

TRYBA, leader du marché français des menuiseries, a récemment étendu son réseau en ouvrant 7 nouveaux Espaces Conseil (1 magasin principal, 5 secondaires et 1 Carré) en seulement 4 mois, portant ainsi son nombre total de points de vente à 307. Cette expansion renforce son engagement envers plus de 189 franchisés et s'inscrit dans une vision audacieuse pour l'avenir : atteindre 400 points de vente d'ici à 2030. Cette expansion rapide reflète la confiance croissante des entrepreneurs dans le modèle de concession TRYBA et renforce la position de l'entreprise.

Un premier semestre prometteur pour TRYBA

Parallèlement à son développement, TRYBA a investi 30 millions d'euros au cours des trois dernières années dans de nouveaux concepts et des gammes de produits innovantes, démontrant ainsi son engagement constant envers l'innovation. Cette démarche garantit que TRYBA continue de proposer des solutions de menuiserie à la pointe de la technologie, répondant aux besoins de la clientèle.

Le réseau TRYBA dispose encore de 38 secteurs disponibles en France, couvrant aussi bien les grandes villes que les villes de taille moyenne. Forte de son expertise dans l'accompagnement de ses concessionnaires, la marque accueille aujourd'hui 80% d'entrepreneurs qui ne sont pas issus du secteur de la menuiserie. Après trois ans, ces entrepreneurs affichent une rentabilité de 8 à 10 %, avec un chiffre d'affaires moyen de 1,350 M€. Cette réussite est le fruit d'un modèle de franchise pérenne et solide offrant un support continu et de réelles opportunités de croissance pour les nouveaux entrepreneurs.



Un nouveau concept au plus proche des consommateurs

En 2022, TRYBA a lancé un nouveau concept, plus moderne, avec une approche permettant de fluidifier le parcours client afin que ce dernier vive une expérience riche, simple et immersive. Les espaces TRYBA intègrent désormais des éléments tels que des tables de projets, des murs techniques, l'accessibilité à des informations digitales et techniques sur les produits et un espace café et d'accueil pour échanger sur les projets d'amélioration de l'habitat avec nos clients. De plus, ces nouveaux espaces sont plus compacts, avec une surface de 50 m2, par rapport aux 80 à 100 m2 précédents, offrant ainsi une plus grande modularité. Ils arborent un design moderne, avec des murs colorés, un parquet clair et des écrans digitaux, créant un environnement engageant pour les clients en quête de solutions de menuiserie innovantes.

BILAN 2023 SUR LE NOUVEAU CONCEPT

Espaces Conseil	Espaces Conseil secondaire	Espaces Conseil rénovés
14	9	19

Une toute nouvelle signature « Bienvenue dans l'Habitat de demain »

En septembre 2023, TRYBA, entame sa transformation digitale et dévoile sa toute nouvelle signature, "Bienvenue dans l'Habitat de demain". Cette signature reflète l'engagement de TRYBA à proposer des solutions innovantes qui améliorent la qualité de vie, le confort et répondent aux enjeux environnementaux actuels. Elle incarne la vision de TRYBA pour un habitat plus moderne, durable et adapté aux besoins de demain.

La menuiserie joue un rôle essentiel dans la construction de bâtiments durables, économes en énergie et respectueux de l'environnement. Les produits TRYBA sont conçus pour répondre à ces besoins, en offrant des solutions durables et performantes qui s'adaptent aux besoins changeants de la société. En choisissant TRYBA, les clients optent pour des produits qui durent dans le temps, restent performants sur la longue durée et s'adaptent à leurs besoins évolutifs.

Retrouvez notre tout nouveau site web en [vidéo](#) et à découvrir sur www.tryba.com

