



Étude PROMOTELEC / SOCIOVISION VERS UN HABITAT BAS CARBONE ET CONNECTÉ : LES FRANÇAIS PRENNENT LE VIRAGE DE L'ÉLECTRIQUE *Équipement électrique, durabilité et rénovation à l'heure de l'intelligence artificielle*

Source : étude Promotelec / Sociovision (groupe IFOP) sur les logements des Français. Réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 personnes âgées de 25 à 75 ans. Le terrain d'enquête s'est déroulé en ligne du 29 août au 5 septembre 2025.

Le logement est aujourd'hui devenu un refuge pour les Français, le lieu où ils se sentent en sécurité, se détendent et se ressource entre proches. Dans un contexte économique qui reste marqué par l'inflation, la réduction des aides et l'incertitude à moyen terme, les Français s'interrogent sur les décisions à prendre dans les mois qui viennent. Habitat bas carbone, objets ou services connectés, équipement et sécurité électriques, intelligence artificielle... Les sujets sont nombreux et les choix ne sont pas évidents. **L'Association Promotelec a souhaité sonder les Français sur leur état d'esprit dans cette séquence inédite. Comment envisagent-ils leur habitat aujourd'hui et demain ? Quelles sont leurs attentes et quelles sont les difficultés qu'ils rencontrent ? Quel est le rôle de l'électricité dans les évolutions récentes ?**

LE LOGEMENT IDÉAL SELON LES FRANÇAIS

Exposés à plusieurs propositions de logement idéal, les Français placent en tête trois d'entre elles.

1. UN HABITAT CONFORTABLE

Le confort arrive en tête des priorités. 28 % des personnes interrogées déclarent que le logement idéal à leurs yeux est « un logement confortable avec toutes les commodités électriques d'aujourd'hui ». Dans ce logement, le chauffage est essentiel : 65 % des Français attendent de celui-ci qu'il améliore leur confort.

2. UN HABITAT DURABLE

La deuxième caractéristique idéale citée par les Français consiste dans un logement écologique qui produit autant ou plus d'énergie qu'il n'en consomme. De fait, c'est aujourd'hui un acquis pour la plupart : **76 % des Français souhaitent un habitat respectueux de l'environnement.**

Dans ce contexte, plus d'un sur deux (56 %) se dit prêt à investir dans son logement afin qu'il soit « plus efficace sur le plan énergétique ».

3. UN HABITAT RAISONNABLEMENT CONNECTÉ

La troisième proposition citée est « un logement sécurisé et connecté qui permet de vieillir chez soi le plus longtemps possible ». **La connexion est valorisée par les Français à condition qu'elle corresponde à de vrais bénéfices (sécurité, simplicité) et qu'elle ne devienne pas envahissante.** Ainsi les Français ne veulent-ils pas d'un environnement saturé par les gadgets. C'est ainsi que la proposition décrivant leur logement idéal comme « un espace high tech, connecté, où je peux contrôler tout à distance » ne recueille que 3 % d'adhésion !

DES BESOINS DE RÉNOVATION IMPORTANTS QUI SE HEURTENT AU PRINCIPE DE RÉALITÉ

Si 55 % des Français ont effectué de grandes rénovations au sein de leur résidence principale au cours des 15 dernières années, le potentiel est loin d'avoir été épuisé. Ainsi, **40 % des personnes interrogées reconnaissent que leur habitation nécessite aujourd'hui des travaux de rénovation.**

Le confort thermique est en tête des intentions de rénovation. Ainsi, refaire l'isolation intérieure ou extérieure est perçue comme une priorité. Parmi les propriétaires qui envisagent d'effectuer des travaux de rénovation, 50 % souhaitent ainsi améliorer le confort du logement en hiver (qu'il ne se refroidisse pas trop l'hiver) et 37 % d'entre eux veulent améliorer le confort en été (baisse de température) de leur habitat.

Parmi ceux qui souhaitent changer leur système de chauffage, la préférence va à la pompe à chaleur : près de deux tiers d'entre eux envisagent de l'installer dans leur logement.

Le coût financier des rénovations est le principal frein à leur mise en place. 44 % des personnes interrogées déclarent qu'elles n'ont pas les moyens de faire des travaux de rénovation énergétique dans leur logement. La baisse des aides publiques a conduit 64 % des propriétaires à renoncer à leurs travaux.

Le regard sur l'avenir est pessimiste : même si 86 % jugent souhaitable que la rénovation énergétique devienne accessible à tous, seuls 25 % croient en cette évolution au cours des dix prochaines années.

LES FRANÇAIS SATISFAITS DE LEUR INSTALLATION ÉLECTRIQUE

L'électricité occupe aujourd'hui une place centrale dans les logements des Français.

L'électricité est le type d'énergie privilégié dans l'habitat, que ce soit pour le chauffage (pour 24 % des Français), la production d'eau chaude (34 %) ou la cuisson (66 %).

Pour un tiers des Français (35 %), la perspective d'un logement tout électrique est synonyme de confort (dans l'usage des équipements) et pour 34 % de simplicité (un seul abonnement énergétique à gérer).

La sécurité explique en partie ces chiffres. Ainsi, **les Français se sentent pour la plupart en sécurité dans leur logement** puisqu'ils ont confiance dans leurs installations : 84 % pensent que l'installation électrique de leur logement est en sécurité (ex : pas de risques d'incendies, pas

de dégradations des matériels, etc.), 91% sont satisfaits de la puissance de leur installation électrique et 87 % reconnaissent sa facilité d'utilisation.

Cette confiance dans leurs installations ne doit pas occulter des fragilités persistantes. Un quart des personnes interrogées continuent de penser que l'installation électrique de leur logement est vétuste. 9 % indiquent que, dans leur logement, le disjoncteur saute souvent et 11 % qu'il y a souvent des coupures d'électricité.

L'HABITAT CONNECTÉ À L'HEURE DE L'I.A.

L'intelligence artificielle ouvre une nouvelle perspective au concept d'habitat connecté.

Aujourd'hui, les objets connectés se diffusent lentement, mais sûrement dans les foyers français. Ils s'imposent avant tout dans les domaines de la sécurité et de la surveillance. Ainsi, la présence d'interphone connecté (17 %) et de système de vidéosurveillance connecté (16 %) ont augmenté de 5 points par rapport à 2019.

L'optimisation économique est un autre levier de diffusion. Ainsi, 53 % des Français affirment qu'installer des équipements connectés avec pilotage automatique est une « bonne solution pour réduire sa facture d'électricité » et 45 % admettent que ces équipements sont un moyen de contrôler et piloter à distance leur consommation d'énergie et réduire ainsi leur facture d'électricité.

La simplicité compte aussi. 55 % des personnes interrogées reconnaissent que « piloter un équipement connecté dans un logement est facile » et 51 % qu'il est « facile de piloter plusieurs équipements connectés dans un même logement avec une seule et même application ». Signe des temps : **la simplicité d'utilisation est en particulier reconnue chez les jeunes générations (25-34 ans).**

L'intelligence artificielle pourrait accélérer ces tendances. Pour l'instant elle ne séduit qu'une minorité. Ainsi, un quart des Français déclarent souhaiter recourir à l'intelligence artificielle pour gérer automatiquement les équipements de leur logement. Ce chiffre devrait augmenter dans les années qui viennent. En effet, pour le futur, 39 % des personnes interrogées souhaitent voir en France des logements « autonomes et gérés tout seul grâce à l'intelligence artificielle ».

Etude complète

À propos de l'association française PROMOTELEC

L'association Promotelec a pour vocation d'une part, de promouvoir, au service de ses membres (issus des filières du bâtiment, de l'électricité et des associations de consommateurs), la qualité des installations électriques dans le bâtiment en matière de sécurité électrique, de confort, d'économies d'énergie et des nouveaux usages, tant dans le neuf que dans l'existant ; d'autre part, d'accompagner le choix et le déploiement de solutions énergétiques bas carbone et le pilotage d'usages durables et performants. Créée en 1962, l'association réunit des acteurs des filières électrique et bâtiment ainsi que des institutionnels et des associations de consommateurs.

Promotelec Services, filiale de l'association Promotelec, certifie et contrôle la qualité et la performance des bâtiments neufs et rénovés. Plus de 3,6 millions de logements certifiés depuis 1971 ! Promotelec Services répond aux exigences réglementaires et environnementales via son offre de Contrôles et Vérifications en maisons individuelles et en logements collectifs.

Plus d'informations sur [Promotelec.com](https://www.promotelec.com)