèmes : Environnement, Social & Droits humains, Éthique, Achats responsables. Cette notation permet de démontrer de manière objective la solidité des engagements RSE, de répondre plus efficacement aux demandes des clients et de renforcer la crédibilité d'une marque sur le marché. G-HEAT a ainsi obtenu la médaille Bronze EcoVadis avec un score global de 68/100, soit un niveau de performance avancée, positionnant G-HEAT dans le top 11 % du secteur "Fabrication d'articles d'habillement".

Sweat à capuche chauffant HV10

Ultra doux, le sweat à capuche chauffant, à la coupe ajustée, avec sa poche kangourou, est idéal pour tous les professionnels, qu'ils soient dans les métiers du BTP, de l'agriculture ou de l'industrie. Conçu dans une matière légère et souple, ce sweat à capuche bénéficie de 5 zones de chauffe, 3 niveaux de température et sa batterie possède jusqu'à 7 heures d'autonomie.

Prix : 119,90 € - Existe en 2 coloris noir et navy



Veste Softshell chauffante HV05

La plus technique pour les adeptes du vélo ! Avec un intérieur en polaire pour plus de douceur et de chaleur, la veste Softshell est idéale pour faire du vélo : déperlante et coupe-vent, elle a un cordon de serrage en bas et une capuche amovible par fermeture éclair. De plus, elle possède 4 poches intérieures et extérieures, 4 zones de chauffe que l'on peut choisir, 3 niveaux de température et la batterie affiche jusqu'à 7 heures d'autonomie.

Prix : 169,90 €



Pull polaire Cyclone chauffant

Parfait pour vous accompagner dans toutes vos activités, le pull Cyclone chauffant est un pull polaire double face, ultra doux, qui coupe du vent dès que l'on est à l'extérieur. Avec ses 5 zones de chauffe (dos, lombaires et poches), il propose 3 niveaux de température et la batterie affiche jusqu'à 7 heures d'autonomie.

Prix : 179,90 €



Pull workwear Factory chauffant HV28

Léger et souple, avec son col cheminée, ce pull workwear est adapté à toutes les situations de la vie professionnelle. Avec ces 5 zones de chauffe réparties sur le dos, les lombaires et les poches, il bénéficie de 3 niveaux de température et la batterie possède jusqu'à 6 heures d'autonomie.

Prix : 109,90 €

Tour de cou chauffant HN01

En matière polaire douce et stretch, avec un système de serrage pour ne pas laisser passer le froid, ce tour de cou, bénéficie de 3 niveaux de température et la batterie possède jusqu'à 5 heures 30 d'autonomie.

Prix : 39,90 €

Existe en noir et en gris



Sous-vêtements Cozy chauffants SV06 et SV07

Ultra doux, à porter en première couche, le T-shirt et le legging sont dans une matière stretch pour n'entraver aucun mouvement. Avec leur poche batterie zippée, conçue pour être accessible depuis l'extérieur du vêtement, ils bénéficient de 3 niveaux de température et la batterie possède jusqu'à 8 heures d'autonomie.

Prix Top Cozy : 129,90 € - Prix Legging Cozy : 119,90 €



Gants de travail chauffants GP01

(norme EN388)

Premiers gants de protection chauffants à être certifiés EN388. En cuir (90%) et polyester (10%), souples, hydrofuges et résistants pour s'adapter à tous les travaux d'extérieur, ces gants possèdent un grid en silicone entre le pouce et l'index pour une bonne préhension des objets. Ils bénéficient de 2 zones de chauffe, 3 niveaux de température et la batterie possède jusqu'à 6 heures d'autonomie.

Prix : 189,90 €



Sous-gants chauffants GL07

Parfait pour se glisser sous un gant principal, ce sous-gant fin, léger et souple, est idéal pour tous les professionnels travaillant en milieu froid, avec sa coupe ajustée pour un effet seconde peau et ses pouces et index sont tactiles. Quant à son effet chauffant, les zones de chauffe sont installées sur le dos de la main et le dessus des doigts, il possède 3 niveaux de température et une batterie possédant jusqu'à 6 heures d'autonomie

Prix : 129,90 €





Leader de son secteur, G-Heat développe depuis 2017 des vêtements technologiques, rafraîchissants et chauffants (gants, vestes, chaussettes, semelles...) qui pallient les propres limites du corps humain et permettent à l'utilisateur final - qu'il soit sportif, professionnel ou personne souffrant du froid ou du chaud - de rester maintenu dans de bonnes conditions physiques et de poursuivre son activité en toute sérénité, confort et performance.

LA DÉ-SAISONNALITÉ, COMME CLEF DU SUCCÈS

Avec **80% de son chiffre d'affaires réalisé pendant les trois mois d'hiver**, G-Heat a diversifié son offre pour s'assurer d'une continuité d'achat tout au long de l'année. Pour cela, G-Heat a développé des collections techniques qui, en fonction des saisons, aident le corps à se maintenir au frais ou au chaud grâce à des technologies mises au point par la marque selon les objectifs recherchés. Les vêtements et accessoires chauffants sont composés d'un système chauffant, couplé d'une batterie. La température est réglable par un bouton ou une télécommande et permet d'atteindre 40°C à 50°C selon l'intensité choisie. Pendant plusieurs heures, la chaleur est diffusée sur différentes parties des vêtements, les plus exposées et sensibles au froid. Quant aux lignes rafraîchissantes, plusieurs procédés technologiques permettent de réduire la température ressentie de 10/15°C.

En 2017, Edouard Castagnet (l'un des deux fondateurs) partait du constat simple que très peu d'acteurs existaient en France sur le marché du vêtement chauffant. Il y avait des marques reconnues dans leur verticale de marché, comme la moto, le ski avec un ou deux produits chauffants, mais pas de pur player connu du chauffant. **La marque G-Heat a ainsi bousculé le marché en proposant un quadriptyque "offre-qualité-prix-service" et en se positionnant entre le haut de gamme dévolu aux marques américaines et le dropshipping des marques chinoises. Le résultat est au rendez-vous avec 35% de croissance chaque année . g-heat.com**

G-HEAT EN CHIFFRES

- **35% de croissance annuelle depuis 2023**
- **20% des ventes à l'international en 2024 (objectif 30% en 2025)**
- **50% du chiffre d'affaires réalisé dans le domaine des vêtements de travail**
- **18 salariés**
- **63 modèles au catalogue avec un objectif de 90 modèles en 2026**

« Aujourd'hui leader dans notre segment, nous sommes déterminés à concevoir des pièces utiles, performantes et confortables qui pallient les limites du corps humain pour que chacun puisse exprimer le meilleur de lui-même, maîtriser son geste et construire demain dans les meilleures conditions possibles ».
Edouard Castagnet Co-fondateur de G-Heat

