

## **Frans Bonhomme remporte le trophée de la stratégie digitale aux Ze Awards par le Groupe Zepros**

**Paris le 27 septembre** - Le Groupe Frans Bonhomme, leader français de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour les réseaux et infrastructures, annonce être le lauréat de la catégorie « Négoce – Stratégie Digitale » à l'occasion de la cérémonie des Ze Awards organisée par le groupe Zepros le 21 septembre dernier.

A l'occasion des Ze Awards, cérémonie récompensant les idées des femmes et des hommes du secteur du Bâtiment, en mettant en lumière les initiatives, les concepts, les entreprises qui font bouger la filière, Frans Bonhomme a remporté le trophée de la meilleure stratégie digitale.

En début d'année, le Groupe Frans Bonhomme avait annoncé l'accélération de sa stratégie omnicanale en lançant un nouveau site e-commerce aux multiples fonctionnalités. Cette stratégie omnicanale permet à Frans Bonhomme de mieux accompagner ses clients et fournisseurs dans leur recherche d'une meilleure productivité. Il s'agit également d'un élément clé de la croissance du groupe dont l'objectif est d'arriver à 50% de son chiffre d'affaires venant du digital à fin 2024.

### **A propos du Groupe Frans Bonhomme**

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services physiques et digitaux dans divers secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement non collectif, aménagement paysager, alimentation et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 500 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de près de 400 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com>