

NOUVEAU PRODUIT ÉCO-ENGAGÉ : WEBERCOL PRO ÉCO COLLE SPÉCIALE RÉNOVATION À IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT



doc. Weber

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES WEBERCOL PRO ÉCO

- Conditionnements : sacs de 5 et 25 kg
- Couleurs : blanc et gris
- Gâchage : 1,2 litre d'eau par sac de 5 kg et 6 à 6,5 litres d'eau par sac de 25 kg
- Durée pratique d'utilisation : 4 h
- Temps ouvert pratique : 30 min.
- Délai d'ajustabilité : 20 min.
- Temps d'attente pour faire les joints : 24 h
- Délai pour mise en circulation du sol : de 24 à 48 h

Ces temps à + 20 °C sont allongés à basse température et réduits par la chaleur

- Prix publics indicatifs en € HT :
Sacs de 5 kg : 9,15 € pour le blanc
et 7,87 € pour le gris
Sacs de 25 kg : 29,60 € pour le blanc
et 24,60 € pour le gris

En ligne avec son engagement d'apporter à ses clients des solutions pour construire et rénover de façon plus durable, Weber enrichit encore la famille de ses colles éco-engagées. Ainsi webercol façade et webercol flex éco accueillent, en ce début d'année 2023, webercol pro éco qui revendique une réduction de 30% d'émissions de CO₂ par rapport à la précédente version webercol pro.

Cette nouvelle colle C2 se destine à la pose de carreaux de toute porosité et au format maxi 60x60 cm, en intérieur ou extérieur, sur supports neufs comme en rénovation pour laquelle elle s'avère d'ailleurs particulièrement adaptée. En effet, webercol pro éco présente l'avantage d'une application sans primaire sur ancien carrelage, source de gain de temps, moindre coût et productivité accrue. Autres atouts, sa résistance améliorée au glissement¹ et sa formule anti-poussière en font l'allié des artisans en quête de qualité.

L'ÉCO-CONCEPTION AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT...

À l'instar de webercol flex éco, la formulation exclusive de webercol pro éco intègre de nouvelles matières premières issues de la valorisation de coproduits industriels permettant de restreindre le recours aux matières premières vierges non renouvelables et réduire les émissions de CO₂. Ainsi, par rapport à webercol pro, dont il hérite des performances techniques, webercol pro éco présente des émissions de CO₂ réduites de 30% sur l'ensemble du cycle de vie : une diminution de l'impact environnemental mesurée par des analyses de cycle de vie, publiées sous forme de FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) vérifiées par tierce partie.

Soulignons aussi que webercol pro éco affiche une fabrication Origine France Garantie favorisant les circuits-courts, une optimisation des transports, l'utilisation de ressources locales et la proximité avec les entreprises régionales.

...ET DU BIEN-ÊTRE

Anti-poussière, la nouvelle formule de webercol pro éco propose une texture onctueuse, offrant un grand confort d'application. Outre l'aspect bien-être pour l'artisan qui le manie en toute sérénité, sa facilité de sa mise en œuvre garantit des chantiers optimisés. D'autant que sa polyvalence (pose de carrelages et pierres naturelles de toute porosité, sur sols et murs intérieurs ainsi que sur sols extérieurs) offre un large panel de réalisations. Enfin, webercol pro éco dispose du label EC1 PLUS (note maximale) selon le protocole EMICODE, certifiant sa faible émission de COV.

Notons également un domaine d'emploi élargi puisque contrairement à la majorité des mortiers-colles de même classe de performance, webercol pro éco peut aussi s'appliquer sur ancien carrelage sans primaire, avec, en point d'orgue, une excellente résistance au glissement (dans sa version blanche classée C2ET).

Avec **webercol pro éco**, Weber confirme encore et toujours son implication pour des **chantiers engagés pour la planète et le bien-être** !

1 - webercol pro éco blanc

A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 13 centres de production et de distribution, 5 services clients, 3 centres logistiques, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.