

Salon EPI Center 2026 : 2 nouveaux catalogues, un test grandeur nature et fédérateur pour adhérents et fabricants partenaires

EPI Center, filiale du Groupe RG, a convié les adhérents de son réseau et ses fournisseurs partenaires pour son Salon biennal au Parc des Expositions de Villefranche-sur-Saône les 17 et 18 mars 2026. Un partenariat fort qui se concrétise avec 90 % des achats réalisés par les adhérents auprès des fournisseurs référencés.

Cet événement fédérateur et incontournable pour le business dans l'univers des EPI, était couplé au lancement festif des 2 nouveaux catalogues. Il a permis de découvrir les innovations majeures pour 2026 et 2027, ainsi que les atouts qui constituent les forces différenciantes du groupement et son attractivité.

Moment clé dans la vie du groupement, plébiscité par les adhérents, ce Salon favorise les échanges qualitatifs et féconds, dans une ambiance aussi conviviale que réfléchie. C'est aussi l'occasion de renforcer le tissu des liens privilégiés qui unissent la Centrale, les distributeurs adhérents et les partenaires fabricants. Cette année, c'est 350 personnes qui ont répondu à cette invitation, confirmant la dimension collective de l'aventure EPI Center.

Tous les ingrédients indispensables à une expérience réussie étaient réunis :

- *Présentation des gammes exclusives différenciantes, des produits à forte valeur d'usage, des marques reconnues et de la marque de distributeur EPIC, des produits écoresponsables, ... tous ont été exposés par les fabricants, et certains mis en valeur dans deux défilés rythmés des dernières tendances en workwear et EPI.*
- *Parcours incitatif pour dialoguer avec chaque fournisseur exposant, jeux concours, mise en scène du concept magasin EPI Center avec ses gammes exclusives, lancement des nouveaux services aux adhérents, soirée de gala au Château des Loges, ...*

« Ensemble, plus forts, plus loin, tout est possible », l'une des devises du groupement, s'illustre parfaitement durant chaque Salon. Échanges d'informations et partages d'expériences, convivialité et mutualisation des énergies stimulent les adhérents, et concourent à la cohésion du groupement.

Dans un marché exigeant, fluctuant et très disputé, avec des attentes clients de plus en plus élevées, le CA 2025 est toujours en augmentation ; 125 M€, soit + 2,5 %. L'objectif à fin 2026 est fixé à 132 M€.

La valeur ne se crée plus seulement par le produit. Elle se construit sur la qualité de la relation, de l'écoute et du conseil. Or, depuis l'origine, EPI Center repose sur des fondamentaux solides : expertise métier, service apporté aux clients et proximité avec les entreprises accompagnées par des adhérents ancrés dans leur territoire. Les valeurs d'EPI Center fédèrent ; elles sont sûres et propices à la réussite.

Un nouvel adhérent a été accueilli en ce début d'année : la société CHOPPER au Mans ; il est le 1^{er} groupement français de distributeurs indépendants et engagés, spécialisés en EPI et vêtements de travail.



Un programme riche et fédérateur

Participation exceptionnelle des adhérents et des partenaires fournisseurs

Plus de 50 partenaires fournisseurs et de 95 % des adhérents présents avec leurs équipes largement représentatives du fort maillage national ! C'est au total près de 350 personnes qui se sont côtoyées pour des échanges stratégiques durant deux jours, sur les 300 m² du Parc des Expositions de Villefranche-sur-Saône.

Les fabricants partenaires ont présenté leurs innovations produits, et services associés, ainsi que les produits sélectionnés dans les deux nouveaux catalogues EPI Center. Cette proximité entre fournisseurs d'une part et responsables et équipes des points de vente d'autre part, favorise les échanges qualitatifs et concrets afin de répondre au mieux aux attentes spécifiques de chaque marché, qu'il soit régional ou national.

Deux nouveaux catalogues workwear et EPI : une offre constamment optimisée

Les deux catalogues sont dédiés d'une part aux métiers de bouche, de l'accueil, du bien-être, de la santé et de l'agro-alimentaire (catalogue Blanc), et d'autre part aux métiers de l'industrie, du BTP et des collectivités (catalogue Bleu). Véritables outils d'aide à la préconisation et à la vente, ils s'articulent autour de 4 axes :

- Expertise métier & spécialisation par usage
- Lisibilité & efficacité commerciale
- RSE & durabilité
- Proximité réseau : adaptés aux attentes terrain et aux marchés locaux

Ils proposent plus de 1600 références, hors tailles et coloris, répartis dans 15 familles couvrant l'ensemble des besoins en workwear et en EPI. Ils comportent environ 13 % de produits écoresponsables. C'est une offre pointue, sélectionnée en commission produits avec les adhérents experts, au plus proche des réalités terrain.

(Plus d'informations sur les 2 catalogues en annexe 1).

Nouveautés et innovations pour plus de sécurité et de confort

Le lancement en avant-première des collections été 2026 et hiver 2026/2027 s'est appuyé sur deux défilés valorisant le style, l'ergonomie et la complémentarité des différentes gammes. Attendus et très applaudis, ils ont fait la part belle aux nouveautés des deux catalogues.

De très nombreuses innovations ont également été présentées sur les stands des fabricants exposants.

3 innovations ont particulièrement retenu l'attention des adhérents qui les ont élues Produits Remarquables :

1. DX4 : pantalon intégrant une ceinture pour le soutien lombaire - société PORTWEST
2. Casque de protection risques électrique & arc flash, de fabrication française, - société PENTA
3. Maxi Dry Elite : gants de manutention en milieu huileux/humide, alliant finesse et dextérité - DIFAC

(Plus d'informations sur les produits remarquables en annexe 2).

Créativité

EPI d'Or ; un concours original a mis en valeur les meilleures initiatives du réseau pour recycler un ou plusieurs EPI en une œuvre d'art. Créativité et humour ont été au rdv. Destiné à valoriser l'économie circulaire et la créativité des adhérents, ce concours a distingué plus particulièrement l'équipe de VBL pour une robe très originale en gants de protection aux jolis coloris. *(Photo en annexe 3).*

Cohésion et réussite

Le concept point de vente EPI Center a été mis en scène de façon immersive et attractive. Il réaffirme une identité visuelle forte, commune aux points de vente. C'est une présentation condensée de gammes, en workwear et EPI, répondant à un maximum de demandes, créant un parcours clients cohérent et efficace.

Pierre Mancini, président du Groupe RG, partageant la vision d'un réseau de spécialistes forts et indépendants était présent au Salon. En effet, le groupe RG accompagne le développement d'EPI Center, notamment pour des outils digitaux, des projets RSE et le développement d'une offre optimale.

Cette rencontre biennale, alliant business et vision stratégique du groupement, fortifie l'esprit réseau EPI Center et le célèbre lors de la prestigieuse soirée de gala. Après ces 2 journées, chacun repart enrichi et galvanisé.

Rendez-vous est pris pour 2028 !

Annexe 1 : Présentation des nouveaux catalogues

Une offre segmentée par métiers au travers de 2 catalogues spécialisés ; véritables outils business pour tout le réseau

1. Axes stratégiques des nouveaux catalogues

- Expertise métier & spécialisation par usage : une approche par familles de risques et par environnements de travail, pensée pour faciliter la prescription terrain.
- Lisibilité & efficacité commerciale : structuration claire, hiérarchisation des gammes, mise en avant des essentiels et des produits à forte rotation.
- Responsabilité & durabilité : intégration renforcée de produits écoresponsables
- Proximité réseau : des catalogues conçus comme de vrais outils business pour les adhérents, adaptés aux attentes terrain et aux marchés locaux.

2. Nouveautés majeures

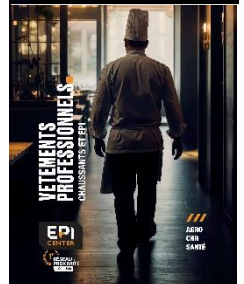
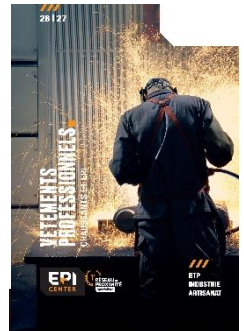
- Nouvelles gammes exclusives
- Intégration de produits à forte valeur d'usage (confort, durabilité, performance normative)
- Mise en avant des produits écoresponsables / recyclés / certifiés ou labellisés
- Refonte graphique et éditoriale pour une lecture plus fluide et plus actuelle

3. Chiffres clés des catalogues

- 1670 références, hors déclinaisons tailles et coloris
- 15 grandes familles couvrant l'ensemble des besoins en workwear et EPI, judicieusement réparties en onglets dans chaque catalogue
- 13 % de l'offre en produits écoresponsables (matières recyclées, labels environnementaux, démarches RSE)
- 258 pages pour le catalogue destiné aux métiers de l'industrie, du BTP et des collectivités et 148 pages pour celui dédié aux métiers de bouche, de l'accueil, des univers du bien-être et de la santé et de l'agro-alimentaire

4. Points forts & différenciants

- Un catalogue pensé comme un outil de prescription, et non comme une liste de produits
- Une offre ajustée aux réalités et exigences du terrain, sélectionnée en commission produits par des experts EPI épaulés par nos adhérents
- Des informations actualisées sur l'évolution du contexte normatifs pour chaque famille d'EPI
- Une logique de valeur d'usage et de conformité réglementaire, au cœur des enjeux clients
- Une montée en gamme assumée sur les sujets innovation, confort et durabilité



Catalogue Blanc EPI Center



Catalogue Bleu.
Produits exclusifs EPI Center

Catalogue Bleu.
Gamme de gants exclusive EPI Center

Annexe 2 : le produit remarquables élu par les adhérents (fiche technique disponible sur demande)

1. Pantalon de travail DX4 avec soutien lombaire intégré - PORTWEST

Le pantalon DX408 dispose d'empiècements extensibles dynamiques 4X stretch pour offrir une liberté de mouvement maximale pendant le travail.

Il intègre directement une ceinture lombaire. L'objectif est d'apporter un maintien au niveau du bas du dos et d'aider à adopter une meilleure posture, notamment sur des postes physiques ou répétitifs.

Il s'agit d'un produit qui s'inscrit dans une logique de prévention, et pas uniquement de confort. Il soutient la colonne vertébrale, l'abdomen et le bas du dos.

Cette ceinture est réglable pour plus de confort, et elle peut être portée au-dessus ou au-dessous des vêtements.



2. Casque de protection Visarc risques électrique & Arc-Flash, de fabrication française - PENTA

Protection du visage et de la tête contre les effets thermiques liés à l'arc électrique (Arc-Flash), avec une incidence d'énergie pour une installation électrique jusqu'à 4 kA, et une distance de travail de 30 cm (APC 1).

Protection contre l'arc électrique de court-circuit, les risques de chute d'objets, de rayonnements UV et les projections de métaux en fusion notamment.

Le casque VISARC V1-BK est fabriqué par l'usine Sibille Outillage Injection, de la société PENTA, en France à Malataverne.



3. Maxi Dry Elite : gant de manutention - DIFAC

C'est un gant de manutention et manipulation en milieux huileux ou humide, d'une finesse exceptionnelle (0,7 mm) et offrant une grande dextérité.

Sa technologie Ad-Apt (exclusivité marque ATG) maintient les mains au frais et au sec durant le travail, en libérant un agent rafraîchissant naturel, pour une productivité optimale. De plus, ce gant est lavable (3 cycles).



Annexe 3 : concours EPI d'or

VBL a présenté une robe très originale en gants de protection aux jolis coloris

