

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le salon Eurobois dévoile son programme : convivialité et rencontres à l'honneur !

Un programme riche en animations et événements, pour se former, s'informer, échanger et découvrir toutes les dernières actualités du marché du bois.

Événement de référence pour les professionnels français et internationaux du bois, le salon Eurobois 2024 ouvrira ses portes à Eurexpo Lyon du 6 au 9 février 2024.

Avec plus de 490 exposants et marques déjà engagés, qui proposent une offre exhaustive, de l'amont à l'aval de la filière bois, Eurobois 2024 promet d'être un événement fédérateur pour les acteurs de la filière. Toujours ancré au cœur des enjeux du marché du bois, l'édition Eurobois 2024 abordera quatre thématiques majeures : l'emploi et la formation, la première transformation, l'industrie 4.0 et l'agencement.

Inspirant et immersif, le salon Eurobois permettra aux professionnels de la filière de s'informer sur les dernières actualités du marché, de découvrir les innovations présentées par les entreprises exposantes et de participer à des démonstrations et mises en pratique sur de nombreuses animations et stands.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« Je suis fière des équipes des Greentech+ et de leur motivation quotidienne à trouver de nouvelles idées pour proposer un événement toujours plus inspirant et immersif. Le Concours Européen des Jeunes Charpentiers organisé par les Compagnons du Devoir, Cohome le laboratoire de l'agencement des Equipementiers de l'Ameublement français ou l'atelier exclusif de Maison Ossature Bois : autant de démonstrations en live et grandeur nature. Parce que c'est dans notre ADN, tout sera fait pour favoriser la convivialité et les rencontres simples et informelles pendant ces 4 jours avec happy hours, cocktails, zone de business meetings, etc. Nous sommes tous impatients de vous accueillir sur ce salon que nous souhaitons à taille humaine ! »

- Florence Rousson, Directrice de la division Green Tech + -

Eurobois, l'évènement au cœur des enjeux de la filière

Au cœur d'une des régions françaises leaders en matière de transformation du bois, le salon Eurobois s'est imposé au fil des décennies comme le rendez-vous national incontournable des acteurs de la filière. Seul salon français labellisé EUMABOIS¹, il bénéficie d'un rayonnement international en constante progression qui le place parmi les rendez-vous européens de référence.

Ancrée dans son époque puisqu'elle se déroule en parallèle de « France bois 2024 », cette nouvelle édition vise à **mobiliser les politiques et à ouvrir des débats cruciaux sur les orientations futures de la filière bois**. La présence d'une **tribune BFM BUSINESS** enrichira cette dynamique, offrant une opportunité d'échanges et de débats en profondeur sur l'actualité et les enjeux de la filière.

De nombreuses institutions, partenaires du salon, seront également présentes et rassembleront leur réseau sur Eurobois, pour échanger sur leurs enjeux et défis actuels. De multiples temps forts seront organisés avec notamment la Fédération Nationale du Bois, la Fédération Française du Bâtiment, La Capeb, Fibois ou encore les Compagnons du Devoir.

¹ Fédération Européenne des Constructeurs de Machines à Bois

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EUROBOIS s'engage pour la filière et propose des réponses concrètes, notamment sur le grand sujet de l'emploi et de la formation. Manque d'attractivité des métiers, nouveaux enjeux liés à l'arrivée du numérique et du 4.0... **Le Campus Eurobois, espace spécialement dédié à l'emploi et la formation sur le salon,** permettra de faciliter les rencontres entre les centres de formation, les étudiants et les professionnels en recherche de formation d'une part et les recruteurs et les demandeurs d'emploi d'autre part.

11 centres de formation sont déjà engagés sur cette prochaine édition. Ils seront présents durant les 4 jours du salon pour renseigner, conseiller et accompagner les étudiants et/ou les professionnels en recherche de formation continues ou initiales, mais également présenter les cursus existants, les nouvelles formations diplômantes, ainsi que les modalités pour y accéder.

Les organismes présents sur le salon sont :

- ENSTIB, École Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois
- ESB, l'Ecole d'ingénieur des matériaux biosourcés
- Fibois Auvergne Rhône-Alpes
- NEOPOLIS, organisme de formation professionnel
- CFPF de Châteauneuf du Rhône - Centre de Formation Forestière de Châteauneuf du Rhône
- Centre de Formation d'Apprentis d'Ambert BTP CFA Auvergnés Rhône-Alpes
- Sylva campus
- Académie de Besançon
- Académie de Lyon
- Concepteur Vendeur
- Ecole Supérieure d'Ebénisterie

(Liste non exhaustive - autres organismes en cours d'inscription)

Un salon inspirant et immersif, vecteur de tendances

Durant les 4 jours du salon, les visiteurs pourront assister à de nombreuses démonstrations en live et grande nature, organisées par les partenaires et exposants.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Accueil de la finale du Championnat d'Europe des Jeunes Charpentiers

En 2024, Eurobois accueille la **15^{ème} finale du Championnat d'Europe des Jeunes Charpentiers** coorganisée avec la Fédération Compagnonnique et les Compagnons du Devoir ! Pendant trois jours, **vingt jeunes compétiteurs charpentiers de moins de 23 ans issus des pays européens** Allemagne, Hongrie, Pays Bas, Luxembourg, Danemark, Suisse et France construiront **pendant 22 heures des modèles de charpentes sophistiqués** et feront la démonstration de l'utilisation professionnelle du matériau de construction qu'est le bois.

La remise des prix individuels et par équipes aura lieu le vendredi 9 février 2024 à 11h 30 sur l'espace compétition en présence des partenaires et sponsors de l'événement.

À proximité de la zone dédiée aux épreuves finales du Championnat d'Europe des Jeunes Charpentiers, **une exposition exceptionnelle d'œuvres de charpente réalisées par des Meilleurs Ouvriers de France (MOF) et des Meilleurs Apprentis de France (MAF)**, comprenant **deux maquettes de la charpente de Notre-Dame de Paris**, sera présentée sur une surface de 1000 m².

Une initiative visant à valoriser les métiers de charpentier constructeur bois et menuisier en tension de recrutement de main d'œuvre qualifiée.

Atelier de fabrication de panneaux M.O.B

L'atelier de fabrication M.O.B (Maison à ossature bois) revient en 2024, l'occasion pour les visiteurs de s'immerger **au sein d'un atelier de panneaux grandeur nature**, au cœur du salon, mêlant techniques traditionnelles et numériques !

Coordonnée par l'entreprise Mach Diffusion en collaboration avec les entreprises exposantes du salon, l'animation permettra de découvrir en temps réel **toutes les étapes de la reconstitution d'un atelier de fabrication, de la conception du projet 3D au départ sur chantier** : conception, débit, assemblage, manutention, levage, transport et montage, ainsi que toutes les machines, équipements et outils nécessaires à la construction d'une maison !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Wood Arena : le nouvel espace de conférences et de convivialité du salon

Au sein d'un salon à taille humaine où les échanges et les rencontres sont mis à l'honneur, **La Wood Arena, composée d'un espace de conférences et d'un espace de convivialité, sera la place centrale de cette prochaine édition.**

Les conférences, tables rondes et interviews, organisés, durant 4 jours, en partenariat avec Editions des Halles, avec le soutien de France Bois Forêt, et en partenariat avec Wood Surfer et l'Atelier Bois, seront menés par les experts du secteur et dédiés aux sujets clés de la filière.

Plus d'une vingtaine d'émissions seront organisées autour des grandes thématiques d'actualité :

- L'agencement et le design
- L'innovation
- L'emploi et la formation
- L'industrie 4.0
- La robotique
- Les traitements et finitions
- La transformation du matériau à l'outillage

La Wood Arena proposera durant les 4 jours du salon de nombreux temps forts, accueils café, happy hour sur l'espace Wood Bar ! **L'occasion pour les professionnels d'échanger dans une ambiance conviviale !**

COHOME LABORATOIRE DE L'AGENCEMENT, l'espace des Équipementiers de l'Ameublement Français pour découvrir de véritables révolutions techniques, fonctionnelles et esthétiques pour les projets d'aménagement intérieur, dédié aux agenceurs et architectes d'intérieur.

Pour la deuxième fois consécutive, les Équipementiers de l'Ameublement français seront présents sur le salon Eurobois.

« C'est un réel plaisir de poursuivre l'aventure Eurobois entamée avec un franc succès en 2022 ! » Stéphane Veron, président du groupement des Équipementiers de l'Ameublement français.

Au programme ? Un village des Équipementiers qui exposera leurs solutions, avec au centre, COHOME, le laboratoire de l'agencement, créé pour la première fois à échelle 1.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« La nouvelle génération de notre projet commun COHOME sera la place de ce village atypique, un véritable démonstrateur à taille humaine des solutions d'agencement, novatrices et design », explique Julie Millet, responsable de marchés au sein du groupement. **« Sur cette nouvelle édition d'Eurobois, les questionnements des agences et architectes d'intérieur pourront obtenir une réponse complète et adaptée dans un cadre unique »,** se réjouit-elle.

En plus de l'espace de démonstration COHOME, le laboratoire de l'agencement, les Equipementiers interviendront avec des temps de prises de parole dédiés aux innovations du secteur, mais aussi via des réponses concrètes aux problématiques rencontrées par les professionnels de l'agencement sur le terrain :

- Outils et optimisation du temps passé / volume de matière
- RSE
- Bien-être et confort / acoustique
- Robustesse / Modularité
- Mix des matériaux sur-mesure vs standard

Présents sur l'espace COHOME, les Equipementiers inviteront les professionnels de l'agencement à tester des équipements et du mobilier adaptés à tout type de projet (maisons, hôtels, coworking, sièges sociaux, etc.) : lit escamotable, vérins électriques, charnières et coulisses, luminaires et prises, panneaux, chants, volet roulants, bois cintré, silestone, etc.

Un événement très attendu par chacun des fournisseurs de l'ameublement

« MSA FRANCE prépare déjà activement ce rendez-vous incontournable du monde de l'agencement. », souligne Marion Blanchet, chargée de marketing chez MSA.

« Rien ne remplace le contact direct sur un stand de salon tel qu'Eurobois ! » poursuit Marion Rigaud, responsable marketing de Blum France. **« L'évènement est devenu LE grand rendez-vous avec nos artisans et agences ! »** ajoute-t-elle.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Eurobois Awards

Véritable plateforme d'innovations, les Eurobois Awards reviennent en 2024 pour valoriser toujours plus de nouveautés, d'évolutions technologiques et faire briller la filière bois !

L'objectif est de récompenser le caractère innovant d'un produit ou d'un service, mais aussi son design, sa performance, la démarche RSE de l'entreprise, la qualité environnementale du produit/service, sa certification, son usage pour les professionnels, et enfin sa maîtrise des coûts.

A vos agendas : Annonce des innovations candidates à l'édition 2024 : début janvier 2024

La convivialité et les échanges promettent d'être au cœur de l'édition 2024 d'Eurobois, offrant ainsi une expérience business unique. En mettant l'accent sur une ambiance chaleureuse et conviviale, le salon vise à créer un espace propice aux rencontres fructueuses et aux partenariats durables.

Rendez-vous du 06 au 09 février à Lyon Eurexpo

Inscription visiteurs : www.eurobois.com

A PROPOS DE L'ORGANISATEUR

GL events Exhibitions Opérations

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions Opérations a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Le salon Eurobois est organisé par la division **GreenTech+** qui gère également 7 autres manifestations : BePOSITIVE, Open Energies, Expobiogaz, Hyvolution, Paysalia, Piscine Global, Rocalia.

GreenTech+ est la division du groupe GL events, une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le groupe GL events a voulu, avec **GreenTech+**, prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir. GreenTech+ est un accélérateur qui s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos citoyens vers l'éco-responsabilité.