

Panasonic Heating & Cooling dévoile sa nouvelle identité de marque pour l'Europe

La nouvelle identité préfigure la prochaine phase de la croissance de Panasonic en Europe, soutenue par un investissement important dans la production, la R&D et les compétences dans la région

Panasonic France | Panasonic
Marketing Europe GmbH
Hagenauer Strasse 43
65203 Wiesbaden
Allemagne
aircon.panasonic.fr



Wiesbaden, Allemagne, le lundi 5 octobre 2026 – Panasonic Heating & Cooling renforce ses activités en Europe grâce à une nouvelle structure organisationnelle dédiée et à des investissements majeurs dans la production, la R&D et les compétences dans la région. À cette occasion, l'entreprise présente un nouveau logo et une identité visuelle de marque entièrement repensée.

Cette nouvelle identité fait suite à la création de [Panasonic HVAC & CC Co., Ltd.](#) le 1^{er} avril 2026, qui a permis de réunir les activités mondiales de chauffage, ventilation, climatisation et chaîne du froid de Panasonic au sein d'une organisation dédiée, axée sur les solutions liées à l'air, à l'eau et à la conservation des aliments.

En Europe, alors que les clients de Panasonic s'adaptent aux attentes en matière d'efficacité énergétique, de décarbonation, d'électrification et de chauffage et refroidissement responsables, cette identité modernisée reflète l'engagement continu de l'entreprise en faveur de l'innovation, du développement durable et de la valeur client à long terme, alliant expertise mondiale et solutions adaptées aux besoins régionaux.

Panasonic

Heating & Cooling

L'expansion et la rénovation de l'usine de production de pompes à chaleur de Panasonic à Pilsen, en République tchèque, pour un montant de 320 millions d'euros, en est un exemple très récent.

Grâce à ses achats d'énergie renouvelable, à son système de toiture photovoltaïque de 1 MW, à une gestion intelligente du bâtiment et à des mesures d'optimisation des ressources, Pilsen fonctionne comme un site net zéro et rapproche ainsi la production et la R&D des clients européens.

La présence renforcée de Panasonic en Europe se traduit également par des investissements dans des sites spécialisés de production, de R&D et de formation partout dans la région :

- **Pilsen, République tchèque** : extension du site de production de pompes à chaleur en vue de soutenir la fabrication de certaines solutions, notamment la série Aquarea M, pour un montant de 320 millions d'euros.
- **Tillières-sur-Avre, France** : Capacités de R&D et de production pour des solutions hydronics et CVC spécialisées.
- **Barlassina, Italie** : R&D et production industrielle de CVC s'appuyant sur un centre de formation dédié.
- **Pologne** : Capacités de R&D et de production pour des solutions industrielles et de réfrigération au CO₂.
- **Cardiff, Royaume-Uni** : Installation pilote dédiée aux énergies renouvelables, présentant des technologies intégrées de chauffage et de production d'énergie..

Enrique Vilamitjana, directeur général de Panasonic Heating & Cooling Europe, a commenté : « Les besoins de l'Europe en matière de chauffage et de refroidissement évoluent rapidement. Les clients sont en quête de solutions qui réduisent la consommation d'énergie, contribuent à la décarbonation et offrent un confort fiable sur le long terme. Notre nouvelle identité reflète une entreprise alliant l'expertise technologique mondiale de Panasonic et des solutions pertinentes pour le marché européen. »

Enrique Vilamitjana a ajouté : « L'évolution de la marque s'appuie sur les 100 ans d'héritage de Panasonic en matière d'ingénierie et reflète notre investissement continu dans l'avenir. Le développement de nos capacités de production, R&D et formation en Europe nous permet de renforcer notre aptitude à répondre aux besoins de nos clients avec plus de rapidité, de pertinence et de résilience, tout en démontrant notre engagement à long terme dans la région. »

Grâce à des technologies efficaces de chauffage, de refroidissement et de réfrigération, à des commandes intelligentes et à une innovation constante, Panasonic entend aider ses clients à répondre aux priorités du Vieux Continent en matière de performance énergétique, d'électrification, de confort intérieur et d'utilisation responsable des ressources.

Pour plus d'informations sur la large gamme de solutions de chauffage, de refroidissement et de réfrigération de Panasonic, rendez-vous sur le site https://www.aircon.panasonic.eu/FR_fr/.

À propos du groupe Panasonic

Fondé en 1918, le groupe Panasonic est un leader mondial dans le développement de technologies et de solutions innovantes pour des applications diverses dans les secteurs de l'électronique grand public, des appareils, des solutions B2B, du chauffage et de la climatisation, des équipements électriques et de l'éclairage, ainsi que de l'énergie, à travers le monde. Le groupe Panasonic se compose de Panasonic Holdings Corporation, de sept sociétés opérationnelles et de sociétés affiliées au Japon et à l'international. Panasonic Holdings Corporation a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 46,0 milliards d'euros (8 048,7 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2026. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic, veuillez consulter le site <https://holdings.panasonic/global/>. Pour plus d'informations spécifiques sur le CVC, veuillez consulter le site https://www.aircon.panasonic.eu/FR_fr/.

###
