

## BRICODEALTORRO, L'ALLIANCE DE DEUX ACTEURS FORTS DU NÉGOCE DE PRODUITS POUR L'HABITAT

Le groupe familial bordelais, QÉRYYS, distributeur de produits dédiés à l'aménagement de l'habitat, pour les professionnels et le grand public, annonce la création d'un nouvel acteur commercial : BRICODEALTORRO. Celui-ci résulte du rapprochement de l'entreprise TORRO, un acteur majeur du marché français de la distribution de piles et de solutions rechargeables, et de BRICODEAL, distributeurs de produits dédiés à l'habitat au service des commerces.

Par cette alliance, BricodealTorro répond à la demande de ses clients en renforçant son offre commerciale ainsi que ses services de proximité pour les professionnels du commerce.

BricodealTorro représente **31M€ de chiffre d'affaires en 2023** et emploie 43 collaborateurs. Ce nouvel ensemble est piloté par Nizar ROUCHDI, auparavant directeur de Bricodeal.

**BricodealTorro, une synergie de compétences tournée vers une offre globale et multi-marchés**

Depuis 50 ans, Bricodeal développe des produits et des services personnalisés auprès de tous les intervenants de la distribution des produits de bricolage : négoce traditionnel, négoce matériaux, grande surface de bricolage et jardinerie.

Le rapprochement avec Torro permet d'ajouter deux licences fortes au catalogue : Varta et Duracell, mais également la marque ELWIS, commercialisée en exclusivité. Ce rapprochement offre aussi l'opportunité de diversifier le réseau de distribution, Torro étant plus présent auprès des enseignes discount et des centrales d'achat.

Avec plus de 23 000 produits en stock permanent et accessibles en ligne, sur [bricodealtorro.com](http://bricodealtorro.com), BricodealTorro propose un large choix d'articles, autour de 7 univers, comprenant des marques nationales et des marques exclusives au Groupe QÉRYYS : électricité et piles (DHOMÉ), outillage (SCID - OUTIBAT), jardin (CAPVERT), chauffage et ventilation (VARMA), sanitaire (ODYSSEA), quincaillerie et droguerie (FIXEPRO).

L'alliance entre Bricodeal et Torro permet d'accroître fortement la présence commerciale sur le territoire français. C'est surtout plus de proximité et plus de services personnalisés pour nos clients, **consolidant ainsi la position de BricodealTorro en tant qu'acteur fort de son secteur.**



**BRICODEAL  
TORRO**  
TOUTES LES  
CLÉS EN MAIN

L'équipe dirigeante de BricodealTorro, responsables d'équipes.

## BricodealTorro : distributeur de produits dédiés à l'habitat au service des commerces

La force de BricodealTorro est de proposer à ses clients professionnels des concepts linéaires complets, clés en main. BricodealTorro c'est maintenant 23 000 articles déjà disponibles au sein des 85 000 m<sup>2</sup> des plateformes logistiques du Groupe Qérys, ce qui permet de proposer un éventail de solutions unique sur le marché, comprenant un mix de marques nationales et de marques exclusives au Groupe QÉRYYS.

### BricodealTorro



ENSEIGNE FONDÉE  
EN 1974



+ DE 500 PARTENAIRES  
INDUSTRIELS  
ET FOURNISSEURS



23 000  
ARTICLES EN STOCK  
PERMANENT



FORCE COMMERCIALE  
NATIONALE  
À VOS CÔTÉS



+ DE 6000  
CLIENTS ACTIFS

## “ NIZAR ROUCHDI

Directeur de BricodealTorro



*“La force de BricodealTorro, réside dans la disponibilité d'un haut niveau de stock, ainsi que dans un service de livraison garanti rapide et de qualité. Nos produits sont accessibles en ligne - [www.bricodealorro.com](http://www.bricodealorro.com) - et sur catalogue. Notre force commerciale est nationale et permet de répondre rapidement aux besoins de nos clients. Nous proposons notamment nos marques exclusives : SCID, Outibat, CapVert, Dhome, Odyssea ou encore Varma. C'est un atout singulier sur le marché ! Nos produits labellisés et normés, sont plébiscités par nos clients. Nous disposons à présent d'une équipe qui est prête à relever les nouveaux défis du retail : des produits toujours plus durables, éco-responsables, et accessibles. Il est certain que cette nouvelle association permettra de renforcer notre leadership sur le marché.”*

### Biographie Nizar ROUCHDI une double compétence commerciale & technique

Nizar a démarré sa carrière au sein du Groupe Qérys en 2016. Il a commencé au poste de commercial chez SIDER. Au fil des années, il a eu l'opportunité d'évoluer pour enfin prendre la direction de Bricodeal. Il est un bel exemple de mobilité interne au sein du Groupe Qérys. En parallèle, il a repris le chemin des études pour obtenir un bachelor de commerce. Sa double compétence commerciale et technique lui permet d'avoir une vision d'entrepreneur.

*Nizar est un adepte du sport de haut niveau, et plus particulièrement du volley-ball. Une discipline qu'il a débutée dès l'âge de 15 ans. Ce sport lui a appris de belles valeurs : l'esprit d'équipe, la persévérance et le respect.*

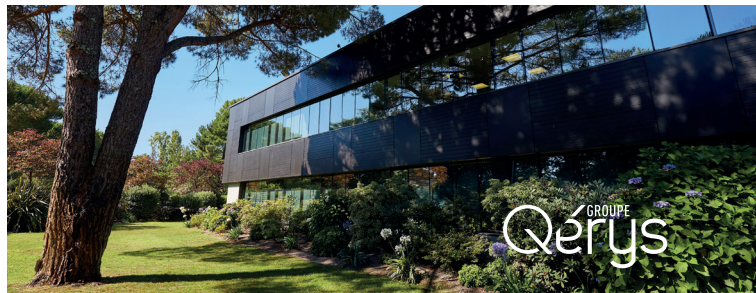
BricodealTorro des concepts linéaires clés en main



Concepts complets BricodealTorro, incluant les marques phares du groupe Qérys.



Des marques nationales négociées aux meilleures conditions.



à propos

Le Groupe QÉRYYS, au travers de ses entités, est spécialiste dans la distribution auprès des professionnels du bâtiment, des collectivités, des commerces spécialisés en construction ou encore du grand public directement via ses sites marchands.

Les 8 sociétés commerciales qui composent le Groupe QÉRYYS s'appuient sur un important noyau administratif et de gouvernance dans lequel sont mutualisés tous les services supports et opérationnels. Deux plateformes logistiques sont en charge du stockage et de l'acheminement des produits vers les différents clients du groupe.



Un catalogue pour 23 000 références en stock permanent à retrouver également en ligne.



85 000 M<sup>2</sup>

DE  
PLATEFORMES  
LOGISTIQUES  
GROUPE