

NOUVEAU



## FLO LANCE LA CARTE D'IDENTITÉ NUMÉRISÉE DE SES MENUISERIES



Depuis plus de 30 ans, **FLO** perpétue une tradition et un savoir-faire dans la conception et la fabrication haut de gamme de volets roulants, portes de garage, moustiquaires et protections solaires.

En constante recherche d'améliorations de ses produits, **FLO** devient **le 1<sup>ER</sup> fabricant français à équiper ses volets et portes de garage à lames d'une carte d'identité numérique pour simplifier à la fois les démarches du consommateur et le travail du professionnel**. Elle fait preuve de créativité en développant l'usage du **QR code** auprès de ses clients.

### Le **QR code** pour favoriser la traçabilité du produit

C'est une première sur le marché de la fermeture, puisque depuis le 1<sup>er</sup> mars 2024, les volets et les fermetures de la marque **FLO** disposent d'une étiquette discrète avec un **QR code**. En le flashant avec le smartphone, on accède à un site web sécurisé, « [toutsurmamenuiserie.com](http://toutsurmamenuiserie.com) », pour avoir la carte d'identité numérique du produit comprenant les informations suivantes :

- Le nom de l'artisan qui a installé le produit
- Le nom du fabricant
- Les performances du produit
- Le guide d'entretien
- Les informations concernant la garantie du produit et celle du moteur.



## Des garanties sécurisées pour le client final

Qui n'a pas été confronté à un volet roulant bloqué ou qui ne fonctionne plus ? Que faire ? Vers qui se tourner ? La carte d'identité numérique est une solution simple, efficace et sécurisée qui permettra d'éviter toute arnaque dans la recherche d'un professionnel.

**L'objectif de FLO en proposant ce nouveau service est de faire gagner du temps, de la qualité et de la performance aussi bien pour ses clients que pour le professionnel.**

### « **toutsurmenuiserie.com** » : une conception de **Menuiserie Avenir**

Menuiserie Avenir rassemble les entreprises du Grand Ouest spécialisées dans les métiers de la menuiserie industrielle. L'association a pour vocation de promouvoir la filière régionale et, entre autres, travailler ensemble sur des problématiques opérationnelles mutualisées (achats, SAV, logistique, ...).



Certains adhérents de Menuiserie Avenir, comme **FLO**, optimisent déjà la plateforme en ayant mis toutes les informations et caractéristiques de leurs menuiseries et fermetures ; une démarche en phase avec les usages des professionnels et des utilisateurs qui ont besoin d'accéder aux informations en temps réel.

53 entreprises sont membres de **Menuiserie Avenir**.

Installée dans le choletais (49) depuis plus de 30 ans, **la société Fermetures Loire-Océan (FLO)**, fabrique et distribue des volets roulants, portes de garage, moustiquaires et protections solaires. Elle a lancé le **réseau Wizeo**, il y a plus de 15 ans, aujourd'hui, **1<sup>er</sup> réseau national** avec plus de **180** installateurs de fermetures sur toute la France.

En plus de 30 ans, **FLO FERMETURES** a triplé de taille : elle emploie aujourd'hui 62 collaborateurs et affiche un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros, manifestant un dynamisme et un esprit d'innovation absolument intacts.



Porte de Versailles – Paris  
Du 30 sept .au 3 oct. 2024  
Stand : **Hall 5-2 D42**

Avril 2024