Ensemble, créons de meilleurs espaces de vie

VEKA signe une campagne de communication européenne pour renforcer sa visibilité auprès du grand public



© Doc. VEKA

En complément de son positionnement historique auprès des professionnels, VEKA, leader dans la conception et l'extrusion de profilés PVC pour fenêtres, déploie actuellement une nouvelle campagne de communication spécialement axée BtC.

Impulsée par le Groupe VEKA à l'échelle européenne, cette campagne est déclinée par plusieurs filiales[1] sur chacun de leur territoire ainsi que sur les marchés exports européens gérés par le Groupe. Bien plus qu'une simple action promotionnelle ponctuelle, le Groupe VEKA ambitionne d'ailleurs de faire vivre cette stratégie sur un calendrier d'une dizaine d'années.

Si l'enjeu n'est pas bien entendu de vendre directement une fenêtre aux particuliers, cette campagne se fixe notamment comme objectif de développer la notoriété de VEKA auprès du grand public et des particuliers porteurs de projets (neuf ou rénovation). Parmi les autres buts visés : le développement de sa visibilité et de son image de marque européenne, tout comme la génération de valeur et d'opportunités pour ses partenaires menuisiers.

En France, le dispositif média repose sur une combinaison de télévision segmentée, de plateformes de streaming et de replay de premier plan (France Télévisions et Groupe M6), complétée par des campagnes social media, du display mobile et un partenariat éditorial avec Maison & Travaux.

Pour se démarquer d'un environnement publicitaire concurrentiel, le Groupe VEKA a fait le choix d'un ton volontairement décalé en s'appuyant sur Hugo, personnage sympathique et plein d'humour qui incarne "le voisin que tout le monde connaît". Diffusés depuis la mi-septembre, les premiers opus télévisés 2026 (2 spots de 20 secondes) vont s'échelonner en France jusqu'à la mi-novembre.

[1] *VEKA France, VEKA Iberica, VEKA Italia, VEKA Romania, VEKA Polska*

Précisons que ces films publicitaires renvoient sur un espace dédié (je-dis-veka.fr) permettant aux particuliers de découvrir l'univers VEKA, ses engagements et les atouts de ses profilés PVC. De même, les demandes d'informations et contacts générés sont orientés vers les partenaires VEKA les plus proches (fabricants VEKA et magasins Fenêtrier® VEKA).

Les deux premiers spots 2026, en version intégrale d'une durée de 38 secondes, peuvent être visionnés sur YouTube. Ils sont intitulés "Je dis VEKA - c'est Halloween ! Alors Hugo, des bonbons ou un sort ?" (https://youtu.be/hZGKmX8MFXk) et "Je dis VEKA - Hugo et sa voisine Louise" (https://youtu.be/dCOd0a2io9M).





© Docs. VEKA

À propos de VEKA : Expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries (fenêtres, volets et portes), VEKA, dont le siège est basé en Allemagne, est un groupe indépendant et familial qui rayonne au niveau international. Avec 7 000 collaborateurs répartis sur 22 sites de production et 3 sites de recyclage, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires de 1,5 Md€ en 2025 et cultive des valeurs de qualité, de service et de développement durable. Acteur majeur sur le marché français des menuiseries, VEKA France est implanté en Haute-Savoie depuis 1988 et dispose d'un nouveau centre logistique en Saône-et-Loire depuis 2025.