

GRAND JEU TEAM WEBER DU 18 MARS AU 21 AVRIL

WEBER ANIME LES NÉGOCES ET RÉCOMPENSE LES ARTISANS !

Pour fêter le retour du printemps et des beaux jours, Weber décide de choyer son réseau de distributeurs en proposant une opération commerciale inédite autour de sa gamme aménagement extérieur : le Grand jeu Team Weber.

Il s'agit de dynamiser les points de vente en créant l'événement pour booster le chiffre d'affaires des plus de 800 négocios partenaires, de promouvoir les solutions Weber et de faire gagner aux artisans-clients des cadeaux en phase avec leur activité pour les séduire à coup sûr ! Si Weber a l'habitude de se démarquer par ses innovations produits & services, il fait aujourd'hui aussi la différence en déployant un dispositif digital adapté au mode de vie actuel. En effet, celui-ci colle parfaitement à la journée type des artisans puisqu'ils seront sensibilisés à ce Grand jeu Team Weber du matin au soir en passant par la pause déjeuner, entre spots radio, communication sur les sites web affinitaires et relais réseaux sociaux.



doc. Weber

Grand jeu Team Weber côté négocios

Cette opération se déroule du 18 mars au 21 avril, avec mise en avant des produits d'aménagement extérieur Weber, tant en préparation des sols et pose de carrelage (terrasse), qu'en façade, piscine, et gros-œuvre (pour allées de jardins par exemple). Au total, pas moins de 47 produits Weber sont concernés.

Afin de relayer visuellement ce Grand jeu, Weber met à disposition des kits de communication logotypés «Team Weber» et illustrés par une silhouette stylisée de joueur de handball (en écho au partenariat signé avec la LNH) : des PLV comme des affiches, des totems et des stops rayon. Sachant que ce Grand jeu est aussi annoncé sur les ondes de RMC (60 spots aux heures d'écoute identifiées comme les plus fortes) et bénéficie d'une campagne digitale affinitaire, dispositif devant permettre de toucher quelque 2.350.000 contacts, une réelle opportunité pour générer du trafic en point de vente.

Grand jeu Team Weber côté artisans

Dès l'achat d'un seul produit Weber dédié à l'aménagement extérieur chez l'un des distributeurs partenaires, l'artisan participant peut remplir un formulaire en scannant le QR code figurant sur les supports de communication, puis importer sa facture : le jeu est, de suite, déclenché et le joueur découvre instantanément s'il a remporté l'un des 450 lots en lice, d'une valeur de 31 à 1200 euros (reçu sous 2 à 3 semaines). 60 000 euros de cadeaux sont à gagner répartis en trois thématiques : « Un chantier + pro » (malaxeur, mètre laser...), « Un chantier + confortable » (vêtements professionnels, radio de chantier) et « Un chantier + high tech » (smartphone, TV LED...).

Cette action innovante menée au sein des négocios témoigne encore de l'attention que porte Weber à l'accompagnement des distributeurs et à la satisfaction client, la proximité se révélant toujours une valeur phare pour l'industriel.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie

Contact : Claire Traska - claire.traska@saint-gobain.com

www.fr.weber - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :

A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.