

ÉTATS
GÉNÉRAUX
SALLE DE BAINS
6 mai 2026

MARCHÉ
DE LA SALLE DE BAINS
ÉTUDE ANNUELLE

Un regard croisé



coédis

**Fédération des Distributeurs
d'Équipements et Solutions
Électriques, Génie Climatique & Sanitaires**

- 01 — Conjoncture du marché
- 02 — Résultats globaux
- 03 — Analyse par grande famille de produits

Conjoncture: signes positifs, résultats en recul

+0,3%

Mises en chantier des
logements (258 K)

+6,4%

Mises en chantier dans
le non résidentiel

+12,5%

Transactions dans
l'ancien (951 K)

-4,3%

CA entreprises bâtiment

-8,6%

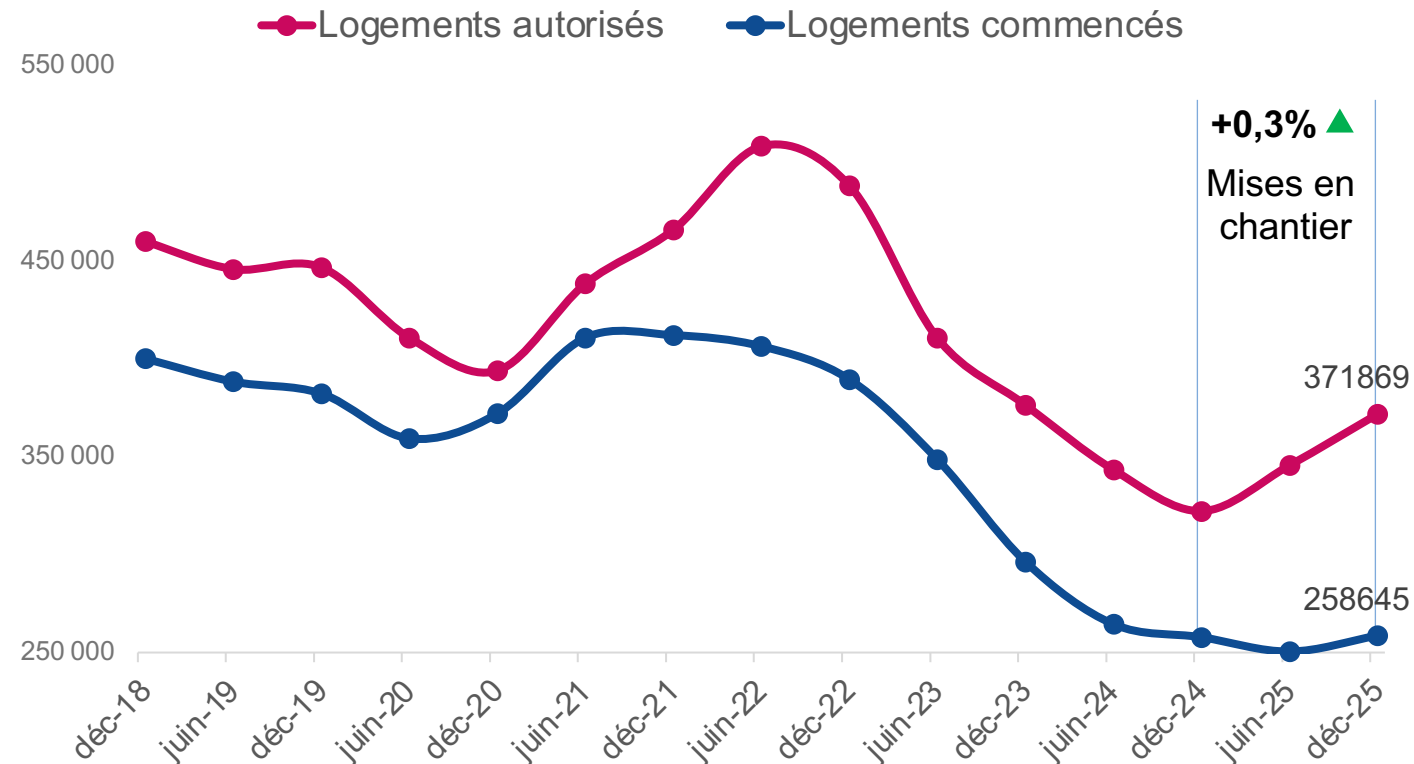
CA entreprises (neuf)

-1,1%

CA entreprises (rénovation)

Sources : SDES, Sita@del2, IGEDD, FFB

Signes de croissance pour la construction

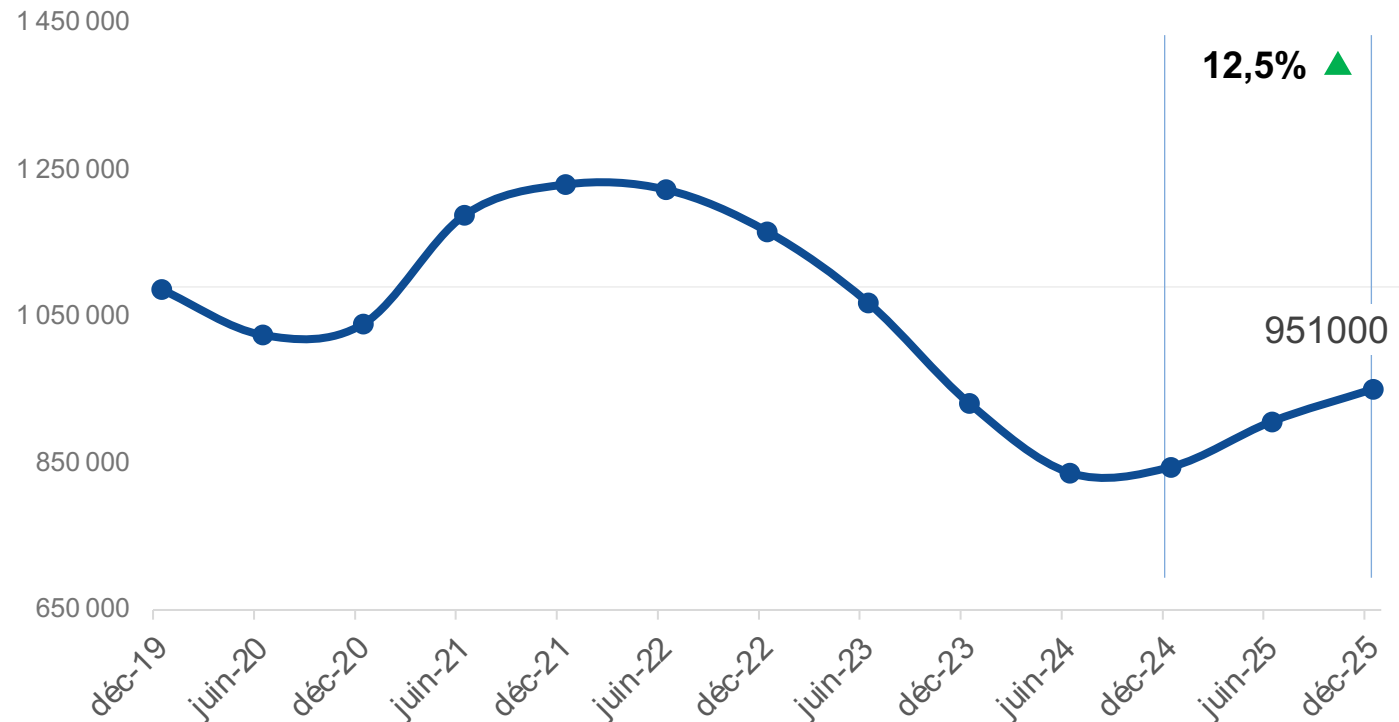


Source : SDES, données brutes (12 mois glissants)

Après avoir touché un point très bas, la **construction neuve** repart à la hausse

Le redémarrage des chantiers a été encore timide, et l'impact sur le marché de la salle de bains (**décalage de 10-12 mois**) ne se ressent pas encore

Remontée régulière des transactions

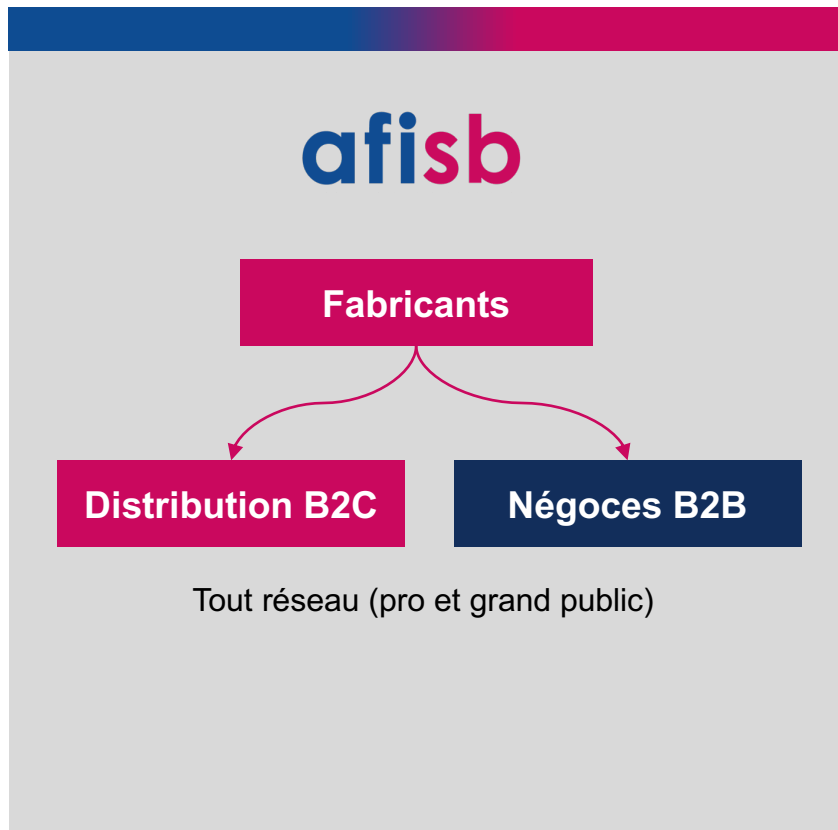


Source : IGEDD, historique de transactions sur 12 mois glissants

Les **transactions immobilières** dans l'ancien ont repris, mais partent d'un niveau très faible.

L'impact sur la rénovation des salles de bains se fait encore attendre

Etude de marché : lecture des chiffres



Différences : périmètre des canaux de distribution, échelle de valeurs de ventes

Similitudes : répartition des familles de produits, évolutions 2025 vs 2024

Etude Coédís : méthodologie

Panel des répondants

380 entreprises (distributeurs sanitaire
chauffage)

Entretiens qualitatifs

Représentants de **95 %** des
distributeurs

Etude Afisb : méthodologie

La collecte de données en direct (adhérents de l'Afisb et d'autres industriels participants) est complétée par une partie qualitative, pour obtenir une vision fine du marché.

Réalisation de l'étude: cabinet S.H.Conseil

Panel des répondants

45 industriels représentatifs
du marché français de la Salle
de bains

Entretiens qualitatifs

20 entretiens avec les
industriels et les distributeurs

Données publiques

Comparaison croisée avec les
études et des données sur les
entreprises

Un **extrait de l'étude** est présenté aujourd'hui, **l'étude complète** avec une analyse plus détaillée est diffusée auprès des adhérents à l'Afisb et des autres participants à l'étude.

Les familles de produits

100% du périmètre couvert par l'Afisb

85% du périmètre couvert par Coédís



Espace Douche

Receveurs de douche
Cabines de douche
Parois et portes de douche
Panneaux muraux



Espace Bain

Baignoires simples
et balnéo



Espace WC

WC à poser et suspendus
Bâti supports
Mécanismes WC
Abattants WC



Robinetterie

Salle de bain
et cuisine



Meubles de salle de bain



Points d'eau

Lavabos, vasques,
plans, éviers, vidages

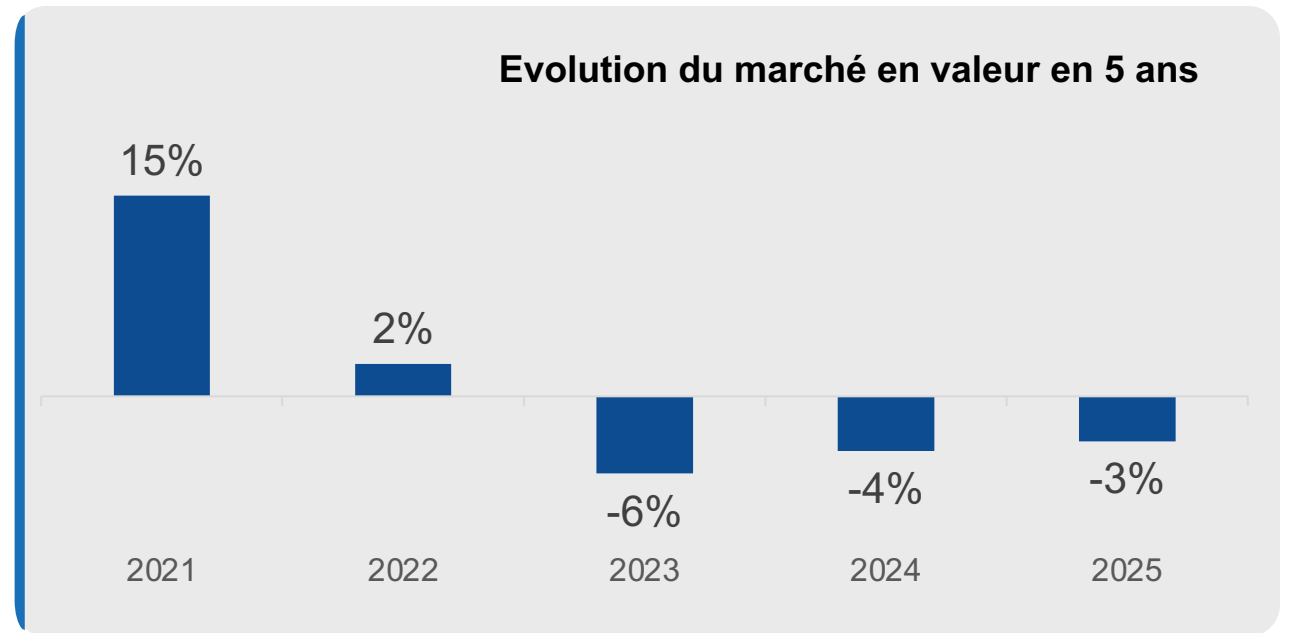
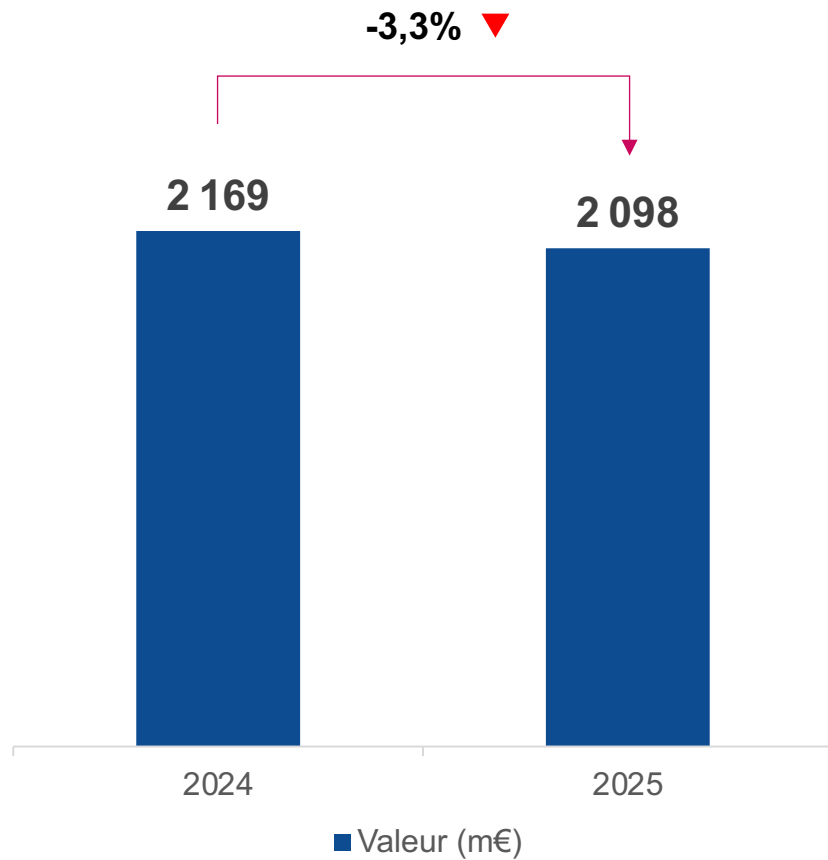
Marché de la salle de bains au global

Ventes fabricants (étude Afisb)



Marché de la salle de bains

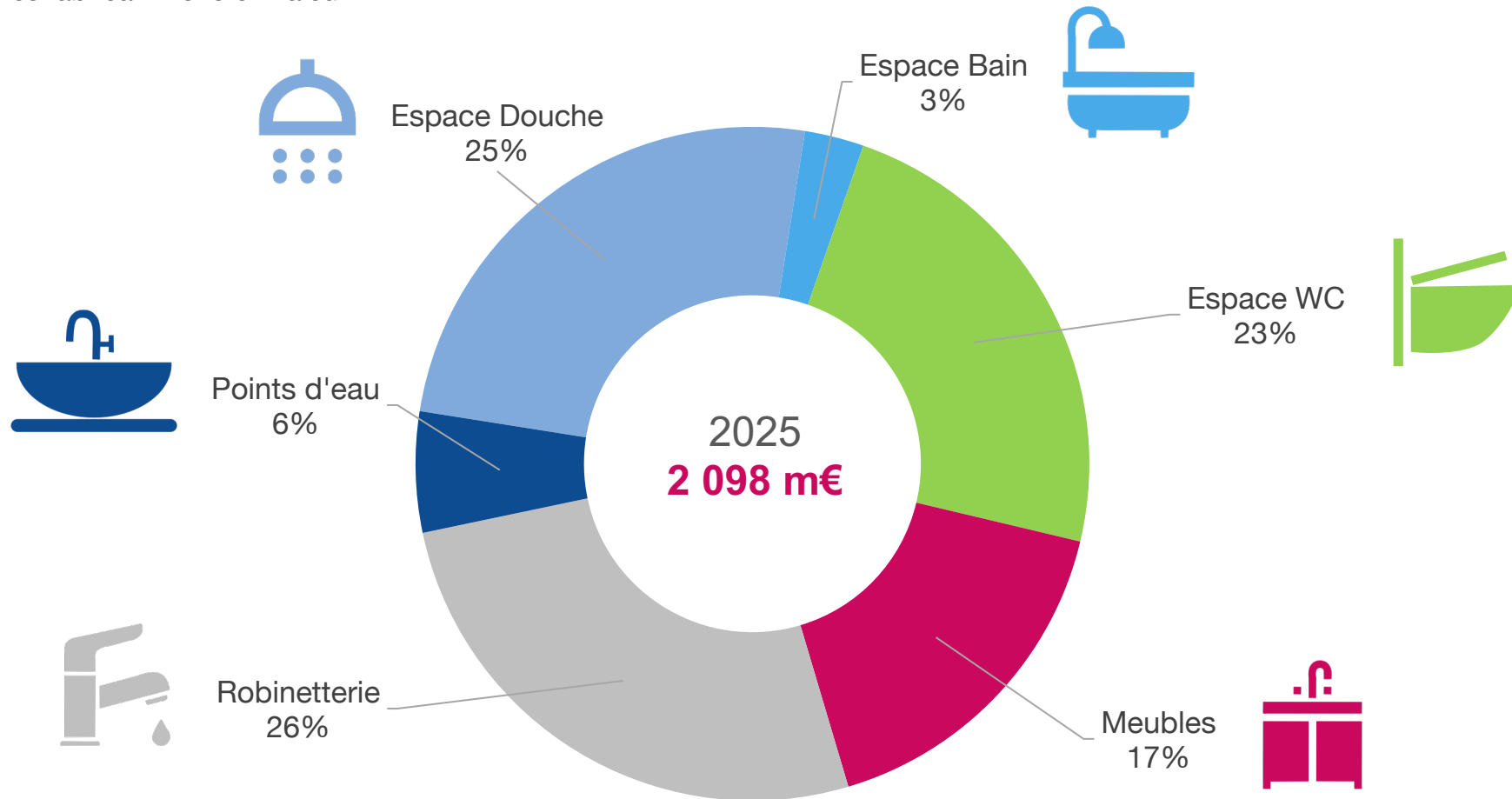
Ventes fabricant en valeur



Source : Etude Afisb « Marché 2025 des équipements de la salle de bains »

Marché par famille de produits

Ventes fabricant 2025 en valeur



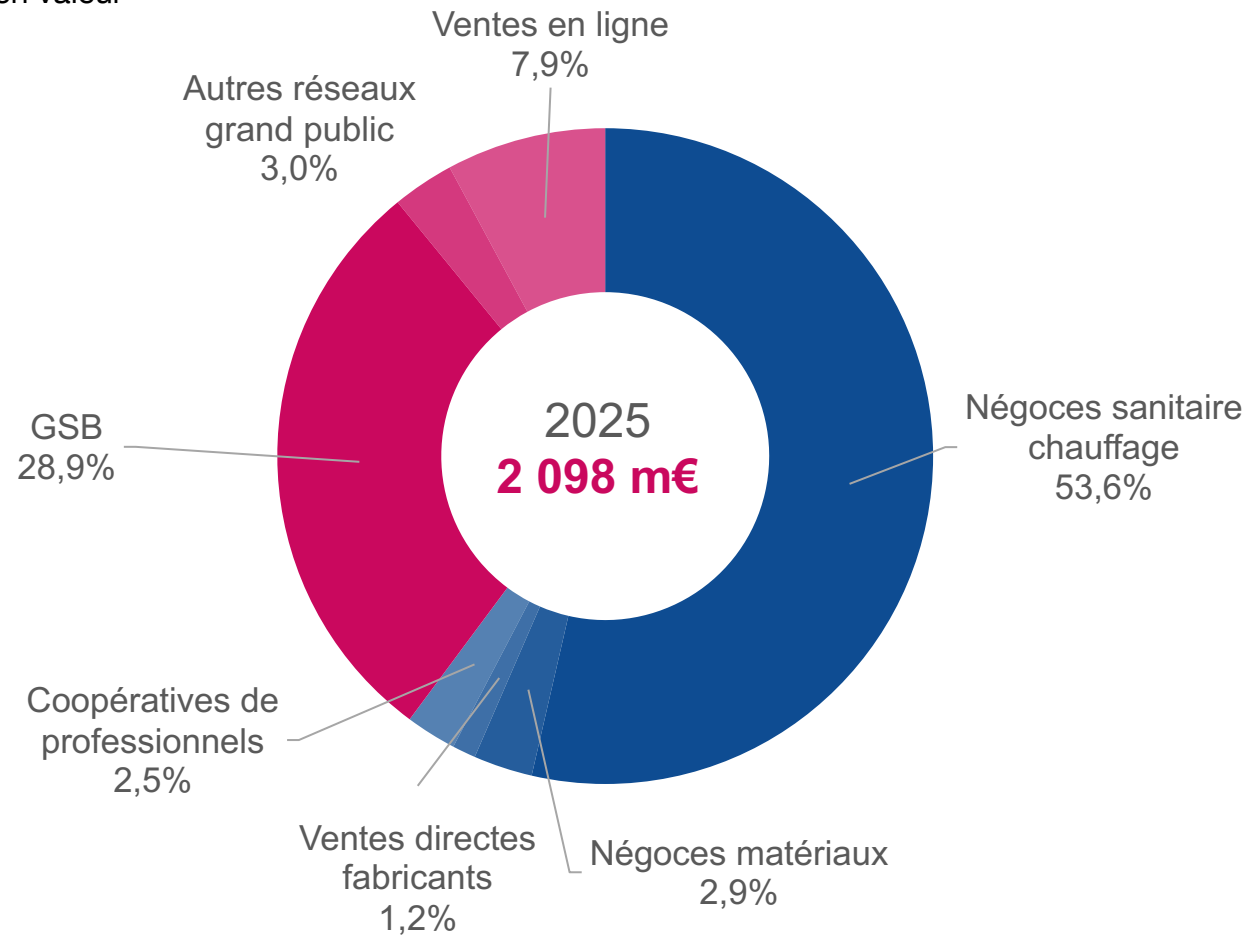
Source : Etude Afisb
« Marché 2025 des équipements
de la salle de bains »

Circuits de distribution

Ventes fabricant 2025 en valeur

Réseaux grand public
40%

-0,1 pts ▼



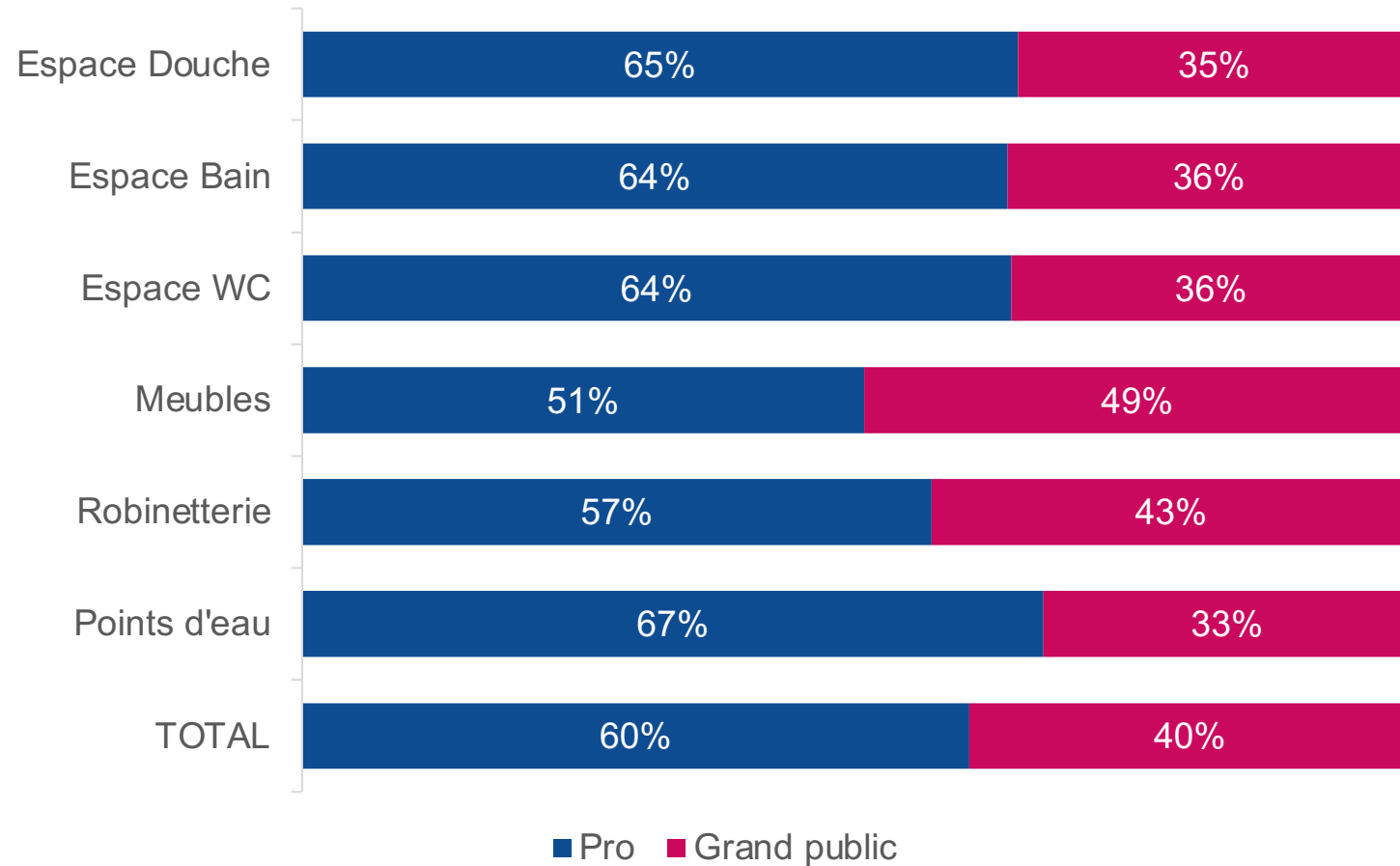
Réseaux professionnels
60%

+0,1 pts ▲

Source : Etude Afisb
« Marché 2025 des équipements de la salle de bains »

Circuits de distribution par famille

Ventes fabricant 2025 en valeur

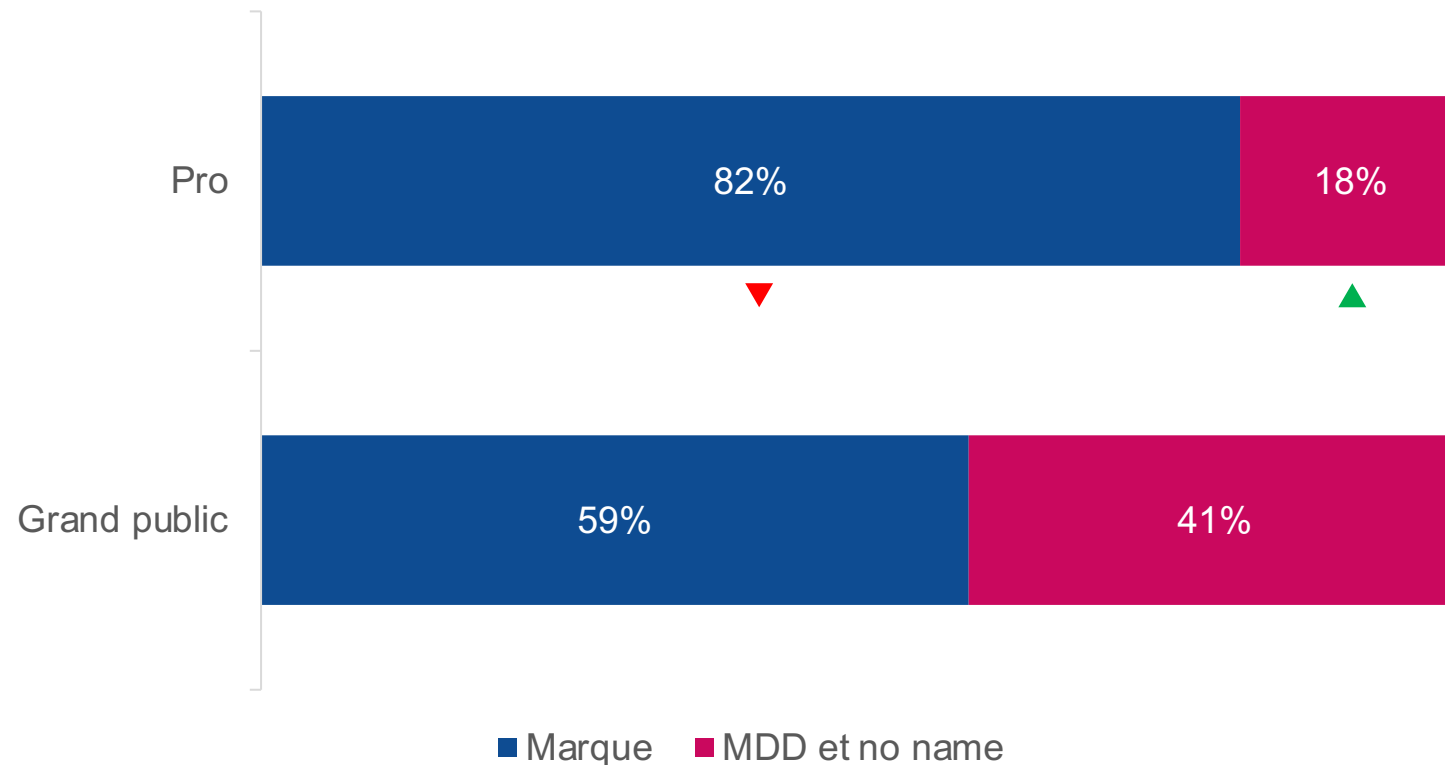


Le réseau professionnel reste majoritaire, souvent de manière très significative.

Source : Etude Afisb
« Marché 2025 des équipements de la salle de bains »

Poids des marques nationales vs MDD

Ventes fabricant 2025 en valeur

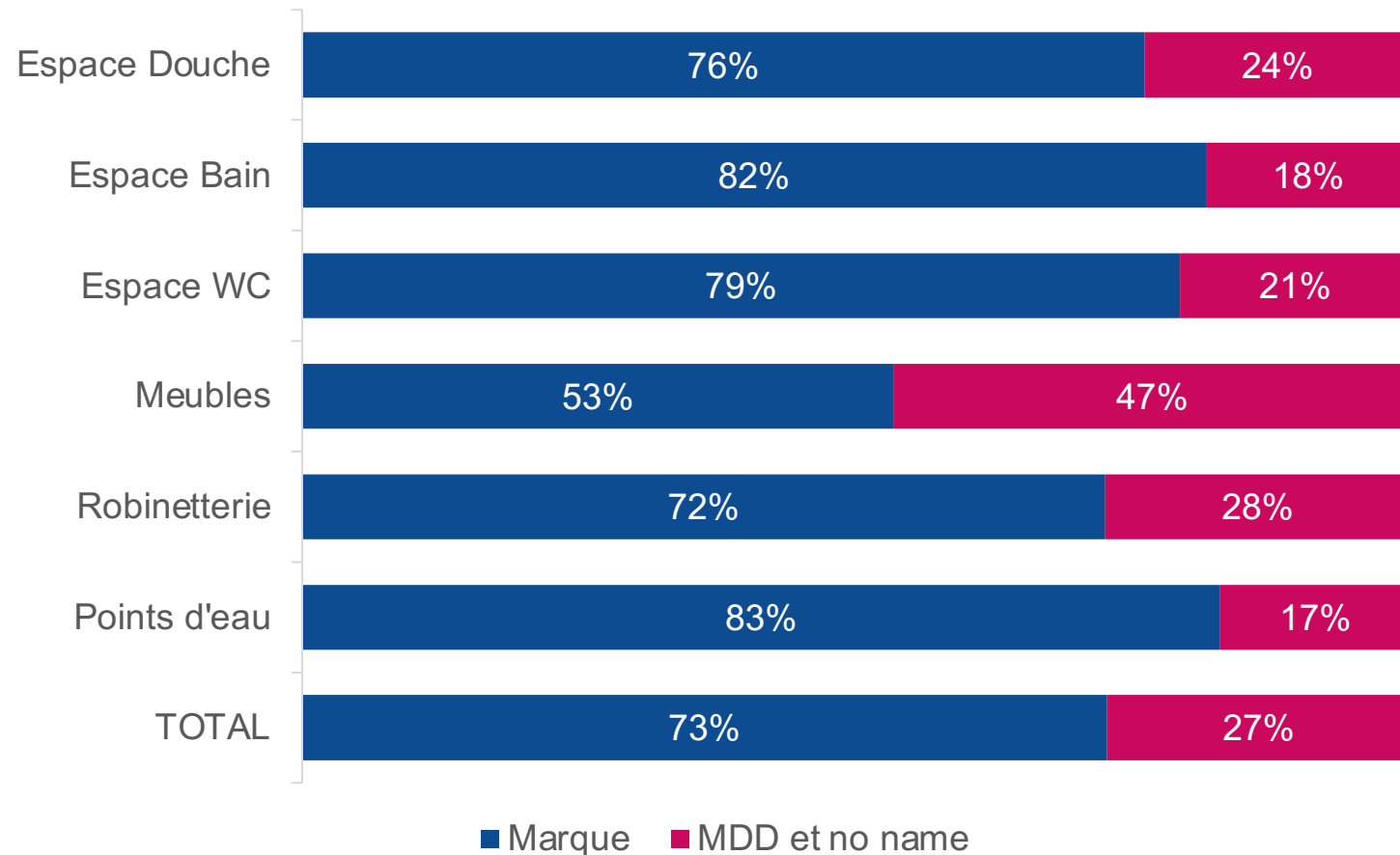


La MDD continue sa progression dans le réseau pro, déjà à un niveau élevé dans le grand public

Source : Etude Afisb
« Marché 2025 des équipements de la salle de bains »

Poids des marques nationales vs MDD

Ventes fabricant 2025 en valeur



Les marques restent très majoritaires, surtout dans le réseau professionnel

Source : Etude Afisb
« Marché 2025 des équipements de la salle de bains »

Détail par famille de produits

Ventes fabricants (Afisb) et distributeurs (Coédís)

100% du périmètre couvert par l'Afisb

83% du périmètre couvert par Coédís



Espace Douche



SYNDICAT
SALLE DE
BAINS

coédís

Total marché
fabricant *

Ventes négoce
pro **



25%

du marché total

24%

du marché total



524

Millions € HT

457

Millions € HT



Ventes des
industriels vers
les distributeurs

3,2

Millions de pièces

Ventes des
négoce vers les
utilisateurs



-1,5%

en valeur

-1,6%

en valeur



-0,7%

évolution de prix

* Étude Afisb, ventes industriels (sell-in), tout réseau confondu. ** Etude Coédís, ventes distributeurs sanitaire chauffage (sell-out)

Espace Douche



SYNDICAT
SALLE DE
BAINS

coédís



Total marché
fabricant *

25%

du marché total



524

Millions € HT



3,2

Millions de pièces



-1,5%

en valeur



-0,7%

évolution de prix

Ventes négoce
pro **

24%

du marché total

457

Millions € HT

-1,6%

en valeur

* Étude Afisb, ventes industriels (sell-in), tout réseau confondu. ** Etude Coédís, ventes distributeurs sanitaire chauffage (sell-out)

Espace Bain



Total marché
fabricant *

Ventes négoce
pro **



3%

du marché total

3%

du marché total



59

Millions € HT

61

Millions € HT



0,4

Millions de pièces



-8,3%

en valeur

-5%

en valeur



-2,6%

évolution de prix

Espace WC



Total marché
fabricant *

23%

du marché total



490

Millions € HT



12,8

Millions de pièces



-2,2%

en valeur



+1,5%

évolution de prix

Ventes négoce
pro **

14%

du marché total

267

Millions € HT

Périmètre
différent

-4,1%

en valeur

Meubles



Total marché
fabricant *

Ventes négoce
pro **



17%

du marché total

12%

du marché total



350

Millions € HT

240

Millions € HT



1,7

Millions de pièces



-5,8%

en valeur

-4,9%

en valeur



+0,7%

évolution de prix

* Étude Afisb, ventes industriels (sell-in), tout réseau confondu. ** Etude Coédís, ventes distributeurs sanitaire chauffage (sell-out)

Robinetterie



Total marché
fabricant *

Ventes négoce
pro **



26%

du marché total

25%

du marché total



552

Millions € HT

490

Millions € HT



14,4

Millions de pièces



-3,3%

en valeur

-3,3%

en valeur



-1,1%

évolution de prix

* Étude Afisb, ventes industriels (sell-in), tout réseau confondu. ** Etude Coédís, ventes distributeurs sanitaire chauffage (sell-out)

Points d'eau



Total marché
fabricant *

Ventes négoce
pro **



6%

du marché total

5%

du marché total



122

Millions € HT

93

Millions € HT



7,9

Millions de pièces



-4,6%

en valeur

-4,6%

en valeur



-1,1%

évolution de prix

Accédez à l'infographie

Chiffres clés de l'étude Afisb



2026 : indicateurs conjoncturels contrastés

Les signaux sont plutôt contradictoires, entre prudence et optimisme

-1,5%

Activité de l'artisanat au
1^{er} trimestre (Capeb)

+6%

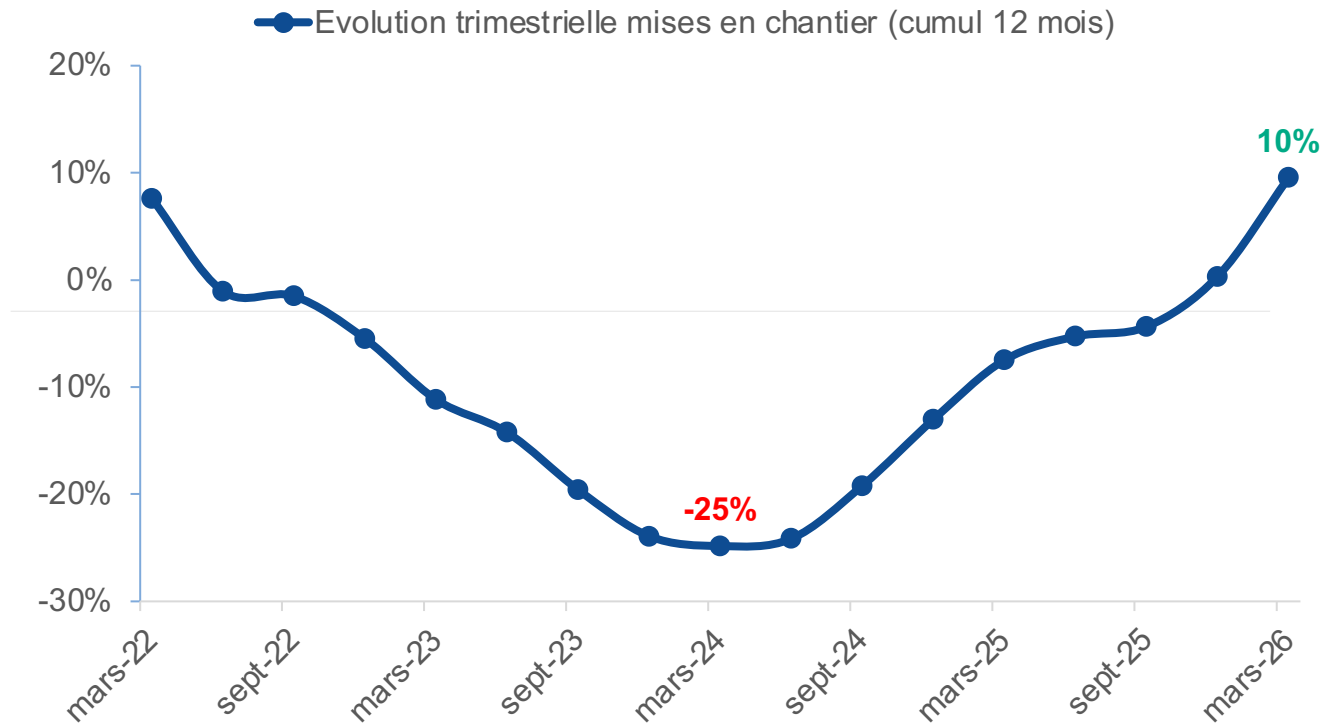
Prévision 2026 pour la
construction neuve (FFB)

+11,2%

Transactions dans
l'ancien (956 K)

Sources : Capeb, IGEDD, FFB

Début de la sortie de crise ?



Source : SDES, données brutes (12 mois glissants)

Reprise significative de la **construction neuve**.

Initiatives publiques qui doivent favoriser la rénovation.

Instabilité géopolitique, risque **d'inflation** (matières premières, énergie)

Pas encore de reprise franche, mais des **signaux encourageants** pour la 2nde partie de 2026