

EPI Center confirme son attractivité avec 56 adhérents et réaffirme son ambition de fédérer de nouveaux membres



EPI Center, filiale du Groupe RG, est le 1^{er} groupement français de distributeurs indépendants et engagés, spécialisés en EPI (équipements de protection individuelle) et vêtements de travail. Il confirme son ambition de renforcer son maillage national en accueillant cinq nouveaux partenaires indépendants depuis un an et annonce sa volonté d'en recruter davantage. Plusieurs demandes d'adhésion sont d'ailleurs actuellement en cours. EPI Center leur offre des services indispensables à leur croissance, tout en préservant leur indépendance et leur expertise en local qui sont de formidables atouts.

Créé par et pour des spécialistes, EPI Center fédère des distributeurs engagés autour d'une vision commune : mutualiser les forces tout en gardant leur autonomie. Le groupement épaula ses adhérents et les soutient dans leur évolution en leur proposant des avantages concrets :

- Une sélection de produits et de marques reconnues avec des conditions négociées,
- Une offre enrichie de collections exclusives différenciantes,
- Une marque de distributeur EPIC
- Des catalogues interactifs, des outils marketing et informatiques évolutifs,
- Un soutien pour l'optimisation de leur point de vente et leur développement,
- Des formations et des accompagnements pointus et sur mesure,
- Deux réseaux d'échanges d'informations et de partages d'expérience entre professionnels

« La performance collective au profit de votre réussite locale. »

« Notre modèle s'adresse à des entrepreneurs qui veulent garder leur liberté tout en gagnant en efficacité, en visibilité et en compétitivité. Nous ne sommes pas une franchise, mais un véritable réseau collaboratif. », explique Rodolphe Deleusièrre, Directeur d'Enseigne EPI Center

Depuis plus de 35 ans, le groupement reste fidèle à des valeurs fortes constituant son ADN. Elles conquièrent les distributeurs indépendants, les fédèrent et les accompagnent sur le long terme : proximité, respect de l'indépendance, solidarité & coopération, performances, innovations et engagement.

Par ailleurs, l'appartenance au groupe RG offre de belles synergies : mutualisation des plateformes logistiques, négociations fournisseurs, développement de gammes exclusives, innovations digitales, ...



Pour plus d'informations :

EPI Center - 69400 Villefranche sur Saône - www.epi-center.fr - Tél. : 04 74 67 93 14

Hervé BRISTEAU – Responsable d'Exploitation - Herve.BRISTEAU@epicenter.fr

Contact presse : Marie-Line VAXELAIRE Tél. : 06 24 61 65 54 – mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com

Zoom sur un groupement en constante évolution, au service du client final

Un groupement qui séduit et grandit :

Marqueur révélateur de performance, le CA d'EPI Center est en progression continue dans un marché exigeant. Atteignant 116 M€ en 2023 (+7,5%), le CA s'élève à 122 M€ en 2024 (+5%), à périmètre constant. L'objectif à fin 2025 est de 130 M€.

EPI Center développe régulièrement son maillage au niveau national, outre-mer compris, et fait évoluer son offre de services envers ses adhérents. Depuis janvier 2024, cinq nouvelles sociétés ont rejoint le groupement :

- Vision Text (60), en mars 2024. 800 K€ pour un effectif de 7 personnes
- Au Caoutchouc Bressan (01), en mai 2024. 800 K€, 5 personnes
- EPI de Savoie (73) en octobre 2024. 2,2 M€, 9 personnes
- AW Pro (54) en décembre 2024. Création, 5 personnes
- DL Distribution (76) en janvier 2025. 800 K€, 4 personnes

Cela porte actuellement à 56 le nombre d'adhérents pour 75 points de vente.

Un groupement qui soutient et accompagne :

Les adhérents sont de plus en plus nombreux à choisir le concept store EPI Center qui optimise l'agencement des points de vente et l'expérience client. Premier outil d'aide à la vente, le magasin donne un aperçu de la richesse de l'offre, permet d'essayer les vêtements, offre un contact et des conseils personnalisés, ...

Ils plébiscitent également les nouvelles solutions Web EPI Center pour multiplier les canaux de vente. Près de la moitié des adhérents les auront adoptées à fin 2025.

À l'écoute des demandes de ses adhérents, EPI Center apporte des solutions et des outils, adaptés et modulables, qui sont approuvés et mis en place en confiance.

Côté offre clients, la centrale de référencement met à disposition des adhérents des gammes complètes de produits dans différents univers professionnels. Ces produits sont sélectionnés par des Commissions spécialisées auxquelles participent activement les adhérents qui le souhaitent.

Commissions produits, réunions nationales, salon fournisseurs-partenaires sont autant de moments qui rythment l'année et sont sources d'échanges privilégiés et de partages d'expérience entre adhérents et avec la centrale. Ils nourrissent la convivialité et la solidarité. Ils sont une force et une richesse pour chaque adhérent !

Un groupement multicanal qui se renouvelle et innove :

De l'aménagement optimal d'un point de vente à l'e-commerce professionnel, en passant par des catalogues avec réalité augmentée, les outils et services EPI Center accompagnent efficacement chaque adhérent dans sa croissance, que ce soit pour le développement d'un magasin unique comme pour la création de nouveaux points de vente.

L'enrichissement de l'offre clients avec des gammes exclusives (Gamex, Sens, Kita, Auda), notre MDD EPIC et la recherche de produits innovants anticipant les évolutions du secteur sont autant d'atouts différenciants.

Les « + » d'un groupement engagé et responsable

Des formations sur mesure pour développer le CA de chaque adhérent :

- Formation des commerciaux EPI Center : conseils et préconisations adaptés aux différents marchés, pour la sécurité au travail de tous les personnels
- Formation des managers
- Formation et soutien pour répondre efficacement aux marchés publics locaux
- Accompagnement pour le service de marquage des vêtements de travail et de protection

Pour plus d'informations :

EPI Center - 69400 Villefranche sur Saône - www.epi-center.fr - Tél. : 04 74 67 93 14

Hervé BRISTEAU - Responsable d'Exploitation - Herve.BRISTEAU@epicenter.fr

Contact presse : Marie-Line VAXELAIRE Tél. : 06 24 61 65 54 - mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com

Une stratégie RSE active :

Une vaste réflexion est en cours sur la décarbonation de l'offre EPI Center avec en particulier un travail sur les référencements et co-constructions de produits écoconçus avec ses partenaires. Avec pour premier résultat, le développement d'une gamme exclusive de vêtements de travail et protection labellisée GRS.

Un travail sur les analyses de cycle de vie des produits et leur empreinte carbone est aussi en cours.

Par ailleurs, des solutions de recyclages sont proposés à nos adhérents grâce au groupe RG.

Une communication intra groupe riche : un brin puissant de l'ADN EPI Center

2 outils de communication performants entre adhérents et centrale ont été développés :

- « Médiastore » : plateforme de communication centralisée. Elle a été créée pour simplifier les échanges entre les adhérents et avec la centrale, faciliter l'accès à l'information (actus, événements, fiches produits, conditions fournisseurs, ...) et renforcer la cohésion entre les membres.
- « Application EPI Center » : lancée en 2025, c'est une application interactive et collaborative.

*« Un réseau national engagé pour protéger l'humain au travail et valoriser vos compétences. »
« EPI Center, c'est l'intelligence collective au service de chacun. »*

EPI Center, ce sont ses adhérents qui en parlent le mieux !

Témoignage d'Olivia Noblet, directrice de EKIP au Lamentin (Martinique) :

« Notre adhésion à EPI Center remonte à 2022, avec un double objectif :

- « Bénéficier de l'accompagnement d'experts afin de monter rapidement en compétence. Le groupement a permis d'accéder à des conseils de professionnels aguerris, des recommandations de marques fiables et des pratiques métiers éprouvés.
- Profiter de la puissance du collectif : conditions d'achat mutualisées, référencements étendus, produits exclusifs et outils adaptés aux exigences terrain.

Au-delà de l'aspect opérationnel, intégrer EPI Center répondait à une volonté forte de s'entourer d'un réseau partageant les mêmes valeurs — exigence, technicité, proximité client et engagement.

Cette adhésion a représenté un levier structurant pour EKIP et a marqué un vrai tournant dans son développement.

Au moment de l'adhésion, EKIP ne disposait pas encore de point de vente structuré.

EPI Center a joué un rôle déterminant dans sa mise en place :

- En proposant un concept magasin clair, adapté au positionnement de l'entreprise,
- En accompagnant la sélection des produits et des marques via les outils du réseau,
- En apportant des conseils précis sur l'aménagement et l'organisation du magasin.

Ce soutien a permis d'avancer rapidement et efficacement, tout en posant des bases solides pour offrir une expérience client qualitative dès l'ouverture. »

Témoignage de Laurent Croqueville, dirigeant de VisonText à Thourotte (60) :

« Nous sommes entrés chez EPI Center en mars 2024. Cela faisait 2 ou 3 ans que je regardais pour intégrer un groupement afin de partager et d'échanger sur notre métier avec d'autres adhérents mais aussi d'avoir la force d'un groupe tout en restant indépendant.

Nous avons le recul d'une année et mes collaboratrices et moi-même avons constaté plusieurs bénéfices :

- La reconnaissance de notre « cœur » de métier pour asseoir notre expertise et notre connaissance des produits auprès de nos clients,
- Le nombre de partenaires, et leur diversité, avec lesquels nous pouvons travailler dans tous les domaines et avec des conditions d'achats intéressantes,
- La communication à travers le catalogue tous les deux ans, ainsi que les plaquettes commerciales printemps/été et automne/hier,
- L'intégration dans le réseau, qui est super, avec des personnes disponibles et à l'écoute. »