



Fronius se lance dans le cinéma avec le spot publicitaire "Le Geppetto des temps modernes"

#Innovation #Soudage #Industrie

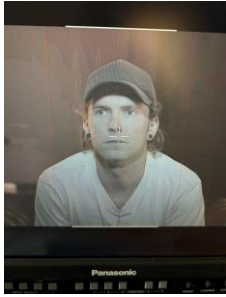
Roissy - 20 décembre 2024 - Fronius, leader en technologies de soudage et Cédric Surmin alias Shoodrik, sculpteur qui utilise le recyclage artistique et ambassadeur de la marque, sont fiers d'annoncer le lancement du spot publicitaire "Le Geppetto des temps modernes". Produit par le réalisateur Arnaud Xetxu, ce projet vise à mettre en lumière le métier de soudeur à travers une œuvre inspirée de l'histoire de Geppetto et de Pinocchio.

Le spot publicitaire, "Le Geppetto des temps modernes", porté par Fronius et Cédric Surmin alias Shoodrik, sculpteur qui utilise le recyclage artistique, explore des thèmes tels que la transformation, l'innovation et l'émotion liée à la création. Réalisé par le producteur Arnaud Xetxu, ce spot de 3 minutes 30 suit un Geppetto moderne. Un personnage incarné par Shoodrik, qui, face à ses souvenirs et à ses rêves, redonne vie à son fils, sous la forme d'une sculpture de métal, soudé par ses soins. Il utilise pour cela des technologies de soudage de pointe, celles de Fronius. Un symbole de l'évolution et du potentiel infini du métier de soudeur.

Le projet, tourné en Charente, met en lumière les toutes nouvelles technologies Fronius, ainsi qu'un des plus anciens générateurs de la marque, qui date des années 60. Il a été spécialement rapatrié du musée Fronius (Autriche) où il est exposé habituellement.

[Visionner le spot "Le Geppetto des temps modernes", du réalisateur Arnaud Xetxu.](#)





Arnaud Xetxu, le réalisateur explique le projet : *« L'idée initiale était d'élargir le champ d'action de notre société de production en offrant un service « tout-en-un », de l'écriture du script à la production du film, aux entreprises souhaitant promouvoir leur activité à travers des films publicitaires scénarisés. Le projet est né d'une photographie d'un soudeur que j'ai trouvé magnifique et qui m'a touché. J'ai tout de suite pensé à l'histoire de Pinocchio et je me suis dit qu'il fallait la retranscrire en vidéo. Je me suis alors lancé dans l'écriture d'un scénario et je me suis interrogé sur quel soudeur pourrait être capable de créer cette sculpture en métal. Ma compagne m'a alors parlé d'un soudeur sur l'île de Ré, Shoodrik. Nous l'avons rencontré, nous avons échangé sur l'idée du projet et sur le message du spot "donner vie à ses rêves ! Comme Geppetto qui souhaite ramener son fils à la vie. Shoodrik s'est montré très enthousiaste et il nous a parlé de sa collaboration avec Fronius.»*



Jean-Marc Scolari, dirigeant de Fronius France, confirme l'engouement de Fronius pour ce projet. *« En tant que leader technologique européen, l'innovation est dans l'ADN de Fronius et ce depuis les débuts des activités dédiées au soudage en 1950. Nous avons ainsi été le premier fabricant d'équipements de soudage à collaborer avec des influenceurs et plus particulièrement avec Shoodrik. Nous nous interrogeons depuis quelque temps sur comment nous pourrions encore repousser les limites de la communication pour un acteur évoluant dans le domaine industriel. C'est alors que Shoodrik nous a mis en relation avec Arnaud Xetxu, un réalisateur de films publicitaires incroyablement doué, qui nous a présenté son projet "Le Geppetto des temps modernes ".*

Nous n'avons pas hésité à nous lancer dans ce projet. Nous avons hâte de voir ce Pinocchio en métal, façonné par Shoodrik à partir de pièces recyclées et ce voyage à travers le temps que nous proposait Arnaud Xetxu. Mais surtout, c'est bien le récit de Pinocchio en lui-même qui a achevé de nous convaincre de nous lancer ce défi avec Shoodrik et Arnaud. On y retrouve les valeurs de courage, d'honnêteté et de respect qui nous sont très chères. Pinocchio est un personnage attachant, certes pas parfait, mais qui se démarque par son incroyable capacité à rebondir en toutes circonstances. À sa manière, il nous montre le chemin comment évoluer en ces temps modernes devenus imprévisibles. Une belle leçon...»



Shoodrik, sculpteur et ambassadeur pour Fronius revient sur sa

participation : *« Participer à ce projet a vraiment été une aventure passionnante. Dès le début, c'est le script qui m'a convaincu. Mon fils, qui joue également dans le spot, a eu récemment de gros soucis de santé, je me suis donc reconnu dans ce Geppetto. Le tournage s'est déroulé dans une très bonne ambiance. Ce projet va vraiment présenter une autre facette du soudage et c'est ce qui me tient à cœur. Le soudage peut aussi être un moyen d'expression artistique et j'espère que ce spot insufflera une nouvelle image auprès du public et des plus jeunes. Ils vont découvrir tout le potentiel créatif et les possibilités infinies qu'offre le soudage. »*

Fronius France :

Fronius, c'est 36 filiales, plus de 5 660 salariés, dont 710 en R&D (1 321 brevets à son actif). Implanté en France depuis plus de 25 ans, le groupe est composé de trois Business Units : Perfect Charging (chargeurs de batteries industrielles), Perfect Welding (techniques de soudage) et Solar Energy (onduleurs photovoltaïques).