



## **Blåkläder Workwear présente sa nouvelle gamme de chaussures de sécurité à Expoprotection 2022**

*Salon Expoprotection du 15 au 17 novembre 2022  
Stand M79 Hall 1, Porte de Versailles, Paris*

**Le Vieil-Evreux, le 7 novembre 2022 : Blåkläder Workwear annonce sa participation au salon Expoprotection du 15 au 17 novembre à Paris. A cette occasion, l'entreprise y présentera sa nouvelle gamme de chaussures de sécurité et ses dernières nouveautés en vêtements de travail. Marque suédoise référente en matière de vêtements de travail et de chaussures de sécurité, Blåkläder est une entreprise familiale qui propose son savoir-faire sur le marché européen depuis 1959 et participe à de nombreux salons.**

Pour cette édition 2022, le salon Expoprotection accueille les équipements et les solutions les plus innovants en matière de prévention et de gestion des risques.

Les deux thématiques principales d'Expoprotection 2022 étant la prévention des risques professionnels, naturels & industriels et la prévention des risques malveillance et feu ; Blåkläder Workwear y présentera notamment sa nouvelle gamme de chaussures de sécurité ainsi que sa nouvelle collection multinormes.

Pour répondre aux attentes des visiteurs, Blåkläder Workwear prévoit un stand de plus de 100 m2 avec **une animation particulière chaque jour de 11h à 12h.**

Au programme :

- 15/11 - Présentation de la gamme multinormes : **“En quoi les vêtements de travail multinormes sont importants ?**
- 16/11 - Focus RSE : **“Les avantages d’une consommation à l’usure »**
- 17/11 - Démo webshop : **“comment optimiser son temps et ses goûts grâce au digital ?**

Samuel Delcroix, Responsable National Grands Comptes Clients Finaux, Blåkläder Workwear France, explique *“ Expoprotection 2022 est un moment phare de l’année pour Blåkläder Workwear. Nous savons que nous allons y rencontrer notre écosystème et présenter nos nouveautés produits. De nos jours, le vêtement de travail est devenu un véritable outil de communication pour les entreprises. Les employeurs recherchent des vêtements assurant à la fois une excellente protection des salariés et des critères d’achats*

*répondant aux problématiques rse des entreprises. En achetant des vêtements Blaklader Workwear, les entreprises achètent de la qualité et de la durabilité, limitant d'autant plus leur impact environnemental.* ”

L'équipe de Blaklader Workwear sera disponible pour répondre à toutes les questions sur ses nouvelles innovations sur **le stand M79 Hall 1**.

**A propos de Blåkläder :**

Groupe suédois spécialisé dans les vêtements de travail et les chaussures de sécurité depuis 1959, Blåkläder développe des gammes de produits à destination des hommes et des femmes évoluant dans les secteurs de la construction, de l'industrie, du transport et de la logistique. Le groupe compte près de 7500 collaborateurs dans le monde dont une vingtaine en France.

Présent dans 25 pays dans le monde, Blåkläder a réalisé plus de 200 millions d'euros de CA en 2021 dont 68% réalisé à l'international.

Près de 7500 collaborateurs dans le monde dont une vingtaine en France

