

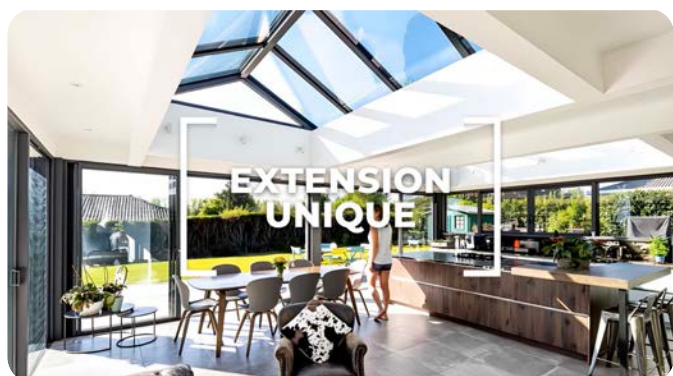
# Marché de la véranda aluminium : PROFILS SYSTÈMES célèbre le début d'année en accompagnant son réseau de partenaires

En ce début d'année 2026, Profils Systèmes renforce l'accompagnement de son réseau de partenaires sur le marché de la véranda aluminium avec le lancement d'une campagne digitale de notoriété grand public. Celle-ci s'articule autour d'un spot publicitaire 15", de la mise à disposition d'un livre blanc didactique et d'une campagne Méta.



Un **livre blanc** qui pose les bonnes questions avant de lancer **son projet de véranda**

Démarches administratives, forme, surface, toiture, ouvertures, performances thermiques... concevoir une véranda requiert la prise en compte de nombreux paramètres. Fort de ce constat, le livre blanc Profils Systèmes « Concrétiser son projet de véranda » accompagne judicieusement les particuliers à travers plus de 20 questions-réponses essentielles pour structurer leur réflexion et sécuriser leurs choix. Un outil précieux qui identifie les bases réglementaires à connaître, les critères clés de conception, les fondamentaux du confort et de la performance. Si ce guide didactique de 18 pages signé Profils Systèmes garantit d'avancer sereinement, en maîtrisant les enjeux, il s'imposera auprès des consommateurs comme une aide précieuse pour dialoguer efficacement avec les partenaires Profils Systèmes afin de créer « leur » véranda.



Un **film publicitaire** qui met en lumière les principaux atouts des **vérandas en aluminium Wallis®**

Ce nouveau film publicitaire Profils Systèmes, conçu en collaboration avec l'Agence Anacrouse, met en lumière les atouts de la véranda aluminium Wallis®. Rappelons que cette extension sur-mesure, esthétique et fonctionnelle, s'intègre harmonieusement à tous les styles d'habitat, qu'ils soient d'inspiration classique ou contemporaine. Cette véranda Profils Systèmes, alliant design, confort et durabilité, revendique, entre autres, une isolation thermique performante garantissant un confort optimal en toutes saisons, hiver comme été. Sans compter que la véranda Wallis® est disponible dans un éventail de plus de 400 teintes exclusives, afin de s'harmoniser parfaitement à la maison et son environnement. Notons que ce spot est diffusé durant un mois (depuis le 5 janvier jusqu'au 5 février 2026) sur Youtube, décliné en formats 16/9, 9/16 et 1/1 pour optimiser sa visibilité, quelle que soit la plateforme. Précisons enfin qu'il est personnalisé pour l'ensemble des partenaires du réseau des Menuisiers Certifiés Profils Systèmes afin de le décliner en local.



Ce film publicitaire ainsi que le livre blanc viennent ainsi compléter les outils d'aide à la vente déjà existants comme **le catalogue véranda de 36 pages**, présentant de très nombreux modèles inspirants ou encore **le dépliant 8 volets**.