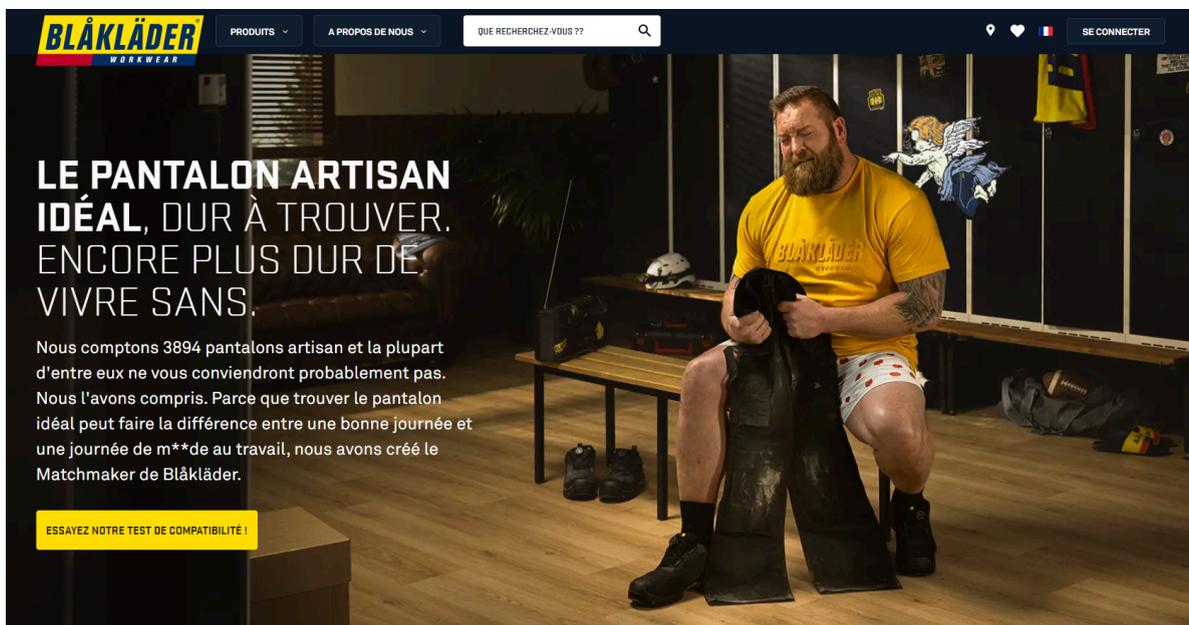


## FLASH PRESSE

### *Blåkläder Workwear lance le matchmaker : le test de compatibilité en ligne qui guide chaque professionnel vers son pantalon idéal*

Le Vieil-Evreux, le 24 avril : Référente en matière de vêtements de travail, de gants et de chaussures de sécurité de haute qualité, Blåkläder Workwear est une marque suédoise comptant 3 894 pantalons “artisan” dans son catalogue !



@Blaklader : visuel du site

Devant un si large choix qui peut s’avérer compliqué, Blåkläder souhaite aider ses clients à trouver LE pantalon idéal, pour chacun. La marque vient donc de lancer son “Matchmaker”, un test en ligne permettant aux clients finaux de trouver le pantalon parfait adapté à leurs besoins et préférences. Développé sur le site internet de l’entreprise, ce test mène le client vers le produit le plus adapté.



@siteblaklader : matchmaker



*“Ce test sert à trouver son “partenaire” idéal, celui dont l’artisan ne saura plus se passer, son pantalon de travail. Avec un clin d’œil aux sites de rencontre, Blåkläder Workwear souhaite faciliter le choix de ses clients, avec une touche de fun.”* ajoute René-Jean du Cosquer, Country manager.

Lorsque le pantalon parfait est déterminé, il est très simple de choisir la bonne taille. Il suffit aux clients de mesurer l’un de leurs pantalons préférés et de le comparer au guide des tailles de Blåkläder. Les clients peuvent également passer chez leur revendeur Blåkläder participant pour s’assurer qu’ils obtiennent la coupe et le confort parfaits.

Si vous souhaitez en savoir davantage sur Blåkläder Workwear et son matchmaker, vous pouvez d’ores et déjà prendre rendez-vous par retour de mail [vivien.m@oxygen-rp.com](mailto:vivien.m@oxygen-rp.com) et téléphone 06.63.27.22.28.

Le lien vers le test est disponible [ici](#)

**À propos de Blåkläder Workwear:**

Blåkläder Workwear a été créé à Svenljunga, en Suède, en 1959. L’entreprise développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels de l’artisanat, du transport, de la fabrication industrielle et des services. La qualité, la durabilité, la fonctionnalité et le confort sont des éléments clés pour Blåkläder Workwear, qui s’efforce constamment de les améliorer. Présent dans 26 pays, avec des usines en propre au Sri Lanka et au Myanmar, plus de 6 000 employés et un chiffre d’affaires annuel de 250 millions d’euros, Blåkläder Workwear est l’un des principaux fabricants mondiaux de vêtements de travail de qualité, et la marque de vêtements de travail la plus importante et la plus reconnue dans les pays nordiques. Plus d’informations sur [www.blaklader.fr](http://www.blaklader.fr)