

BIENVENUE DANS L'HABITAT DE DEMAIN

Fondée en 1980 par Johannes Tryba, maître-menuisier issu d'une famille de menuisiers, TRYBA s'est rapidement imposée comme une référence dans la fabrication, la commercialisation et la pose de fenêtres, portes d'entrée et volets de haute qualité en France et en Suisse. **TRYBA est le N°1 en France des métiers de fabrication et distribution de menuiseries aluminium, PVC et bois de qualité.** La culture de l'innovation est profondément ancrée dans son ADN, qui a su démarquer en proposant des solutions esthétiques et technologiques de pointe pour la rénovation de l'habitat de demain.

TRYBA possède 5 sites de production en France. L'entreprise emploie plus de **900 collaborateurs** et génère un **chiffre d'affaires annuel de 310 millions d'euros.** Grâce à son approche cohérente, TRYBA a réussi à s'imposer comme le leader européen dans son domaine, avec une forte présence en France grâce à plus de **180 concessionnaires** et plus de **320 Espaces Conseil.**

Les profilés des menuiseries TRYBA allient **performance** et **finesse**. Cette approche manifeste sa capacité à concilier technologie et design pour répondre aux demandes les plus rigoureuses de sa clientèle. Les menuiseries PVC, Aluminium et bois proposées par TRYBA sont de qualité supérieure, ce qui permet à l'entreprise de proposer une gamme complète de produits parfaitement adaptés aux besoins de chaque projet. Il convient de souligner que ces produits sont tous **100% sur-mesure**, ce qui garantit un niveau de personnalisation élevé et une adéquation optimale avec les exigences de chaque client.



LES DATES QUI FONT L'HISTOIRE TRYBA

1980 – CRÉATION DE TRYBA

À la recherche d'un lieu pour agrandir son atelier, Johannes TRYBA s'installe en Alsace et lance la production de fenêtres PVC. Le site est aujourd'hui encore le siège de la marque et son cœur de production.

1988 - AUTOMATISATION ET DIVERSIFICATION

TRYBA automatise sa production et diversifie son offre avec des menuiseries en aluminium et en bois. 7 ans plus tard, l'unité de production de doubles vitrages est créée pour maîtriser l'ensemble de la chaîne de production.

2013 - GAMME PVC

TRYBA innove avec la T84. L'entreprise continue de réinventer la fenêtre PVC, grâce à une technologie garantissant d'exceptionnelles performances d'isolation et de résistance dans le temps.

2015 - INNOVATION ET PROXIMITÉ

TRYBA révolutionne encore le marché de la menuiserie. La fenêtre aluminium à rupture de pont thermique BTC36 devient un standard d'isolation supérieure. La même année, Tryba fête l'ouverture de son 300ème Espace Conseil, gage de proximité géographique avec ses clients.

2020 - 40 ANS AU SERVICE DES CLIENTS

TRYBA fête ses 40 ans et reçoit le Trophée des meilleures menuiseries de l'année 2020 (enquête auprès de 4 500 personnes notant 8 critères de qualité). TRYBA recevra également ce prix en 2021, 2022 et 2023 pour la 4ème année consécutive.

2021 – APPORTER LA MEILLEURE EXPERIENCE

Apporter la meilleure expérience client est au centre des priorités de l'enseigne, grâce au CRM, nous avons déployé un parcours client : simple, riche, naturel et immersif.

2022 - CAP SUR L'AVENIR

C'est pourquoi, TRYBA lance sa nouvelle gamme de menuiseries avec en 2022 la collection de fenêtres suivie en 2023 par la collection de portes d'entrée, avec des performances d'isolation toujours à la pointe du marché, et des designs plus fins et épurés pour un maximum de lumière. Dans le même temps, TRYBA inaugure sa nouvelle vitrerie à la pointe de la technologie et améliore l'ergonomie des postes de travail pour ses équipes. TRYBA, c'est un service d'accompagnement personnalisé, des Conseillers Experts et une présence étendue à travers tout le territoire, prêt à aux aspirations de ses clients.

LES CHIFFRES TRYBA



+ 3 500 fenêtres par jour

+ de 900 collaborateurs



+ de 320 Espaces Conseils et 180 concessionnaires



8 sites de production répartis entre la France et la Suisse

+ de 310M€ en CA (2022)



LES ENGAGEMENTS DE TRYBA

Un engagement envers l'excellence qui s'est concrétisé par la récompense du prix "Menuiseries de l'année" pendant 4 années consécutives, décerné par un jury de plus de 4 500 personnes en France. Cette distinction illustre la reconnaissance de l'industrie envers les produits et services de TRYBA, ainsi que sa capacité à innover et à répondre aux besoins des clients avec des solutions esthétiques et technologiques de pointe.



TRYBA a également su préserver ses fondamentaux, notamment sa garantie de 30 ans, qui reste unique sur le marché, ainsi que la fabrication de ses produits au cœur de l'Alsace. Cette approche rigoureuse et cohérente de qualité et de fiabilité confirme la position de



TRYBA en tant que leader incontournable du secteur de la menuiserie haut de gamme.

UN PACTE D'EXCELLENCE FONDÉ SUR 10 ENGAGEMENTS

- | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. Compétitivité | 5. Qualité | 9. Transparence |
| 2. Solidité | 6. Conseil | 10. Responsabilité |
| 3. Perfectionnisme | 7. Éco-responsabilité | |
| 4. Réactivité | 8. Disponibilité | |

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR L'HUMAIN ET L'ENVIRONNEMENT

TRYBA place l'humain, aussi bien les clients que ses collaborateurs au centre de son organisation et de son management. Elle cultive des valeurs telles que la responsabilité environnementale, l'épanouissement et le développement des talents, l'entraide, le savoir-faire et le service.

- **Les Espaces Conseil TRYBA** s'inscrivent parfaitement dans l'état d'esprit, la culture et les valeurs de l'entreprise. Ils offrent une approche axée sur le respect des Hommes et de l'environnement, avec une priorité accordée au travail bien fait.
- **Un engagement environnemental** construit dans une démarche dynamique visant à produire durablement, à consommer moins d'énergie et à limiter les déchets tout au long du cycle de vie de ses produits.
- **TrybaCare**, l'initiative humanitaire qui vise à fédérer les collaborateurs et partenaires d'Atrya autour de projets humanitaires pour l'enfance défavorisée, la promotion du sport et de la culture, et la défense des droits des animaux. Cette action s'inscrit dans la philosophie de TRYBA, qui valorise l'engagement en faveur de l'humain et de l'environnement.
- La **fabrication française** est un choix qui s'inscrit dans une démarche globale d'éco-responsabilité et de qualité qui est ancré depuis 43 ans dans l'ADN de la marque. Le made in France est un engagement sociétal, écologique et économique qui garantit une qualité supérieure des matériaux utilisés ainsi que la traçabilité des produits. Le respect d'une réglementation très stricte, associé à la main-d'œuvre française qualifiée et productive, assure une qualité irréprochable des menuiseries de la marque. C'est pourquoi la garantie décennale obligatoire sur le fonctionnement des menuiseries est étendue jusqu'à 30 ans sur certains produits.

LES PRODUITS TRYBA

FENETRES EN PVC, ALU ET BOIS TRYBA



LES PORTES D'ENTRÉE TRYBA



VOLETS



VERANDAS DU VÉRANDIER BY TRYBA



PORTES DE GARAGE



PERGOLAS DU VÉRANDIER BY TRYBA



LES MARQUES TRYBA

LE VÉRANDIER

by TRYBA

VÉRANDAS & PERGOLAS

ISOLATION

by TRYBA

VOTRE EXPERT EN TRAVAUX ÉNERGÉTIQUES

A propos de TRYBA (filiale du groupe ATRYA): TRYBA a été créée en 1980, avec 15 salariés, par Johannes Tryba, issu d'une famille de menuisier et lui-même maître-menuisier. A la recherche d'un lieu pour agrandir son atelier, Johannes Tryba s'installe en Alsace et lance la production de fenêtres PVC. Aujourd'hui, TRYBA conçoit, fabrique, commercialise et pose des fenêtres, des portes, des volets et des pergolas. La marque TRYBA est n°1 en France des métiers de la rénovation de menuiseries PVC, aluminium et bois de qualité, avec plus de 180 concessionnaires et plus de 320 Espaces-Conseils en France. TRYBA fait partie du groupe ATRYA qui possède 8 sites de production répartis entre la France et la Suisse, avec 960 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de 274 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.tryba.com - www.atrya.com.