

**FABRE & LEBEAU : UNE EXPERTISE UNIQUE DU SUR-MESURE SUR LE
MARCHÉ DES PORTES ET BLOCS PORTES TECHNIQUES**

Spécialiste des portes et blocs-portes techniques depuis 1946, Fabre & Lebeau accompagne les professionnels du bâtiment sur un marché soumis à des exigences toujours plus importantes de sécurité et de réglementations. Une expertise qui fait la différence dans le tertiaire qui nécessite des solutions techniques souvent spécifiques. Forte du savoir-faire de ses équipes, de ses ateliers de transformation, de ses stocks et du savoir-faire de ses équipes, l'enseigne de DMBP a su faire du sur-mesure et de la réactivité les marqueurs de son modèle.

Derrière une porte d'école, d'hôpital ou de crèche se cachent des impératifs techniques souvent invisibles pour le grand public. Résistance au feu, dispositif anti-panique, protection anti-pince-doigts, performances acoustiques, adaptation à des dimensions existantes : dans de nombreux cas, une porte ne répond pas seulement à une fonction de fermeture. Elle participe directement à la sécurité des personnes et du bâtiment. C'est sur ces marchés exigeants que Fabre & Lebeau développe son expertise depuis 80 ans



Copyright Joseph Melin



Copyright Joseph Melin

Fondées en 1946, les maisons Fabre et Lebeau ont rejoint Saint-Gobain respectivement en 2007 et 2013, avant de fusionner en 2016 au sein de DMBP, la filiale bois de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Spécialisée dans la fabrication, la transformation et la vente de portes et blocs-portes techniques, l'enseigne compte une centaine de collaborateurs et s'appuie sur trois agences en France, dont son implantation historique d'Aubervilliers, aux côtés de Champigny-sur-Marne et Lyon, ainsi que sur un site de production à Loupiac, dans le Lot.

80 ans de savoir-faire sur des produits où la maîtrise technique est essentielle

Les portes techniques obéissent à des contraintes qui dépassent très largement le choix d'un modèle ou d'une dimension. Dans le domaine de la sécurité incendie notamment, les caractéristiques du produit, sa transformation et sa mise en œuvre doivent respecter des prescriptions précises afin de préserver les performances pour lesquelles il a été conçu et certifié.

Cette technicité constitue l'un des fondamentaux du métier de Fabre & Lebeau. Pour les produits coupe-feu, les transformations réalisées dans ses ateliers reposent notamment sur des cahiers des charges définis avec les industriels, des procédés encadrés, la traçabilité des opérations et la formation des collaborateurs.

Fabre & Lebeau est le seul négoce français à disposer de la certification NF131, dédiée aux portes résistant au feu en bois, au sein de son agence d'Aubervilliers. Obtenue en collaboration avec ses fournisseurs partenaires, cette certification permet à l'enseigne de fabriquer sur mesure des produits DAS – dispositifs actionnés de sécurité – résistants au feu, répondant aux exigences des établissements recevant du public.



Copyright Joseph Melin



Copyright Joseph Melin

Cette maîtrise nécessite une expertise qui se construit et se transmet dans la durée. Commerciaux, techniciens, opérateurs d'atelier et logisticiens partagent quotidiennement leur connaissance des produits, de leurs différentes configurations et des procédures autorisées. Les équipes bénéficient également de formations dispensées par les industriels partenaires pour intégrer les évolutions des gammes, des techniques de mise en œuvre et des exigences réglementaires et normatives.

« Sur une porte technique, le conseil est aussi important que le produit lui-même. Il faut comprendre la configuration du bâtiment, identifier les performances attendues et savoir précisément quelles transformations peuvent être réalisées tout en conservant la conformité de la solution. C'est cette expertise, construite depuis 80 ans et entretenue chaque jour par nos équipes, qui fait la spécificité de Fabre & Lebeau. » - **Patrick Novian, Directeur de Fabre & Lebeau.**

Ce savoir-faire prend une importance particulière lorsqu'il s'agit de rénovation. Contrairement au neuf, intervenir sur un bâtiment existant implique de prendre en compte des dimensions, des huisseries, des usages et des contraintes techniques déjà en place.

Établissements scolaires, hôpitaux, crèches, hôtels, bureaux ou bâtiments administratifs : les solutions de Fabre & Lebeau se retrouvent dans une grande diversité de bâtiments tertiaires et d'établissements recevant du public.

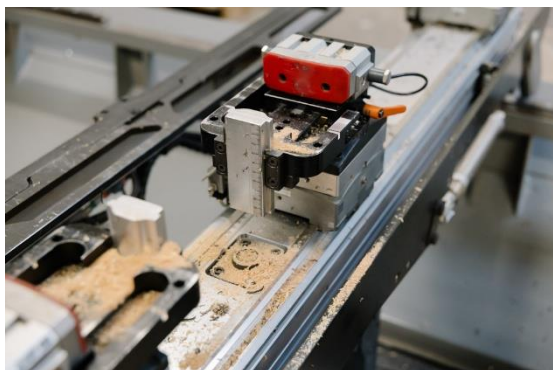
Le défi consistant, pour chacune des problématiques rencontrées, à fournir non pas simplement une porte, mais la configuration technique parfaite pour un bâtiment donné.

Le sur-mesure : la réponse aux contraintes du bâti existant

C'est dans cette capacité d'adaptation que Fabre & Lebeau entend faire la différence. Ses deux ateliers de parachèvement franciliens, situés à Aubervilliers et Champigny-sur-Marne, permettent de réaliser **plusieurs milliers de combinaisons et de configurations**.

Adaptation dimensionnelle, perçage et usinage, préparation pour l'intégration de quincailleries, configurations techniques spécifiques, transformation de produits coupe-feu dans les limites définies par les industriels ou encore placage de feuilles stratifiées : les produits peuvent être préparés en atelier en fonction des caractéristiques précises du chantier.

Cette capacité de transformation s'appuie sur une offre et des stocks dimensionnés pour pouvoir répondre rapidement aux besoins des professionnels. L'enseigne référence 30 000 portes bois, 12 000 huisseries bois, 4 000 huisseries métalliques ainsi que des trappes de visite coupe-feu, des châssis pour portes coulissantes et des éléments de quincaillerie complète : serrures, joints, paumelles, ferme-porte... 600 sont références livrables immédiatement et 80 % des références les plus couramment utilisées sont disponibles dans le réseau d'agences au service de 5 000 clients professionnels.



Copyright Joseph Melin



Copyright Joseph Melin

Fabre & Lebeau s'appuie aussi sur son site de production de Loupiac, dans le Lot, qui produit chaque année près de 50 000 huisseries sur mesure ainsi que des châssis bois dans le respect de la politique bois de DMBP. Ce site complète les capacités de stockage et de transformation des agences et contribue à sécuriser la disponibilité de certaines gammes.

Ce modèle permet également de concilier sur-mesure et rapidité. Les solutions personnalisées sont généralement proposées dans un délai inférieur à une semaine. Pour certaines transformations unitaires courantes, l'enseigne va plus loin avec un « **service 30 minutes** », permettant au professionnel de repartir avec un produit préparé pour son chantier.

Un atout déterminant pour les entreprises intervenant en rénovation, où les imprévus, les adaptations en cours de chantier et les besoins de remplacement rapide sont fréquents.

« Le sur-mesure ne doit pas nécessairement être synonyme de délais longs. Notre métier consiste précisément à réunir trois choses : la technicité, la capacité de transformation et la disponibilité. Pour un professionnel qui intervient dans une école, un hôpital ou un hôtel en activité, pouvoir disposer rapidement d'une solution adaptée peut être déterminant pour tenir son chantier. » - **Patrick Nouvian, Directeur de Fabre & Lebeau.**

Une expertise technique pour répondre aux besoins de demain

Face à l'importance du parc immobilier existant, aux besoins de rénovation des établissements tertiaires et aux exigences fortes qui entourent la sécurité des bâtiments, Fabre & Lebeau entend conforter son positionnement de spécialiste.

L'enseigne mise pour cela sur un modèle associant expertise technique, proximité avec les professionnels, disponibilité des produits et capacité de transformation.

Une combinaison que DMBP entend accompagner dans les prochaines années.

« Fabre & Lebeau illustre pleinement la stratégie de DMBP : proposer aux professionnels bien davantage que des produits, en apportant de l'expertise, des services et des solutions capables de répondre aux situations concrètes rencontrées sur les chantiers. Les 80 ans de l'enseigne témoignent d'un savoir-faire historique ; notre ambition est aujourd'hui de lui donner les moyens de poursuivre son développement. » - Sébastien Sterckx, Directeur Général de DMBP.

Aubervilliers : au cœur du savoir-faire technique de Fabre & Lebeau

C'est à Aubervilliers, là où l'histoire de Fabre & Lebeau a commencé en 1946, que l'enseigne concentre une partie emblématique de son savoir-faire. Le site réunit sur un même lieu **activité commerciale, stockage, préparation des commandes, logistique et transformation des produits.**

Implantée au nord-est de Paris, l'agence permet de desservir les professionnels intervenant à Paris, en Seine-Saint-Denis et, plus largement, en Île-de-France.

Aubervilliers en chiffres :

- **10 000 m²** de superficie de stockage, dont environ **6 500 m² couverts**,
- **43 collaborateurs**, dont 10 collaborateurs à l'atelier et une équipe logistique de 10 caristes,
- environ **100 clients accueillis chaque jour** pour retirer leurs marchandises ;
- entre **1 500 et 1 800 produits retirés quotidiennement**,
- **4 centres d'usinage 5 axes**,
- une capacité de placage de feuilles stratifiées,
- environ **80 % des références couramment utilisées disponibles immédiatement dans le réseau d'agences.**

Au sein de l'atelier, les équipes interviennent sur l'usinage, l'adaptation dimensionnelle des produits, la préparation pour l'intégration des quincailleries et certaines transformations de portes coupe-feu réalisées dans le cadre défini par les fabricants.

Le site constitue ainsi la traduction concrète de la promesse de Fabre & Lebeau : **transformer une référence disponible en une solution adaptée à la réalité du chantier.**

À propos de Fabre & Lebeau

Fondées en 1946, les sociétés Fabre et Lebeau se sont regroupées en 2016 sous une même entité. Fabre & Lebeau appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. L'enseigne compte 3 agences en France spécialisées en portes et blocs portes et compte 85 collaborateurs. www.fabre-lebeau.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).