Florian Ménard, nouveau Export Manager de Jallatte

Saint-Hippolyte-du-Fort, le 4 septembre 2025 – Jallatte, leader français de la chaussure de sécurité, renforce son équipe avec la nomination de Florian Ménard au poste d'Export Manager. Son ambition : structurer et accélérer la croissance internationale de la marque. Fort de 15 ans d'expérience dans les Équipements de Protection Individuelle (EPI), il apporte une expertise reconnue et une vision claire des enjeux mondiaux du secteur.

« L'expérience de Florian est un atout majeur pour franchir une nouvelle étape dans notre développement. Sa connaissance fine des marchés export et sa vision stratégique permettront à Jallatte de renforcer sa présence à l'international tout en valorisant notre ADN : innovation, confort et durabilité » **explique Jean-Marie Calame -Directeur général de Jallatte.**

Un parcours au service de l'export dans les EPI

Florian Ménard a bâti son parcours autour de l'export et du développement de marques dans l'univers des EPI :

- Delta Plus (Afrique, 5 ans) : premières responsabilités export sur un marché en pleine expansion.
- TBS Retail (2 ans) : gestion des activités export.
- Parade (7 ans) : prise en charge des Grands Comptes et du développement international.
- Sympatex (2 ans) : responsable Outdoor/Workwear/Footwear pour l'Europe du Sud.

« *J'ai tout à construire, et c'est très excitant* » **confie Florian Ménard.** « *Après l'univers très concurrentiel du retail, je souhaitais revenir au cœur de l'industrie des EPI. Pendant dix ans, j'entendais : "la chaussure, c'est Jallatte". Aujourd'hui, je suis fier de porter cette ambition à l'international* »

Une stratégie de développement à l'internationale ambitieuse

Avec l'arrivée de Florian Ménard, Jallatte affiche des ambitions renforcées à l'international. L'entreprise entend consolider sa présence sur ses marchés historiques, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de croissance en Europe et au-delà. L'exportation vers des zones stratégiques et des secteurs clés constituera un levier majeur pour faire rayonner le savoir-faire français de Jallatte dans le monde entier.

Inspiré par la citation de Mark Twain « Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait », Florian Ménard résume ainsi sa mission : « *Jallatte doit afficher des ambitions internationales plus affirmées, à la hauteur de son histoire et de son savoir-faire.* »

A propos de Jallatte

Depuis 1947, Jallatte conçoit et fabrique des chaussures de sécurité alliant technologie, confort et design. Implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), la PME française, leader de la chaussure de sécurité en France, est aujourd'hui présente dans 61 pays et s'impose comme un acteur de référence sur le marché mondial de la protection et de la santé au travail.

Avec ses 85 collaborateurs, Jallatte a vendu en 2024 près d'un million de paires de chaussures et réalisé un chiffre d'affaires de 46.5 millions d'euros, en croissance de 8 % par rapport à 2023.

Forte d'un savoir-faire industriel unique et d'une vision RSE affirmée, Jallatte place l'innovation au service du bien-être au travail. Ses collections sont développées pour répondre aux exigences des environnements professionnels les plus exigeants (industrie, BTP, logistique...), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, à la durabilité, et à la réduction de l'empreinte carbone.

Le développement s'oriente désormais vers des produits éco-conçus et certifiés 100 % carbone neutre, en phase avec les engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.