

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19/09/2022



FRANCE RENOV' : LA RENOVATION ENERGETIQUE POUR TOUS !

L'Anah lance une campagne de communication jusqu'à la fin de l'année pour promouvoir France Rénov', le service public de la rénovation de l'habitat. Cette campagne vise à convaincre un maximum de ménages de réaliser la rénovation la plus ambitieuse possible de leur logement.

La rénovation énergétique au cœur des enjeux énergétique et climatique

Pour permettre aux ménages d'améliorer le confort de leur logement et de réduire leur consommation d'énergie, le Gouvernement a fait de la rénovation énergétique une priorité. Depuis son lancement en 2020, plus d'un million de foyers ont pu bénéficier de MaPrimeRénov' pour réaliser des travaux dans leur logement. Pour accélérer la transition énergétique des logements et accompagner davantage de ménages vers des rénovations performantes, l'Etat a lancé France Rénov', en janvier 2022.

Un service public gratuit et indépendant, pour des rénovations énergétiques performantes

France Rénov', piloté par l'Agence nationale de l'habitat, est le point d'entrée unique de tous les parcours de travaux, des plus simples aux plus complexes. Pour être informés et accompagnés tout au long de leur projet, les ménages ont à leur disposition :

- une plateforme web ([France-renov.gouv.fr](https://france-renov.gouv.fr)),
- un numéro de téléphone national unique (0 808 800 700)
- plus de 1 800 Conseillers France Rénov' dans 500 Espaces conseils France Rénov', présents sur l'ensemble du territoire.

Les informations et conseils délivrés par France Rénov' sont **neutres, gratuits et personnalisés** afin de savoir quels travaux réaliser chez soi, comment choisir ses artisans, de quelles aides on peut bénéficier et de mieux appréhender comment va se dérouler son chantier. Cet accompagnement, du début du projet à la livraison du chantier, est essentiel pour rassurer les ménages et faciliter leur passage à l'acte.

FranceRénov' permet ainsi aux ménages de réaliser **un projet sur-mesure, énergétiquement performant**, et de réduire leur reste à charge en mobilisant les différentes aides financières existantes.

Une campagne pour convaincre les ménages de passer à l'acte

Cette campagne s'appuiera sur un dispositif média complet (TV, radio, presse et digital), de septembre à décembre, et a pour objectifs de :

- créer un "réflexe" France Rénov' chez les ménages qui souhaitent faire des travaux ;
- convaincre un maximum de ménages de passer à l'acte pour réaliser la rénovation la plus ambitieuse possible de leur logement ;
- illustrer les avantages pour les particuliers d'être accompagnés par France Rénov' dans leur projet.