



Communiqué de presse

23 avril 2025

Les grands festivals de l'été réduisent leur empreinte carbone avec ENGIE

A l'heure où les festivals de l'été se préparent, ENGIE s'engage à leurs côtés en fournissant en électricité verte 8 grands rendez-vous musicaux, dont le Hellfest, Rock en Seine ou encore les Vieilles Charrues, contribuant ainsi activement à la réduction de leur empreinte carbone.

L'électricité verte au cœur de l'expérience festival

Alors que les festivals musicaux attirent chaque été des milliers de spectateurs, leur impact environnemental reste un enjeu majeur. ENGIE, premier fournisseur d'électricité verte en France pour les particuliers¹, accompagne aussi 8 festivals emblématiques en leur fournissant une électricité verte certifiée à 100 % par des garanties d'origine renouvelable² :

- **Art Rock** (Saint-Brieuc, 6-8 juin)
- **Hellfest** (Clisson, 19-22 juin)
- **Main Square Festival** (Arras, 4-6 juillet)
- **Musilac** (Aix-les-Bains, 9-12 juillet)
- **Francofolies** (La Rochelle, 10-14 juillet)
- **Les Vieilles Charrues** (Carhaix, 17-20 juillet)
- **Rock en Seine** (Saint-Cloud, 20-24 août)
- **Delta Festival** (Marseille, 27-31 août)

Au-delà de la fourniture : une démarche d'optimisation globale

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie d'ENGIE d'accompagner concrètement entreprises et grand public vers la sobriété énergétique.

Le Main Square Festival illustre parfaitement cette approche. Pour la troisième année consécutive, ENGIE y conduit un audit complet de la distribution énergétique avec deux objectifs majeurs :

¹ Premier fournisseur d'électricité verte en France : pour les particuliers (sites résidentiels) en offres à prix de marché d'électricité verte en France métropolitaine, hors Corse au 31 mars 2024.

² ENGIE achète l'équivalente de la quantité d'électricité consommée par les festivals en Garanties d'Origine émises par des producteurs d'énergie renouvelable. Une Garantie d'Origine certifie que de l'électricité a été produite à partir d'une source d'énergie renouvelable et injectée sur le réseau électrique.

- **Réduction des émissions** : le raccordement progressif au réseau électrique diminue considérablement l'utilisation de groupes électrogènes polluants. Les efforts déployés permettront d'économiser 16,7 tonnes entre 2023 et 2025 à savoir : 6,7 tonnes de CO₂ économisées entre 2023 et 2024 et une prévision de 10 tonnes de CO₂ économisées entre 2024 et 2025.
- **Optimisation des consommations** : l'analyse fine des besoins énergétiques permet de redimensionner le dispositif de distribution et d'éliminer les gaspillages.

Sensibilisation du public et mobilisation des collaborateurs ENGIE

Pour sensibiliser les festivaliers aux enjeux de la transition énergétique, ENGIE propose également depuis plusieurs années à ses collaborateurs d'animer des stands installés au cœur des festivals.

À propos d'ENGIE B2C France

ENGIE B2C France est l'entité du groupe ENGIE dédiée à la fourniture d'électricité, de gaz et de services associés aux particuliers et professionnels en France. ENGIE B2C France a pour ambition d'être leur partenaire engagé pour les accompagner dans une transition énergétique simple, désirable et abordable. À l'écoute de leurs clients, ses équipes leur permettent de consommer moins et mieux, au meilleur moment et au prix le plus adapté, grâce à des solutions intégrées associant énergie, services et équipements.

ENGIE B2C France compte 7 000 collaborateurs dont 3 000 techniciens et 180 agences via sa filiale ENGIE Home Services.

Pour en savoir plus : www.particuliers.engie.fr



[@ENGIEpartFR](https://twitter.com/ENGIEpartFR)



[@engie_particuliers](https://www.instagram.com/engie_particuliers)



[@jagisavecengie](https://www.youtube.com/jagisavecengie)