

Salon EPI Center 2024 : pari réussi pour découvrir les nouveautés et renforcer les liens !



La majorité des adhérents du groupement EPI Center, filiale du groupe RG Safety, se sont rendus sur l'édition 2024 du Salon EPI Center. Il s'est déroulé les 27 et 28 mars à Villefranche sur Saône, et a réuni 45 fournisseurs partenaires exposants. Tout a été conçu pour enthousiasmer les adhérents et favoriser des échanges enrichissants entre eux et avec les fournisseurs partenaires :

- *Défilé workwear et vêtements de protection automne-hiver 2024/2025*
- *Lancement des nouveaux modèles de gants et de chaussures de sécurité de la gamme EPIC, la marque privative du groupement*
- *Valorisation des atouts d'EPI Center par la nouvelle communication : co-construction pour aller ENSEMBLE plus loin et être plus fort. Expertise et proximité du réseau*
- *Concours photos*
- *Élection des 3 innovations remarquables 2024, sélectionnées parmi les produits présentés par les fournisseurs partenaires*
- *Mise en lumière du concept magasin*
- *Soirée de gala*

Efficacité des différentes commissions produits et objectif d'équilibre 20/80 entre gammes et marques exclusives EPI Center et les marques partenaires sont des leviers forts pour la satisfaction clients et la conquête de nouveaux marchés.

Les adhérents abordent 2024, et se projettent vers 2025, avec une confiance renouvelée envers le groupement. Rendez-vous est donné en 2026 pour la prochaine édition !

Pour plus d'informations :

EPI Center - 69400 Villefranche sur Saône - www.epi-center.fr - Tél. : 04 74 67 93 14

Hervé BRISTEAU - Responsable d'Exploitation - Herve.BRISTEAU@epicenter.fr

Salon EPI Center 2024 : les ingrédients de la réussite

Exposants et visiteurs motivés

136 personnes de 45 fournisseurs partenaires étaient présentes pour présenter les nouveautés et répondre aux questions de plus de 150 personnes appartenant à la force de vente de 43 adhérents EPI Center.

« C'est une belle opportunité de rencontrer des leaders de notre marché, des experts et des innovateurs qui sont à l'avant-garde de notre secteur »
précise Rodolphe Deleusièrre.



Une communication renouvelée pour valoriser les forces propres au groupement :

La première force d'EPI Center est le collectif et la co-construction qui soutiennent son expertise métier ; deuxième force.

Ce #ensemble, se concrétise depuis de nombreuses par des collaborations, des partages d'expériences et de solutions entre les adhérents, de l'entraide et de la solidarité, ...

- Un réseau fort ultra spécialiste
- Un maillage national représentatif
- Une approche métier tournée vers la proximité

ENSEMBLE

Affirmons la force de notre collectif

La mise en place du label « 1er réseau de proximité spécialiste » vient illustrer la volonté et l'engagement d'EPI Center pour garantir

- Qualité de la sélection produit, grâce aux référencements réalisés par les membres des Commissions, tous adhérents.
- Écoute, conseil et expertise pour proposer des solutions workwear et EPI totalement en adéquation avec les besoins et le budget de chaque client
- Un maillage nationale développé pour une proximité clients en métropole et outre-mer grâce à 70 points de vente et 200 commerciaux terrains spécialistes



Un défilé workwear et vêtements de protection pour la collection automne-hiver 2024/2025 :

Une sélection workwear rigoureuse et colorée, réalisée grâce au travail des membres de la Commission Hiver, a séduit les adhérents. Un book leur permettait de prendre des notes tout au long du défilé. L'ensemble de la collection était exposé également sur le stand EPI Center.

Un public attentif et conquis



Un enrichissement de la gamme EPIC

- 2 modèles de gants de protection : E-Cold spécial froid et E-Cut anti-coupure
- 2 modèles de chaussures de sécurité : E-Jump et E-Dive, chaussures polyvalentes, hautes et basses

Pour plus d'informations :

EPI Center - 69400 Villefranche sur Saône - www.epi-center.fr - Tél. : 04 74 67 93 14

Hervé BRISTEAU - Responsable d'Exploitation - Herve.BRISTEAU@epicenter.fr

Un concept magasin EPI Center fort : adopté par de plus en plus d'adhérents, il rend les points de vente plus attractifs et facilite le parcours clients. Il est ergonomique, beau et vraiment fonctionnel. Il permet de mettre en valeur de nombreux articles, déclinés en différents coloris et/ou tailles, tout en disposant d'un stock produits conséquent et rapidement accessible. Il se décline pour toutes les surfaces des points de vente. Il renforce et harmonise la visibilité du groupement.

Habi Pro à Caen, Galy Vêtement Pro à Béziers, Actuel'Vet à La Roche-sur-Yon et Protec Land à Vaujours l'ont décliné en 2023, en fonction de leur point de vente. Plusieurs projets verront le jour en 2024.

Une logistique sans faille : des installations et animations attractives pour accueillir tout le monde, et une soirée de gala pour partager un moment fort et convivial.

- Concours photos « les distributeurs font leur cinéma » : une dizaine d'adhérents avec leurs équipes ont joué le jeu et présenté leur réinterprétation workwear/EPI d'une affiche de film.
- Parcours permettant à chaque adhérent de rencontrer tous les fournisseurs exposants pour élire les 3 innovations les plus remarquables. Retrouvez dans l'annexe, les 3 produits sélectionnés par les adhérents.

Accueil d'un nouvel adhérent : la société VISION'TEXT à Thourotte dans l'Oise (60) a rejoint le groupement EPI Center a rejoint le groupement EPI Center le 1er mars. Son dirigeant Laurent CROQUEVIELLE a déjà une longue expérience dans le monde du vêtement de travail et les solutions de personnalisations.

Accueil de la nouvelle Chef de Marché Textile :

Carole Dougnac est venue renforcer l'équipe depuis mi-mars. Ingénieur textile, elle a également une solide expérience dans les EPI de catégorie 3.



Le groupement EPI Center c'est :

- 52 adhérents
- 70 points de vente
- 200 commerciaux terrains, experts au service des clients
- 116 M€ en 2023, soit + 9% par rapport à 2022

« Cette année 2023 a été particulièrement riche en défis et en réussites pour notre enseigne. Nous avons subi encore cette année un contexte économique très compliqué, et pourtant, nous avons fait mieux que le marché en terminant à 116 M€ + 9%. Nous avons su nous adapter à un environnement en constante évolution, et avons réussi à maintenir notre position sur le marché. Cela n'aurait pas été possible sans l'engagement et la détermination de chacun d'entre vous. »

Rodolphe Deleusièr
Directeur d'Enseigne EPI Center

Pour plus d'informations :

EPI Center - 69400 Villefranche sur Saône - www.epi-center.fr - Tél. : 04 74 67 93 14
Hervé BRISTEAU - Responsable d'Exploitation - Herve.BRISTEAU@epicenter.fr

Annexe

Les 3 produits remarquables sélectionnés par les adhérents

1^{er} : T2S avec le bodywarmer chauffant HOWELL

Excellente protection thermique grâce à sa doublure aluminisée (dos) renvoyant les infrarouges naturels du corps. Doté de 3 patches chauffants (2 aux poches et un au dos) réglables selon 3 niveaux de chaleur, il a une autonomie de 5 heures en mode Eco.

Coupe cintrée, confort et liberté de mouvements, finitions très qualitatives et look sportswear le rendent très agréable à porter. Associé à la parka KITA, il forme un bel ensemble 4 en 1 pour protéger du froid.



2^{ème} : Nordways avec les mocassins de sécurité NLOCK

Alliant élégance et fonctionnalité, ces mocassins normés EN ISO 20345 offrent une protection optimale.

Embout composite, semelle antiglisse, confort et facilité d'utilisation incomparables grâce au système de fermeture à molette mécanique.



3^{ème} : Portwest avec le pantalon modulable ultime 3 en 1 BX321

Pantalon de travail noir, transformable en bermuda et/ou pantalon avec jambes jaune fluo EN20471 Classe 1. Très polyvalent et fonctionnel avec ses 15 poches, dont 2 pour insérer des genouillères. Coupe confortable, textile ultra stretch.

Il convient particulièrement aux artisans et aux agents des collectivités.

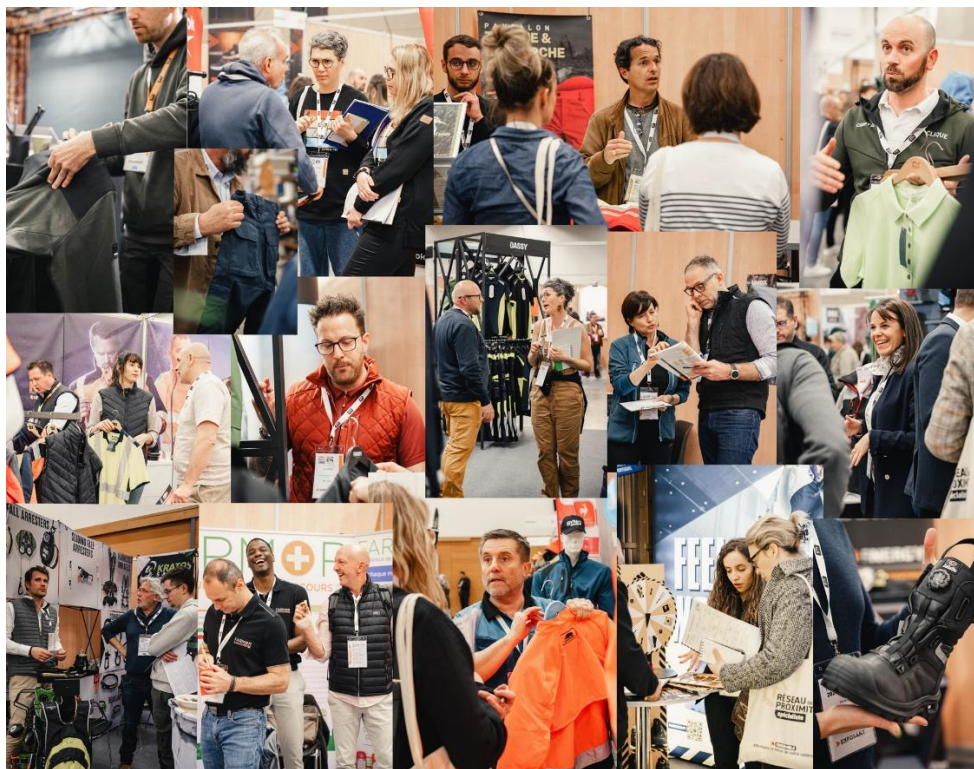


Pour plus d'informations :

EPI Center - 69400 Villefranche sur Saône - www.epi-center.fr - Tél. : 04 74 67 93 14
Hervé BRISTEAU - Responsable d'Exploitation - Herve.BRISTEAU@epicenter.fr

Annexe photographique

Une ambiance studieuse et décontractée pour des échanges riches !



Collection automne-hiver 2024/2025 : colorée, sûre, confortable !

