

Elevate lance Insight As A Service, une offre de services inédite imaginée avec Contentsquare

Elevate, expert en Data Marketing, et Contentsquare, leader mondial de l'Experience Analytics, s'associent pour lancer une offre de services inédite : Insight As A Service.

Insight As A Service by

Cette nouvelle offre de services permet à nos clients de bénéficier d'un **accompagnement Outil & Conseil unique** sur le marché pour être épaulé dans **l'analyse de l'Expérience client** et pour tirer le meilleur profit des investissements digitaux. Cette offre, pensée pour sa simplicité de mise en œuvre dans les organisations en combinant licence outil et accompagnement conseil, vient prouver rapidement la valeur ajoutée d'un outil de Digital Experience Analytics par l'amélioration des parcours clients grâce à la data.

Cet accompagnement sur mesure repose sur 3 piliers :

- **Une expertise opérationnelle** pour la mise en place de la solution Contentsquare par les experts Data Marketing d'Elevate
- **Une expertise stratégique** pour mettre à profit l'expertise UX analytics des consultants d'Elevate aux services des enjeux business
- **Un retour sur investissement** par l'optimisation de la rentabilité des investissements digitaux de nos clients en bénéficiant d'un tarif préférentiel

Des experts Elevate seront entièrement dédiés à l'optimisation des objectifs digitaux et du ROI de nos clients en capitalisant sur la puissance de la plateforme Contentsquare.

Un accompagnement sur mesure pour répondre à vos enjeux budgétaires et de ressources



Pour **Mathieu Baudel, Head of Partners France** : " Pour Contentsquare, ce partenariat permet, en s'appuyant sur les experts d'Elevate, de démontrer le ROI d'une approche d'UX analytics avant d'engager des projets structurants grâce à notre solution. Cette offre ouvre le champ des possibles notamment pour les petites et moyennes entreprises qui ne disposent pas toujours des ressources financières et humaines pour tirer parti de la data. "

Philippe Omer Decugis, Directeur France, précise : *“ Si toutes les entreprises, privées comme publiques, peuvent bénéficier de la data pour améliorer l'expérience utilisateur, elles n'ont pas systématiquement les ressources formées en interne. Par ailleurs, cette offre les affranchit de la problématique de la continuité des compétences disponibles. En effet, Elevate assure la pérennité de l'analyse via la solution Contentsquare dans le temps, ce qui résout le défi du recrutement de talents compétents et de leur rétention. ”*

Pour **Maxime Planchou, co-fondateur d'Elevate** : *“ Ce partenariat permet de proposer une solution clé en main à des tarifs compétitifs pour démontrer la valeur des outils Contentsquare et de l'accompagnement Elevate. Nous sommes confiants dans notre capacité à valoriser un ROI rapide qui permettra d'engager ensuite des chantiers plus structurants d'amélioration de l'expérience client ou de transformation digitale. ”*

**Engagement sur 12 mois avec la licence Contentsquare*

A propos : **Elevate**

Elevate est la nouvelle agence spécialisée data. Depuis 2017, nous accompagnons les marques dans l'accélération de leurs performances business par l'exploitation des données au travers de nos 3 practices :

- *Data Marketing : digital analytics, ab testing, datavisualisation, ePrivacy & GDPR compliance*
- *Data & Tech : churn prediction, predictive marketing, customer journey personalization at scale, datawarehouse & datalake etc.*
- *Consumer & Market Insights : trend prediction, consumer profiling, brand equity, voice of customer*

<https://www.elevate-agency.com>

Contentsquare

Leader mondial du Digital Experience Analytics, Contentsquare aide les marques à rendre le monde digital plus humain.

Notre technologie, basée sur l'IA, transforme les data comportementales basées sur les intentions et les émotions des utilisateurs en recommandations à chaque étape de leur parcours en ligne (web, mobile et apps), permettant aux entreprises d'humaniser leurs expériences digitales tout en priorisant leurs actions et en augmentant leurs conversions.

La plateforme Contentsquare contribue aussi à la transformation digitale des entreprises et renforce tout particulièrement la confiance des clients en améliorant la sécurité, la confidentialité et l'accessibilité numérique.

Plus de 1000 marques s'appuient sur Contentsquare pour développer leur activité, accroître la satisfaction de leurs clients et gagner en agilité dans un monde en constante évolution.

Fondée à Paris en 2012 et possédant des bureaux dans le monde entier, Contentsquare partage ses insights sur l'expérience client avec plus d'un million de sites web et applications dans le monde. Contentsquare a levé 810 millions de dollars auprès d'investisseurs de premier plan (dont Softbank Eurazeo, Bpifrance...).

Licorne française, Contentsquare fait partie du Next40, l'indice rassemblant les start-ups françaises les plus prometteuses.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.contentsquare.com