

La Fédération nationale de la Décoration a tenu sa plénière du Club partenaires 2024 le 17 octobre dernier.

Une rencontre sous le signe de l'engagement

« Osons ensemble sans trembler ! »

Voici comment Philippe Poujol, Président de la Fédération Nationale de la Décoration (FND) a ouvert cette Plénière, le 17 octobre dernier.

Ce rassemblement au cœur de Paris-La Défense avait pour objet de mettre en perspective l'actualité économique du secteur de la distribution professionnelle de la décoration.

Une excellente représentativité de la profession

Une assemblée de 150 invités s'est retrouvée pour échanger, partager et imaginer le futur. Malgré un contexte exigeant, industriels de la peinture, des revêtements sols et murs, de l'isolation et des outils et accessoires, distributeurs indépendants et groupes, organisations et fédérations amies ont su se mobiliser, offrant une excellente représentativité de la filière.

Un point d'avancement des différents Groupes de travail

Décrypter l'actualité et les signaux faibles pour anticiper l'avenir de la profession en menant des réflexions collectives, c'est la raison d'être des 5 Groupes de Travail animés toute l'année par la FND. Cette plénière a permis de retracer les échanges de l'année mais aussi de révéler les opportunités de transformation au travers de :

- l'analyse des toutes dernières données DECODATA (Groupe de Travail Data) ;
- une vision du futur de la Décoration (Groupe de Travail Futur) ;
- le décryptage de la jeune génération et d'outils et bonnes pratiques pour aider à l'intégrer et à la fidéliser dès maintenant pour construire l'avenir avec elle (Groupe de Travail Richesses Humaines) ;
- le point sur les filières REP, aujourd'hui et demain, mais aussi sur la nécessaire sobriété énergétique et hydrique. Après avoir signé une charte de sobriété énergétique en 2023, notre Fédération va s'inscrire dans le programme Oscar pour accompagner les pros qui souhaitent s'engager dans la rénovation énergétique (Groupe de Travail Développement Durable).

Les échanges riches et passionnés qui ont marqué cette matinée ont rappelé combien la filière décoration repose sur des valeurs fortes de qualité et de solidarité, que Denis Chevalier, responsable du Groupe de Travail communication résume ainsi :

« Le négoce en produits de décoration devient aujourd'hui un vecteur du beau, de l'esthétique et de l'émotionnel porté par une chaîne de valeur vertueuse. Chaque maillon de cette chaîne doit être en mesure d'aider le maillon d'à côté. »

La FND se félicite de l'engagement de toutes et tous et annonce une poursuite dynamique de ce travail collectif. Elle donne rendez-vous à ses membres et partenaires aux prochaines Rencontres Nationales de la Décoration le 18 septembre 2025.



À propos de la FND

La Fédération Nationale de la Décoration (FND) est le syndicat professionnel qui représente les grossistes-distributeurs en produits de décoration. La FND regroupe ainsi plus de 200 entreprises adhérentes sur l'ensemble du territoire français. Celles-ci commercialisent une large gamme de produits destinés à rénover, améliorer et embellir l'habitat : peinture, colle et enduit, papier peint, revêtement mural, revêtements de sols vinyle, textile et bois, outillage et matériel.