

PETITS GESTES GRANDS EFFETS

Une campagne nationale et une tournée VIPros pour promouvoir innovations et bonnes pratiques



Avec la campagne "Petits Gestes, Grands Effets", les marques VIPros souhaitent orienter les professionnels vers des solutions concrètes et innovantes en matière de prévention des risques et de protection de l'environnement.

Une initiative portée par des offres exclusives et par une tournée nationale « VIPros Days » en partenariat avec quatre centres de formation des Compagnons du Tour de France.

Il est certain qu'un professionnel ne peut pas, à lui tout seul, avoir un **impact concret** sur la planète et sur les conditions de travail au sein de sa filière. Mais si plusieurs centaines, voire milliers, d'entreprises apprennent à adopter les bons gestes et à choisir les bons produits ? **On dit que les petits ruisseaux font les grandes rivières !**

En partant de ce principe, les marques VIPros lancent, à partir du printemps 2025 la campagne « **Petits Gestes, Grands Effets** ». Leur but ? Sensibiliser les professionnels - notamment les membres du Club VIPros - afin d'obtenir des résultats tangibles en matière de **prévention des risques** et de **protection de l'environnement**.

Pour y arriver, les marques VIPros s'attaquent aux principaux freins rencontrés par les petites entreprises : le manque de temps pour **bien s'informer** et les **prix souvent plus élevés** des produits correspondants.



Faire le bon choix, c'est aussi faire des économies

Les produits innovants sont souvent plus chers, car les investissements des industriels en termes de **recherche et développement** finissent presque toujours par se répercuter sur les prix affichés en magasin.

Pour pallier ce frein potentiel, les marques VIPros vont proposer, à partir du mois d'avril 2025, des **offres Cashback exceptionnelles** sur une sélection de ces produits.

Seront concernées des innovations susceptibles de **limiter leur impact environnemental** à l'usage, ou qui agissent pour la **prévention des risques** à court et à long terme.

Ces offres, accompagnées d'une **information claire** sur les bénéfices et les performances annoncées, apparaîtront sur **VIPros.fr** au cours du printemps et permettront à tous les professionnels inscrits de bénéficier d'un **remboursement partiel** sur présentation d'une facture d'achat pour un ou plusieurs produits éligibles.



Une campagne nationale et une tournée VIPros Days pour promouvoir innovations et bonnes pratiques

Une tournée VIPros Days en partenariat avec les Compagnons du Tour de France

Pour faire connaître les bénéfices apportés par ces produits, les marques VIPros vont partir à la rencontre des professionnels sur le terrain, lors d'une tournée **VIPros Days** en quatre étapes :

- Le **1^{er} avril** à **Lyon** (3^e arrondissement)
- Le **10 avril** à **Annecy** (74)
- Le **15 avril** à **Anglet** (64)
- Le **17 avril** à **Plaisance-du-Touch** (31)

La tournée est aussi l'occasion de renforcer les liens avec les **Compagnons du Tour de France**, déjà partenaires des VIPros Days 2023. Chaque événement aura en effet lieu dans l'un des **Centres de Formation** de la fédération compagnonnique.

Des moments rares, toujours passionnants et susceptibles de créer des liens avec de futurs apprentis, collaborateurs ou clients !

Pourront donc y participer toutes les **entreprises locales**, auto-entrepreneurs et **distributeurs spécialisés** qui souhaiteront y accompagner leurs clients.

La **participation** aux événements est **libre et gratuite** pour tous les professionnels.

Un **lien d'inscription** est accessible dans le blog de VIPros (mag.vipros.fr), sur la page Instagram @vipros.fr ou en scannant le code QR ci-contre.



Flashez ce code QR pour participer aux VIPros Days !

Les animations et les avantages des VIPros Days

Les portes des centres de formation concernés seront ouvertes aux participants de **8h à 12h00** et de **13h00 à 17h**. Tout au long de la journée, il sera possible d'assister et de prendre part à de nombreuses animations :



- Des **ateliers de démonstration** animés par les marques VIPros et par les équipes pédagogiques des Compagnons du Tour de France
- Des **mises en application** pratiques des innovations des marques VIPros
- Des **conférences thématiques** animées par VIPros et ses partenaires sur les thèmes de l'éco-responsabilité, du traitement des déchets de chantier, des bons tuyaux pour faire des économies, de la gestion optimisée des devis et factures...
- Des **offres exclusives** et de très beaux cadeaux seront proposés aux participants pour les aider à faire encore plus d'économies pour l'achat des innovations présentées par les marques VIPros.

Les marques participantes

Plusieurs marques VIPros prendront part à la tournée et proposeront des animations, des ateliers et des offres uniques pour les participants : **Bosch Professional, Brennenstuhl, Freud, Kärcher, Lacmé, Obat, Rems, Roth, SFA, Valobat, Viega, Wirquin...**

Une campagne nationale et une tournée VIPros Days pour promouvoir innovations et bonnes pratiques

Des partenariats vertueux

La campagne « Petits Gestes, Grands Effets », ainsi que les VIPros Days, ne sont qu'une étape de l'engagement des marques VIPros dans une démarche plus **éco-responsable**. Depuis plusieurs mois, le Club noue des **partenariats** avec des entreprises expertes dans le domaine pour apporter des solutions concrètes à ses membres et développer une **conscience écologique** plus marquée.

Par exemple, les récents partenariats avec l'éco-organisme **Valobat** et avec la société **Les Ripeurs** visent à accompagner les professionnels du bâtiment dans une **gestion plus responsable de leurs déchets de chantier**, en récompensant leurs gestes vertueux par des VIPoints.

De plus, depuis l'été 2024, VIPros collabore avec le fonds **Explore** et l'entreprise à mission **Kaïros**, portés par le navigateur **Roland Jourdain**, pour partager auprès des industriels partenaires VIPros des solutions d'**éco-conception** concrètes, afin de les inspirer dans leur démarche de transition écologique.

Liens utiles :

VIPros : <https://vipros.fr>

Inscription VIPros Days : <https://survey.zohopublic.eu/zs/Yx6M9A>

VIPros, c'est quoi ?

VIPros est un **Club** à destination des entreprises françaises de moins de 100 salariés. La **plateforme gratuite VIPros.fr**, utilisée en 2025 par près de **16 000 sociétés**, permet toute l'année de bénéficier d'offres de remboursement **Cashback** sur ses achats professionnels, ainsi que du premier **programme de fidélité** multimarque et multi-enseigne de France.

Sur ses médias, VIPros propose régulièrement des **contenus** sur les nouveautés et les innovations de ses marques partenaires : présentations, vidéos de test, conseils, tutoriels...

Pour ses **marques partenaires** (industriels et fournisseurs de services BtoB), VIPros.fr est un **moteur promotionnel** unique sur le marché, permettant de piloter et mutualiser des opérations commerciales et marketing, à l'échelle locale et nationale.

