

HOMOLOGATION AU FEU, FABRE & LEBEAU INNOVE AVEC UN BLOC PORTE EN BOIS ENTIEREMENT VITRE

Communiqué de presse

Paris, octobre 2023

Aérés, ouverts sur les autres, lumineux... les espaces professionnels ou recevant du public ont considérablement évolué. Pour répondre à une demande croissante de portes vitrées dans ces lieux, Fabre & Lebeau, enseigne hyper spécialiste en menuiserie intérieure, a développé un produit spécifique en totale conformité avec les obligations réglementaires de résistance au feu. Et cela, grâce à des essais menés en collaboration avec le laboratoire EFECTIS.

UN PRODUIT EXCLUSIF POUR REpondre AUX BESOINS DU MARCHÉ



Accoutumé à commercialiser et à parachever des blocs portes de fabricants partenaires, Fabre & Lebeau a cette fois choisi de développer un produit exclusif. L'enseigne a en effet identifié une demande en augmentation sur des portes entièrement vitrées pour les bureaux, bâtiments administratifs, médiathèques et établissements scolaires. Ce besoin correspond, comme celui des cloisons vitrées, à une envie de séparer les espaces, d'atténuer les bruits sans pour autant enfermer ou couper l'arrivée de la lumière.

Spécialiste du secteur, Fabre & Lebeau s'est emparé de ce sujet. Les équipes techniques et de fabrication ont innové avec une toute nouvelle conception pour des

blocs portes en bois, largement vitrés.

Ces éléments doivent toutefois répondre à des obligations de sécurité importante, notamment en ce qui concerne la résistance au feu. Pour être conforme à ces exigences, Fabre & Lebeau a donc réalisé des tests qui ont démontré une résistance au feu de cette porte de plus de 30 minutes.

UNE PREMIERE POUR L'ENSEIGNE

C'est la première fois que Fabre & Lebeau collabore avec un laboratoire de résistance au feu, ici EFECTIS, pour réaliser des essais sur un produits que l'enseigne a elle-même développé.

La conception a, de son côté, été pensée en collaboration avec la société VETROTECH SAINT-GOBAIN. Et c'est le verre CONTRAFLAM LITE 30, déjà largement éprouvé en cloison, qui a été sélectionné pour le projet et monté en porte sur un cadre bois.

La porte a ensuite subi deux essais pour valider son efficacité et sa résistance. Un premier essai sur un bloc porte simple vantail monté dans une cloison flexible à plaque de plâtre. Un second essai avec un bloc porte à double vantaux monté dans une cloison vitrée composée de châssis bois et de vitrage CONTRAFLAM LITE 30.

Les deux essais ont été pleinement réussis avec des durées de résistance supérieures à 30 minutes et même supérieure à 40 minutes pour le second.

« Ces essais démontrent la capacité d'innovation mais aussi les compétences techniques des équipes de Fabre & Lebeau. Ils nous permettent de valider un nouveau produit, en phase avec les attentes du marché et de nos clients mais aussi de développer nos compétences. » indique Gilles Fabre, directeur de Fabre & Lebeau.

Ces tests ont également eu une autre vocation. Ils ont en effet permis de valider un très grand nombre d'options de quincaillerie, paumelles, charnières, serrures, fermeture anti-panique, ferme-portes...

La commercialisation de ces blocs portes est prévue dès la fin de l'année 2023.

- Téléchargez le **communiqué de presse et les visuels** sur le site www.clccom.com

À propos de Fabre & Lebeau

Fondées en 1946, les sociétés Fabre et Lebeau se sont regroupées en 2017 sous une même entité. Fabre & Lebeau appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. L'enseigne compte 3 agences en France spécialisées en portes et blocs portes et compte 90 collaborateurs. www.fabre-lebeau.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr



@SgdbFrance