

# LES FRANÇAIS ET LES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Sondage exclusif OpinionWay pour BigMat

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
MAI 2023

**BigMat**

“*opinionway*”

## TRANSITION ÉNERGETIQUE DES LOGEMENTS

**Imposer des rénovations globales serait une mesure contreproductive pour 2/3 des Français qui jugent plus efficace d'encourager les rénovations par gestes**

Selon l'étude publiée en juillet 2022 par le service statistique du ministère de la Transition Ecologique, « au total, sur les 30 millions de résidences principales que compte la France au 1<sup>er</sup> janvier 2022, environ 1,5 million de logements (5% du parc) seraient peu énergivores (étiquettes A et B du diagnostic de performance énergétique). À l'opposé, environ 5,2 millions de logements (17% du parc) seraient des « passoires énergétiques » (étiquettes F et G) ».

Ainsi, depuis le Grenelle de l'environnement de 2007 et la loi de Transition énergétique de 2015, les efforts à fournir pour rénover l'ensemble du parc immobilier au standard « bâtiment basse consommation » (BBC), et atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050, demeurent considérables. Un défi majeur pour les pouvoirs publics qui ont adopté une série de mesures, entre obligations et encouragements, pour massifier les travaux de rénovation énergétique.

2023 marque une accélération de la transition des bâtiments avec l'exclusion progressive du marché locatif des biens immobiliers les plus énergivores ou encore le fléchage des aides publiques (MaPrimeRénov') vers les rénovations performantes et de grande ampleur dites « rénovations globales ».

Dans ce contexte, entre prise de conscience du changement climatique et choc de la crise énergétique, comment les Français appréhendent-ils le sujet ?  
Eléments de réponse avec les enseignements de l'étude OpinionWay-BigMat.

**Près de 15 millions de Français\* prévoient de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans les deux ans**

Depuis des années, les pouvoirs publics multiplient les mesures pour inciter les particuliers à réaliser des travaux d'économie d'énergie dans leur logement, avec plus récemment la volonté de **rattraper le retard sur le rythme de la rénovation énergétique et sur sa performance**. Ainsi, le 1<sup>er</sup> janvier 2023 marque le passage de l'incitation à l'obligation, avec une première étape franchie vers l'interdiction à la location des « passoires thermiques », qui concernera dès 2034 les maisons et appartements entrant dans la classe E mais aussi, depuis le 1<sup>er</sup> avril, l'obligation de réaliser un audit énergétique préalablement à la mise en vente d'un bien classé F ou G et qui s'appliquera ensuite aux habitations D à la même échéance. Et pour favoriser des gains énergétiques plus importants, **MaPrimeRénov' évolue pour privilégier les rénovations globales plutôt que les travaux isolés**, alors que sur les 670 000 rénovations énergétiques

comptabilisées en 2022, seules 10% d'entre elles concernaient des travaux de rénovation globale.

- **Pas certain que cette initiative remporte l'adhésion des Français qui jugent, à 61% (67% des propriétaires – 53% des locataires), contreproductive l'idée d'imposer des bouquets de travaux, trouvant, quant à eux, plus efficace de s'inscrire dans la durée à travers des rénovations ponctuelles régulières. Ainsi, si 27% (36% des propriétaires – 12% des locataires) prévoient de réaliser des travaux de rénovation énergétique au cours des deux prochaines années, seuls 5% envisagent de se lancer dans des bouquets de travaux, ce qui représente tout de même plus de 2,6 millions de particuliers\*.**

**5%**

*% des Français qui projettent une rénovation globale de leur logement dans les deux ans*

- De fait, ils s'orientent majoritairement vers des rénovations par poste, avec **au premier rang des intentions de travaux, l'isolation de leur bien pour 2/3 d'entre eux**, soit par l'extérieur (6%), la toiture (5%), les murs intérieurs (4%) ou le plancher (3%). Viennent ensuite les prévisions de travaux de chauffage (7%), le changement des menuiseries (6%) et la ventilation (4%). Conséquence de la flambée des prix de l'énergie, **plus de 3 millions de Français\* ont également prévu d'investir dans des panneaux photovoltaïques pour produire et consommer leur électricité (6%)**, principalement en Ile-de-France et dans le sud-est.

## **Des Français volontaires mais loin d'être sereins : la hausse des prix et les différentes pénuries inquiètent**

- Concernant les motivations des Français, le souhait de réaliser des travaux se justifie par les différentes crises actuelles. D'une part, **ils souhaitent réduire leur facture dans un contexte inflationniste (37%)**. D'autre part, **ils souhaitent améliorer leur confort thermique dans le cadre d'une crise énergétique sans précédent entraînant une hausse spectaculaire du coût de l'énergie (37%)**.

- Ces crises associées à la sensibilisation du public aux enjeux environnementaux et aux nouvelles contraintes imposées aux propriétaires sont autant de facteurs cumulatifs qui ont participé à faire de **la valeur verte une réalité dans l'immobilier** : 19% des interviewés désirent valoriser leur logement d'un point de vue financier (10%) et répondre aux exigences gouvernementales pour les mises en location (9%). Point non négligeable qui témoigne de l'évolution des mentalités et de la prise de conscience des enjeux environnementaux : **plus d'1 million de Français\* déclarent vouloir rénover leur logement pour être en phase avec leur conscience écologique (7%)**.

- **Toutefois, les Français prévoyant de réaliser des travaux de rénovation énergétique affichent peu de sérénité sur ce sujet. L'aspect financier est pour eux un facteur d'inquiétude : 76% craignent de rencontrer des difficultés dans la maîtrise des coûts durant cette période d'inflation et de pénurie.** Nombreux sont ceux qui regrettent également la **complexité des aides financières (68%)** et appréhendent de **manquer de financement** pour réaliser leurs travaux (64%). Sur ce point, ils se méfient du manque de **stabilité des politiques d'incitation et de financement (62%)** et sont critiques face au **manque d'incitations (57%)**, alors que le reste à charge reste très élevé. Les catégories populaires se montrent ainsi particulièrement inquiètes quant à la complexité des aides financières (81%) et au manque de financement pour réaliser de tels travaux (82%). Cette anxiété globale liée à la dimension financière des travaux explique par ailleurs que 67% de ces particuliers s'inquiètent de **l'absence de garantie sur l'efficacité des travaux réalisés**.

**67%**

*% des Français qui s'inquiètent de l'absence de garantie sur l'efficacité des travaux réalisés*

- **L'autre grand sujet de préoccupation a trait aux difficultés pour trouver des artisans (67%)** et aux **retards liés au manque de main-d'œuvre (66%)**. Les effets de la guerre en Ukraine sur le secteur du bâtiment ont aussi un impact significatif puisque 2/3 des répondants redoutent également les **retards liés aux pénuries et aux délais d'approvisionnement (64%)**.



**Fabio Rinaldi**  
Président du Directoire  
de BigMat France

« Le chemin à parcourir pour atteindre la neutralité carbone dans le secteur du bâtiment reste encore long et le calendrier pour y parvenir de plus en plus serré, sachant que d'ici à 2030, il nous faudra avoir réduit nos émissions de gaz à effet de serre d'au moins 50%. Après des années de sensibilisation sur la nécessité de rénover les logements énergivores, les pouvoirs publics accélèrent le mouvement en passant désormais de l'incitation à l'obligation pour accompagner les particuliers, bon gré mal gré, de la prise de conscience des enjeux environnement à la réalisation de travaux d'économie d'énergie », commente **Fabio Rinaldi, Président du Directoire de BigMat France**. « Cependant, si les intentions semblent se confirmer, les sources d'inquiétude restent importantes, à commencer par l'investissement financier que représente une rénovation énergétique surtout pour les ménages modestes et a fortiori si l'on se projette sur une approche globale.

Dans un contexte où le pouvoir d'achat est au cœur de toutes les préoccupations, il va être essentiel de proposer de vraies solutions de financement aux Français pour que la nécessaire transition énergétique des bâtiments ne soit pas une étincelle qui mette le feu aux poudres. Et pour les accompagner, les acteurs du secteur sont en première ligne : pour 2/3 des Français, les grandes enseignes de bricolage et du bâtiment sont de bon conseil pour aider leurs clients à optimiser leur budget travaux », **conclut-il**.

\*Base estimative de la population française : 53 684 693 personnes âgées de 18 ans et plus.  
(Chiffres Insee – 1er janvier 2023)

**Méthodologie** : enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 019 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 9 mars 2023.

#### **A propos de BigMat – Les bâtisseurs ont leur maison**

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 904 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 307 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,3 Md d'euros HT en 2022. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. Pour en savoir plus : <http://www.bigmat.fr/>

