



Pour la 2ème année consécutive, Gustave Rideau a été élue MEILLEURE MARQUE 2023 dans la catégorie 'VERANDA' par les 45 000 votes de consommateurs français ayant évalué les finalistes. Un grand MERCI à tous !



Après 3 mois de compétition, la cérémonie de remise des Trophées Meilleure Marque 2023 s'est déroulée à Paris le mercredi 8 mars. Elle a révélé les noms des gagnants en présence des représentants des marques lauréates.

Gagnant dans la catégorie «véranda», Gustave Rideau est très reconnaissant envers toutes les personnes qui ont voté et qui ont démontré leur attachement à sa marque. Cette reconnaissance confirme le **taux de satisfaction clients de 93 % obtenu en 2022*** et lui donne encore plus de motivation pour proposer des produits toujours plus innovants et qualitatifs ainsi qu'un service à la hauteur de toutes les attentes des consommateurs.

Gustave Rideau remercie vivement tous les consommateurs pour leur soutien et leur confiance. **La satisfaction clients est au cœur de tous les engagements et de tous les process mis en place par M. Gustave Rideau et toutes ses équipes.** Le Trophée Meilleure Marque, qui exprime la voix du client et du consommateur dans sa globalité, récompense donc pleinement tous les collaborateurs qui oeuvrent au quotidien pour cette satisfaction clients.

A PROPOS DU TROPHÉE MEILLEURE MARQUE 2023

Le Trophée 'Meilleure Chaîne de Magasins' est devenu en quelques années l'élection de consommateurs la plus importante dans le secteur du retail français, avec plus d'1 million de votes en 2022. Fort de ce succès, Meilleure Chaîne de Magasins a souhaité aller plus loin et a lancé à la **fin 2021 le concours « Trophée Meilleure Marque » afin de rendre visible la voix du consommateur sur les marques.** Les français sont en effet de plus en plus attentifs à leur consommation (prix, mode de fabrication, origine, qualité...). Ils ont besoin d'être rassurés sur ce qu'ils achètent et, en cela, ils sont sensibles à l'avis de leurs pairs.

Ils considèrent notamment que la santé, l'environnement, le choix des matériaux et les conditions de fabrication sont de plus en plus liés. En parallèle, les crises économique et environnementale ont introduit une dimension citoyenne dans les actes d'achat, notamment via le « Made in France » et l'achat responsable et citoyen. **Consommer va donc au-delà d'un simple besoin fonctionnel.** L'arbitrage qualité/prix, qui prévalait jusqu'alors, semble dépassé par des interrogations plus profondes sur les conséquences des choix de consommation. Pour ces raisons, pouvoir faire confiance à une marque est un enjeu dans son acte d'achat.

C'est dans ce contexte de prise de pouvoir du consommateur que les logos reliés à des certifications, des normes, des votes et/ou des notes de consommateurs connaissent un essor important.

Et pour aller plus loin sur la voix et les avis exprimés par les clients de Gustave Rideau, rendez-vous sur le site des Ambassadeurs de la marque : ambassadeurs.verandarideau.com

*Etude de satisfaction menée avec un cabinet conseil indépendant chaque trimestre, 2 mois après pose. Résultats de l'année 2022.

