

Ecominéro lance sa nouvelle campagne de sensibilisation « Les Vœux de Gravats »

Alors que les fêtes de fin d'année approchent à grand pas, Ecominéro, l'éco-organisme créée par et pour la filière minérale dans le cadre de la REP PMCB, dévoile sa nouvelle campagne de sensibilisation « Les Vœux de Gravats ». Avec un ton accessible et décalé, elle reprend l'enjeu environnemental majeur pour lequel la REP a été créée : lutter contre les dépôts sauvages et transformer les déchets du bâtiment en ressources.

Avec cette campagne, Ecominéro réaffirme sa mission : **structurer, renforcer et promouvoir la filière française de collecte, de tri et de recyclage des déchets minéraux**. En facilitant l'accès à des solutions de reprises partout en France grâce à son **réseau de plus de 4 000 points de reprise disponibles sur l'ensemble du territoire**, y compris dans les DROM-COM, Ecominéro contribue à **réduire les dépôts sauvages** et à **transformer les déchets du bâtiment en ressources** utiles aux filières industrielles et à la construction durable.

Une campagne ludique et décalée pour porter un enjeu majeur

La campagne « Les Vœux de Gravats » prend la forme d'un film réalisé avec l'agence Créapills. Trois déchets inertes – Pierre le parpaing, Walter le WC et Véronique la brique – y prennent la parole depuis un dépôt sauvage pour exprimer un vœu simple : être recyclés. À travers leurs témoignages, la campagne met en lumière la réalité des déchets abandonnés et rappelle qu'une seconde vie est non seulement possible, mais indispensable.

Pour découvrir le film : [cliquez ici](#).

Des déclinaisons atypiques

Pour prolonger l'impact du film, Ecominéro décline la campagne sur différents formats :

- Une **campagne print** inspirée de la **lettre au Père Noël**, où chaque gravât exprime – avec humour et pédagogie – son souhait de rejoindre un point de reprise du réseau Ecominéro afin d'être recyclé. Ces lettres sont disponibles en ligne et accompagneront la carte de vœux Ecominéro.



- Une **carte de vœux originale**, conçue sous la forme de « **parpaing d'épices** ». Un clin d'œil gourmand et surprenant qui détourne un matériau emblématique du bâtiment pour illustrer la notion de seconde vie des déchets minéraux.

À propos d'Ecominéro :

Ecominéro a été créé, par et pour les fabricants de produits ou matériaux de construction d'origine minérale, dans le but de simplifier la vie des entreprises afin qu'elles remplissent leurs obligations découlant de la mise en place de la REP aux produits et matériaux du secteur du bâtiment. L'éco-organisme permet à tout détenteur de déchets inertes de disposer d'une solution de proximité et de valorisation dans la gestion de ses déchets. Ecominéro est une entreprise à mission dotée d'objectifs sociaux et environnementaux. www.ecominero.fr

Et sur les réseaux sociaux :

@ecominero

