

# DécoData 1<sup>er</sup> trimestre 2025

## le négoce décoration résiste mieux que les autres secteurs du bâtiment.

**« Les chiffres du premier trimestre ne sont pas forcément bons mais pas catastrophiques pour autant ! » déclare Philippe Poujol, président de la Fédération Nationale de la Décoration.**

La FND vient de publier les résultats de son DécoData pour le premier trimestre 2025 : le chiffre d'affaires du secteur est de 608 M€, en baisse de 2,4 % par rapport au T1 2024 qui était déjà négatif.

DécoData se base sur la collecte des données de ventes des adhérents qui représentent plus de 92 % du secteur du négoce professionnel de la décoration. Les niveaux documentés permettent de constater une baisse plus ou moins sensible selon les secteurs :

- les peintures sont en léger recul de -1,1 % en valeur, avec un CA de 288 M€;
- les revêtements de sols et murs voient leurs ventes baisser de -5,9 % avec un CA de 150 M€ mais il est à noter une performance relativement stable des revêtements muraux;
- l'équipement recule de -2,1 % pour un CA de 36 M€;
- enfin les consommables résistent avec une très légère baisse de -0,8 % pour un CA de 78 M€.  
On note une tendance à une meilleure préparation des surfaces face à la sortie de produits innovants ces dernières années.

La décoration extérieure (peintures extérieures et de spécialités) et l'ITE tirent leur épingle du jeu en étant dans le positif (+3,3 % pour l'ITE qui était dans le rouge au T1 2024) profitant de la pérennisation des aides sur 2025 et d'une fenêtre météo favorable de ce début d'année.

Face à des marges d'exploitation toujours plus impactées, la distribution décoration a plusieurs challenges à relever :

- maintenir les standards professionnels, qui sont la force et la signature des adhérents de la FND et continuer à être fort sur cette chaîne de valeur professionnelle;
- étendre certains services et élargir la clientèle en se propageant et en digitalisant.

Face aux défis du secteur, le président rappelle les missions de la FND pour aider les adhérents à préparer l'avenir :

- mesurer et renforcer l'activité indiciaire (DécoData);
- éclairer ses adhérents sur le marché et son avenir via ses Groupes de Travail thématiques qui permettent d'appréhender des sujets centraux tels que la Data, l'Intelligence Artificielle, l'évolution des points de vente en partenariat avec un Cabinet de Tendances, la RSE, etc.;
- promouvoir les métiers de la distribution décoration et la montée en compétences des collaborateurs pour accompagner les enjeux actuels et futurs;
- valoriser et défendre la profession auprès des Ministères et des administrations.

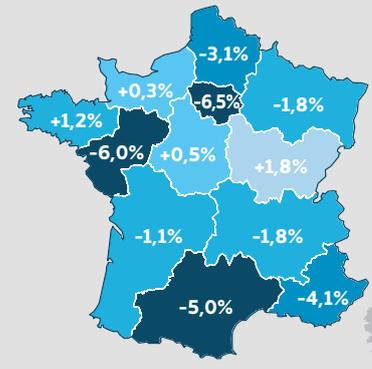
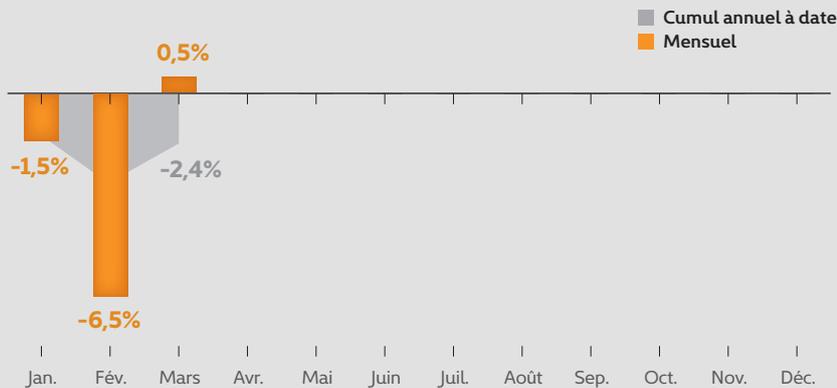
**« Nous souhaitons déchirer le voile de confidentialité de nos métiers. Car plus nous serons visibles et identifiés, mieux nous traverserons les tempêtes »** conclut Philippe Poujol.

**608 millions d'euros**  
chiffres d'affaires T1 2025

**-2,4 %**  
vs T1 2024

## Évolutions mensuelles et cumul annuel à date

## Évolution régionale Approche indicative en valeur



## Bilan par activité



Peintures  
**288 M€**

Valeur (vs T1 2024)  
**-1,1%**



Sols et murs  
**150 M€**

Valeur (vs T1 2024)  
**-5,9%**



Équipement  
**36 M€**

Valeur (vs T1 2024)  
**-2,1%**



Consommables  
**78 M€**

Valeur (vs T1 2024)  
**-0,8%**



ITE  
**43 M€**

Valeur (vs T1 2024)  
**+3,3%**

Autres postes :

Services  
**6 M€**

Non affecté  
**6 M€**

Hors périmètre  
**1 M€**

**DÉCODATA est l'outil de mesure du marché du négoce décoration conçu et animé par la Fédération Nationale de la Décoration (FND). En observant les tendances en valeurs et volumes mais aussi en guettant les signaux faibles, DÉCODATA offre une analyse dotée d'une meilleure profondeur de champ. Depuis 2021, il délivre une photographie de ce marché dont la FND partage sa synthèse.**

### À propos de la FND

La Fédération Nationale de la Décoration (FND) est le syndicat professionnel qui représente les grossistes-distributeurs en produits de décoration. La FND regroupe ainsi plus de 200 entreprises adhérentes sur l'ensemble du territoire français. Celles-ci commercialisent une large gamme de produits destinés à rénover, améliorer et embellir l'habitat : peinture, colle et enduit, papier peint, revêtement mural, revêtements de sols vinyle, textile et bois, outillage et matériel.