

INTERCLIMA 2022

QUALITE D'AIR INTERIEUR : LES INDUSTRIELS DE LA VENTILATION SONT LA !

Après deux ans de pandémie et la médiatisation croissante de la pollution atmosphérique, la sensibilisation des populations à la qualité de l'air intérieur et à son renouvellement dans les bâtiments s'est accrue. Enjeu de santé publique partout dans le monde, elle fait aujourd'hui l'objet d'une nouvelle prise de conscience. Penser qualité de l'air intérieur et ventilation devient pour les professionnels de la filière un des grands sujets à mettre en œuvre, en construction neuve comme en rénovation.

En adressant la question de la QAI et de la ventilation, **INTERCLIMA 2022**, salon historique de toute la filière du génie climatique et **qui se tiendra du 3 au 6 octobre à Paris, Porte de Versailles**, s'empare ainsi d'un sujet fort d'actualité et d'avenir, pour apporter aux professionnels des clefs de réponse en termes de solutions, de pratiques, de formations et d'innovations.

UN ESPACE QUALITE D'AIR INTERIEUR

L'ensemble de la filière pourra se rencontrer et échanger dans un espace dédié, imaginé par Uniclimate en partenariat avec l'Association française de la Ventilation, née en janvier 2021, autour de Forum et Atelier. Avec ses 18 adhérents dont 7 organisations professionnelles fondatrices (CAPEB, COEDIS, FEDENE, UMGCCP-FFB, UNICLIMA, SNEFCCA et SYNASAV), c'est l'ensemble de la filière professionnelle de la ventilation qui se mobilise ainsi pour la première fois sur Interclima.

- **Le Forum QAI** : dans cet espace de prises de parole, dynamique et rythmé, experts, et fabricants se succéderont toutes les 30 mn pour présenter un produit, un service, le résultat d'une étude ou une solution, avec des sujets liés à la qualité d'air intérieur ou à la ventilation.

Hall 3 stand J108

L'Atelier QAI : ce stand d'Uniclimate, en partenariat avec l'Association Française de la Ventilation permettra de sensibiliser les différents acteurs (maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, installateurs..) à la qualité des installations de ventilation. Dans ce lieu de rencontres totalement réinventé cette année, tout professionnel s'interrogeant sur une question liée à la QAI pourra accéder à une série de « serious game » lui permettant de tester ses connaissances de façon ludique.

La maquette *Un air en commun*, proposée par l'Agence qualité construction (AQC), sensibilisera les visiteurs à la ventilation résidentielle. Jeux et quizz pédagogiques en ligne permettront aux installateurs, maîtres d'ouvrage ou bureaux d'études, de faire le point en matière de ventilation, grâce notamment au contenu du site batiment-ventilation.fr mis en place par la DHUP avec le soutien du CEREMA et du Club de la ventilation.

Hall 3 stand K108

DES ENGAGEMENTS CONCRETS SIGNES

Un accord **Green Deal** entre le **Plan Bâtiment Durable** (PBD) et l'**Association française de la ventilation** sera signé sur le salon en présence de Philippe Pelletier, président du PBD. Cet accord portera les engagements concrets de l'AFV pour la ventilation et la qualité de l'air intérieur des bâtiments en rénovation. Il s'agit notamment d'accompagner la montée en compétence des acteurs de la filière, de développer la maintenance et l'entretien des équipements, de favoriser le remplacement des équipements anciens en augmentant le taux de renouvellement annuel des groupes de VMC et aussi de favoriser l'installation de systèmes de ventilation dans les bâtiments anciens non équipés. Une attention particulière sera portée aux établissements scolaires qui ont fait l'objet d'une position forte en 5 points de la part de l'AFV.

LES PRINCIPAUX ACTEURS DE LA QAI ET DE LA VENTILATION ONT REPONDU PRESENTS !

De nombreux acteurs de la QAI et de la ventilation seront positionnés autour de l'espace Qualité d'Air Intérieur, créant ainsi une zone d'affluence sur ces sujets.

Retrouvez l'ensemble des exposants Qualité de l'air intérieur [ici](#)

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE EN VENTILATION LARGEMENT REPRESENTEE SUR LE SALON

Parmi les 43 participants aux Awards de l'innovation d'Interclima 2022, 5 fabricants proposent des innovations dans le domaine des systèmes de ventilation (Aldes, Groupe Atlantic, France Air, S&P France et Zehnder Group France) et 4 autres proposent des unités intérieures de pompes à chaleur air/air participant au traitement de l'air intérieur (Thermor, Toshiba, Frigicoll France et Johnson Controls Hitachi...).

D'autres solutions récentes ou inédites seront également présentées sur le salon.

Pour son retour à la Porte de Versailles, après trois années de silence imposé par la crise sanitaire, INTERCLIMA 2022 s'annonce comme une édition exceptionnelle pour dresser l'état des lieux des solutions, des formations et des innovations et pour se projeter avec confiance dans l'avenir de la filière.



Suivez le salon sur le site

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



A propos du salon INTERCLIMA : interclima.com

INTERCLIMA est le salon spécialisé des équipements techniques pour réaliser des bâtiments plus économes et confortables. Les concepteurs et les installateurs de la filière y trouvent les solutions en matière d'efficacité énergétique, d'utilisation des énergies renouvelables, de confort et de solutions connectées pour tous les bâtiments. Il réunit les grands secteurs : chauffage, eau chaude sanitaire, climatisation, froid, ventilation, qualité de l'air, pompes, robinetterie, traitement de l'eau, solutions techniques...

À propos de RX - www.rxglobal.com

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, RX France apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. RX France fait partie du groupe RX, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations.

*organisé par la SAFI, filiale de RX France et d'Ateliers d'Art de France.

et sur les réseaux sociaux

