



COMMUNIQUÉ - MAI 2024

ESPACE REVÊTEMENTS PRÉSENTE SES DEUX NOUVEAUX CONCEPTS MAGASINS



Espace Revêtements, groupement coopératif d'indépendants spécialisés dans la peinture et la décoration, fait évoluer son offre d'aménagement des points de vente en avec deux nouveaux modules : l'Espace Sol et l'Atelier Couleurs. Ces nouveaux outils mettent en scène les collections des marques exclusives de l'enseigne : Sign'NATURE, Expert Wood, Expert Click, Expert Connect... Le magasin devient un espace inspirational, propice à la convivialité, avec des espaces flexibles et modulaires pour s'adapter aux problématiques de configurations des magasins des adhérents.

Depuis 2021, Espace Revêtements, enseigne principale du groupement, propose à ses adhérents un concept magasin pensé comme un véritable lieu d'inspiration au cœur des points de vente pour les professionnels et les particuliers. L'Espace Mur qui continue de se déployer sur les différents points de vente du réseau, avec actuellement 23 implantations, était la première brique de cette stratégie définie pour repenser les espaces d'achats.

Celui-ci s'enrichit aujourd'hui de deux nouveaux modules, l'Espace Sol et l'Atelier Couleurs, pour personnaliser encore davantage le conseil et répondre à tous les projets de décoration dans leur globalité.

Laisser place à la convivialité et à la personnalisation

À l'écoute des nouveaux besoins de ses clients, l'enseigne a imaginé une déclinaison de son Espace Mur avec un Espace Sol et un Atelier Couleurs afin de mettre en scène les collections de ses marques exclusives. Tout l'univers du point de vente a été pensé pour guider le client, qu'il soit professionnel ou particulier, dans un environnement qualitatif, tendance et accueillant.

Le nouvel espace dédié au sol, invite les visiteurs à se projeter à travers une scénographie qui met en avant les différents revêtements existants et qui permet de découvrir les univers des marques Expert Wood (parquet contrecollé), Expert Click (sols stratifiés) et Expert Connect (sols souples). Une association de rideaux, teintes de peinture et sols est également proposée dans une mise en scène inspirante.



L'Atelier Couleurs, quant à lui, propose des moodboards inspirationnels, alliant teintes de peintures et visuels de papiers peints de la marque exclusive Sign'NATURE. Il offre également sous forme de libre service, les échantillons des 400 teintes de la marque (répartis sur 3 nuanciers : 192 nature, 138 Maison et 70 Bien-être) et donne des astuces d'usage pour aider au choix de l'emplacement de la couleur dans une pièce (exemple : peindre le plafond le rapproche...).

Conçus comme un shop in shop, les trois concepts sont dotés d'éléments déplaçables, pensés pour être transportés dans le magasin afin de comparer les teintes de peintures, avec le sol et le papier peint sélectionné. Les différents éléments circulent ainsi au sein du point de vente pour favoriser les combinaisons et simplifier la projection. En ce sens, un module central numérique est disponible pour pousser la personnalisation et la projection à son maximum avec la possibilité d'importer une photo de l'intérieur du client afin de tester les sols présélectionnés et avoir une idée du rendu final. Cet aspect numérique au cœur du concept vient renforcer cette dynamique de modernité et compléter les conseils avisés des professionnels. Avec ce concept magasin, Espace Revêtements accompagne ses adhérents en leur permettant de valoriser leur expertise de la décoration intérieure.

Harmoniser les points de vente et valoriser l'expertise décoration du réseau

En complétant son concept magasin, le réseau Espace Revêtements tend à une harmonisation de ces différents points de vente sur l'ensemble du territoire et de manière générale à une structuration de l'enseigne au niveau national. Les différents modules sont adaptables en fonction de la surface du point de vente et de l'investissement possible de la part de l'adhérent. L'objectif est double : moderniser les espaces et mettre en valeur l'expertise métier des conseillers du réseau.

Pour présenter ces nouveaux modules d'aménagement de point de vente, l'enseigne a créé son premier showroom accolé au siège social. Ce défi a permis de dérouler, dans un contexte concret, les étapes nécessaires au déploiement de cet espace, de se confronter aux contraintes du terrain. Il a été dévoilé aux adhérents les 13 et 14 mars derniers lors du séminaire annuel des dirigeants. Maintenu à jour dans le temps, il sera aussi un atout majeur pour les visites de prospects. Le déploiement de l'Espace Sol et de l'Atelier Couleurs se concrétisera par une première implantation en septembre prochain dans le point de vente Lefort Décoration basé à Bayonne.



À propos d'Espace Revêtements

Spécialiste de l'aménagement et de la décoration intérieure, Espace Revêtements, enseigne principale du réseau Espace Coopérative (groupement coopératif d'indépendants), compte 130 points de vente en France, ouverts aux professionnels et aux particuliers. Elle propose une large gamme de peintures, revêtements de sols et murs, produits et accessoires de décoration (rideaux, plaid...) et outillage et se distingue par la richesse de ses marques exclusives, professionnelles et grand public, comme les peintures Sign'NATURE, les sols stratifiés Expert Click, les sols PVC Expert Connect, la gamme d'outillage Expert Tools... qui permettent de concevoir et mettre en œuvre des projets de décoration intérieure dans leur globalité. L'enseigne appartient à la structure Espace Coopérative qui en assure le développement et fait partie depuis 2009 du GIE européen Euro Espace Color, leader européen d'indépendants de la décoration et de la peinture créé avec ses homologues belge et espagnol Eurocolor et Copagro.