

GROUPE FBD : des résultats 2022 au beau fixe et une année 2023 riche en nouveautés

Février 2023 – Le groupe FBD clôture l'année 2022 avec des performances au beau fixe. Le leader européen de la cuisine équipée a maintenu le cap avec ses 5 enseignes Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, Vanden Borre Kitchen et la toute jeune Cake Kitchen et poursuit sa croissance. Tour d'horizon d'une année qui aura été marquée par de nombreux développements et aperçu des nouvelles perspectives 2023.

ixina**CUISINES
RÉFÉRENCES**

CRÉATEURS CUISINISTES

CUISINE PLUS**cake
kitchen**

créer sa cuisine équipée c'est du gâteau

**Vanden Borre
KITCHEN**

2022 : une année de croissance pour le groupe FBD

Avec 563 magasins et 52 nouvelles ouvertures en 2022, un chiffre d'affaires de 920 millions d'euros, le recrutement de 70 nouveaux collaborateurs, l'obtention de 6 prix et le lancement d'1 nouvelle enseigne, l'année 2022 aura été marquée par de belles performances pour le groupe FBD.

Malgré un marché plus tendu que les années précédentes, le groupe qui a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 2.9%, a pris de nouvelles parts de marché et s'est distingué sur ses marchés à l'export. « *Nous sommes particulièrement fiers de cette année 2022. L'ensemble des équipes a su se distinguer tant par leurs résultats que par leurs engagements.* » ajoute Loïc Paitel, Président Directeur Général du groupe FBD.

Garder un temps d'avance, professionnaliser le métier de cuisiniste, digitaliser le parcours client, accompagner toujours davantage les franchises et améliorer la satisfaction des franchisés et des clients : tels ont été les objectifs des équipes FBD. Elles ont travaillé sur un ensemble de projets qui ont conduit à de nombreux développements. Les franchisés ont été ainsi dotés d'un



Des enseignes multi-récompensées

En 2022, les différentes enseignes se sont vues distinguées par des prix plus prestigieux les uns que les autres.



Ixina



Ixina



Ixina



Cuisine Plus



Ixina

Cuisines
Références

ensemble de nouveaux outils visant à accroître toujours plus leur visibilité et ce, pour soutenir le développement de leur activité. Les franchisés disposent ainsi d'un nouveau site carrière par enseigne leur permettant d'être attractifs dans leur recrutement, de nouveaux sites internet pour Ixina France et Belgique, d'une nouvelle plateforme digitale pour accéder à tous les supports de communication...

Autre temps fort de 2022, l'ouverture à Lyon de la FBD Academy, qui devient le lieu de formation unique en France et offre 1000 m² dédiés à la formation immersive. Avec cet outil moderne, multi-enseignes et pédagogique, FBD propose à ses franchisés et leurs équipes un accompagnement dans l'apprentissage du métier de cuisiniste mais aussi des fonctions managériales et commerciales qui sont clé à la réussite de leur activité. La FBD Academy accompagne aussi les franchisés tout au long de leur vie professionnelle au sein du groupe et contribue ainsi à partager les meilleures pratiques pour assurer la réussite de ses franchisés sur le long terme. Un second centre de formation, implanté à Bruxelles, vient quant à lui s'adresser aux adhérents belges.

Enfin, 2022 aura été placée sous le signe de l'innovation avec le lancement de la nouvelle enseigne du groupe baptisée Cake Kitchen. Cake Kitchen vient renforcer la position du groupe sur le marché de la cuisine équipée avec un concept innovant s'adressant à des clients plus jeunes, plus urbains et plus connectés. Parcours client simplifié et en ligne, tarif clair, points de vente très accessibles en centres villes et centres commerciaux, Cake Kitchen vient bousculer les codes pour s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation. Le concept séduit d'ailleurs déjà puisque qu'à fin 2022, la marque a atteint les objectifs qui avaient été fixés.



Le bien-être des collaborateurs, toujours au centre des préoccupations

Le groupe FBD a pris auprès de ses collaborateurs des engagements forts pour garantir la meilleure qualité de vie au travail comme en attestent les récentes distinctions de Best Work Place et Great Place to Work reçues en 2022. C'est d'ailleurs pour favoriser le bien-être au travail et s'adapter toujours mieux aux nouvelles façons d'aborder le lieu de travail que le groupe a ouvert l'Annexe, une nouvelle adresse dans Paris intra-muros. Ce nouvel espace de travail destiné à l'ensemble des collaborateurs se situe dans le 9^e arrondissement de Paris, rue de Provence. Avec 300 m², des espaces de coworking, des espaces de réunions, l'Annexe vise à faciliter l'accès au lieu de travail et à proposer un cadre agréable et convivial pour encourager les échanges entre les équipes.

Pour 2023, le groupe prévoit également de déménager son siège basé à Roissy dans un espace plus grand, plus moderne et convivial. « *Le rapport au lieu de travail a fortement évolué ces dernières années. Il est important pour nous de pouvoir proposer à nos collaborateurs des espaces de travail non seulement vecteur de fierté d'appartenance et de bien-être mais aussi plus adapté aux nouveaux modes de management et aux nouveaux rapports au lieu de travail.* » poursuit Loïc Paitel. Ainsi, ces nouveaux locaux auront pour vocation de décloisonner les espaces pour favoriser les échanges entre les équipes avec des salles de travail plus ouvertes et des espaces de brainstorming.



2023 : quelles perspectives et axes de développement ?

Pour 2023, le groupe se fixe pour objectif d'ouvrir près de 60 nouveaux magasins. Sa stratégie 2023 consistera à se concentrer sur ses fondamentaux. « *Continuer à faire gagner de nouvelles parts de marché à nos différentes enseignes et travailler à la consolidation et au développement du nouveau concept Cake Kitchen seront nos axes prioritaires. Nous orienterons aussi notre croissance vers l'international avec le lancement du développement en franchise en Espagne.* » précise Loïc Paitel. FBD met en effet le cap sur l'export avec l'ambition de s'implanter dans de nouveaux pays en master-franchise et de renforcer ses

positions dans les pays où le groupe est déjà présent. « Grâce à notre expertise, nous visons à devenir la référence dans la distribution de cuisines équipées en affiliation, en franchise, et master-franchise avec notre portefeuille de marques adapté à différents segments de marchés».

2023 marquera également la mise en place de la nouvelle stratégie RSE. FBD a défini 4 grands axes et oeuvrera ainsi pour :

- devenir un employeur de choix ;
- limiter son impact environnemental et celui des franchisés ;
- garantir la loyauté des pratiques ;
- promouvoir des modes de consommation simples et responsables.

FBD poursuit ainsi son engagement avec le déploiement d'une stratégie forte et se donne jusqu'à 2030 pour atteindre ses objectifs.

A propos du Groupe FBD : avec ses cinq enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, Vanden Borre Kitchen et Cake Kitchen., le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

Plus d'informations sur : <https://www.fbd-group.com>