

# La sobriété énergétique, un sport national!

Dossier de presse.



# Édito.

“Et si la solution la plus innovante, c'était... l'humain ? Dans un monde qui redécouvre ses dépendances, il est urgent d'agir. Oui.

Mais surtout, il est temps de redonner aux humains le pouvoir, et l'envie de faire bouger les lignes. Ensemble, on fait des choses sérieuses, sans se prendre trop au sérieux.

On joue collectif, on agit ensemble, au service de l'intérêt général et on gagne en souveraineté et en résilience. C'est concret, enthousiasmant : c'est le défi d'aujourd'hui et c'est celui de la France.”

Laurent Morel, Président d'A4MT



Top départ ! Participants et partenaires réunis pour la grande cérémonie de lancement annuelle du Championnat de France des Économies d'Énergie, le 16 janvier 2025, à la Maison de la Chimie

# Sommaire.

**page 02**  
Faire des économies d'énergie un jeu collectif : et si on relevait le défi de transformer nos habitudes en source de victoire ?



**page 03**  
La sobriété énergétique est une opportunité pour améliorer nos manières de vivre.



**page 04**  
La compétition qui fait de la transformation énergétique, un sport collectif national.

**page 05**  
Depuis sa création, un Championnat qui délivre des résultats.



**page 06**  
Déjà 12 saisons au cœur de la transformation énergétique.



**page 07**  
CUBE Logement : la nouvelle ligue du CFEF.



**page 08**  
Les économies d'énergie sont à portée de main.

**page 09**  
Un Championnat, 11 ligues adaptées à tous les secteurs.

**page 10**  
La timeline des ligues.

**page 11**  
Des Cubistes dans toute la France.

## Nos partenaires.



# Faire des économies d'énergie un jeu collectif: et si on relevait le défi de transformer nos habitudes en source de victoire?

Le Championnat de France des Économies d'Énergie transforme la gestion de l'énergie dans les bâtiments en un défi collectif. À travers une compétition conviviale, il offre l'opportunité à chaque utilisateur de bâtiment de gagner en confort de vie tout en réduisant sa consommation d'énergie.

**L**es bâtiments, principaux responsables de la consommation d'énergie, représentent près de la moitié de l'énergie consommée (46 %) et un quart des émissions de gaz à effet de serre en France. Pourtant, 30 % de cette énergie est gaspillée. Ces économies potentielles soulignent la nécessité d'agir, en particulier en faisant évoluer et en adaptant nos habitudes et modes de consommation. Mais ces défis ne sont pas insurmontables! Ils offrent plutôt une opportunité de se réinventer et d'agir concrètement pour notre avenir, tout en réduisant notre empreinte écologique. De nouvelles aspirations émergent. Nous sommes de plus en plus nombreux à questionner et vouloir prioriser nos besoins énergétiques, à vouloir reprendre le contrôle et se sentir utile plutôt que spectateur, essayer de réduire nos consommations d'énergie tout en maintenant un cadre de vie confortable, ne pas renoncer au progrès tout en s'assurant que la technologie reste un outil au service de l'humain... Dans ce contexte de transformation, un besoin fondamental se révèle: celui de sentir que notre engagement a un impact immédiat, concret et direct.



Sébastien Bouillet, Directeur des Opérations du CFEE, lors de la cérémonie de lancement annuelle du 16 janvier 2025 à la Maison de la Chimie

## Le monde change. Et si c'était une opportunité?

Le Championnat de France des Économies d'Énergie (CFEE) se positionne comme une réponse pragmatique et ludique à cette problématique. Plus qu'un simple concours, il permet aux participants – entreprises, administrations, écoles, villes, infrastructures sportives, flottes d'entreprise ou encore logements collectifs – de s'engager activement dans la transformation de leurs habitudes énergétiques. Depuis 2013, le Championnat accompagne des milliers de participants à travers ses 11 ligues CUBE (Concours Usages Bâtiment Efficace). En stimulant l'initiative collective, le CFEE offre une opportunité unique de sensibiliser et d'impliquer les acteurs du territoire dans un processus d'économies d'énergie, et crée un cercle vertueux de changement durable. Sans travaux importants ni compétences particulières, le CFEE offre à tous la possibilité de mesurer la réduction de sa consommation d'énergie, tout en contribuant à une cause commune. Une telle démarche n'est pas seulement un enjeu écologique: c'est aussi un levier stratégique pour optimiser les coûts, engager les communautés et améliorer la compétitivité des territoires et des entreprises. Participer aux concours CUBE, c'est prendre une longueur d'avance.

**46%**  
de l'énergie  
consommée par  
les bâtiments



Cédric Borel,  
Directeur général d'A4MT

“Oui, c'est possible d'agir ensemble, de résister à l'inertie et de faire des choses belles et utiles. C'est possible de préserver la planète, d'économiser l'énergie, d'innover collectivement. Possible d'y prendre du plaisir, de s'engager ensemble pour conjurer le sort, résister au déferlance et convaincre encore plus de participants de nous rejoindre!”



Marine Zurfluh-Dervillé,  
Responsable  
CUBE Logement

“La sobriété énergétique n'est ni un renoncement, ni une contrainte. C'est une dynamique de performance et d'intelligence collective. Chacun peut agir, sans expertise ni grands moyens, juste en optimisant l'existant. En jouant en équipe, en partageant, en entraînant les autres, au bureau comme chez soi. C'est un défi collectif où chaque geste compte, où l'énergie se gagne en coopération, et où l'impact se mesure jour après jour.”

# La sobriété énergétique est une opportunité pour améliorer nos manières de vivre.

Le Championnat de France des Économies d'Énergie redéfinit la transformation énergétique en donnant le pouvoir aux individus de façonner la société dans laquelle ils souhaitent vivre.

## Une transformation énergétique fondée sur l'action collective.

Le Championnat de France des Économies d'Énergie change les règles du jeu en matière de transformation énergétique. En mobilisant entreprises, collectivités et citoyens à travers une compétition engageante, il permet de dépasser les freins psychologiques et organisationnels souvent associés aux changements d'habitudes. Inspiré des valeurs du sport, il mise sur l'intelligence collective et l'émulation d'équipe pour embarquer tous les utilisateurs d'un bâtiment dans une dynamique positive. Ici, seuls comptent les résultats concrets, mesurés en temps réel. Alors que 70% des entreprises voient la difficulté à mobiliser comme le premier frein à la mise en place des actions d'économie d'énergie, 80% des Français se disent militants écolos au bureau et 50% estiment ne pas être soutenus par leur organisation.

## De la culture des moyens à celle du résultat.

En déplaçant la question de l'efficacité énergétique du terrain de la réglementation à celui du jeu collectif, le CFEE donne un sens aux objectifs chiffrés, à la performance collective, où chaque action compte. L'approche repose sur un principe simple: en donnant aux utilisateurs les moyens d'agir, on déclenche une dynamique vertueuse et durable. Ce n'est plus seulement une question de moyens techniques: en valorisant les résultats concrets obtenus par des gestes et des usages adaptés, on prouve que la sobriété énergétique est accessible à tous. Et à la clé? Une consommation énergétique réduite, des coûts allégés et une transformation portée par les initiatives des participants eux-mêmes.

Jusqu'à  
**30%**  
d'économies  
d'énergie  
et même des records  
jusqu'à 57%!

**71,2 Md€**  
de dépense énergétique  
en 2023 en France pour  
les ménages, entreprises  
et administrations



Annnonce du lancement de CUBE Logement lors de la cérémonie annuelle du CFEE du 16 janvier 2025, en présence de la DGEC et des partenaires du concours (Cerema, ANAH, USH, CDC Habitat, Action Logement, l'APES)

## Un impact immédiat et durable. Les concours CUBE réinventent l'engagement en faveur des économies d'énergie

en faisant des utilisateurs les acteurs principaux du changement. Cette approche participative s'appuie sur des initiatives concrètes, des laboratoires d'idées et des expériences collectives qui stimulent la créativité et l'enthousiasme. Pour les décideurs, le CFEE représente un outil puissant: il permet d'obtenir des bénéfices tangibles et mesurables rapidement. Chaque année, des centaines de bâtiments atteignent en moyenne 15 % d'économies d'énergie, et certains dépassent même les 30 %. Surtout, l'effet se prolonge: 87 % des participants maintiennent les actions initiées au-delà du concours, preuve que la dynamique collective ancrée dans le réel est un levier efficace et durable.

**15%**  
d'économies  
d'énergie en  
moyenne

Si l'ensemble des bâtiments tertiaires des 20 pays les plus émetteurs appliquaient la méthode CUBE, ce seraient 5 % des émissions mondiales de CO<sub>2</sub> qui pourraient être évitées!

**17 500€**  
économisés par an  
par bâtiment  
en moyenne

“Le Championnat prouve que transformer les usages, ça marche! Avec méthode et accompagnement, chacun peut agir et obtenir des résultats concrets. Et quand on voit cet engagement, on peut être très optimiste pour l'avenir énergétique de la France!”

Pascal Berteaud,  
Directeur général du Cerema

# La compétition qui fait de la transformation énergétique, un sport collectif national.

Fournir un accompagnement dédié et emporter l'adhésion des Français, c'est toute la proposition du Championnat de France des Économies d'Énergie qui s'appuie sur une méthode proche du terrain et centrée sur l'humain.

## Une méthode qui transforme les usages et produit des résultats.

Plus qu'un concours, CUBE repose sur un accompagnement dédié et une approche de terrain, qui apportent des résultats immédiats : les 750 premiers bâtiments participants ont économisé 3 000 MWh et réduit leurs émissions de 330 tonnes de CO<sub>2</sub>. La preuve qu'une approche centrée sur les usages permet d'atteindre jusqu'à 30 % d'économies sans travaux. Ces résultats, confirmés par des études comportementales, ont inspiré l'évolution de la réglementation française, notamment la mise en place du dispositif Éco Énergie Tertiaire (DEET) en 2019, qui impose une réduction de 40 % de la consommation énergétique du tertiaire d'ici 2030. À l'échelle de la France, le dispositif Éco Énergie Tertiaire a incité l'industrie à réaliser +22 % d'économies entre 2022 et 2024.

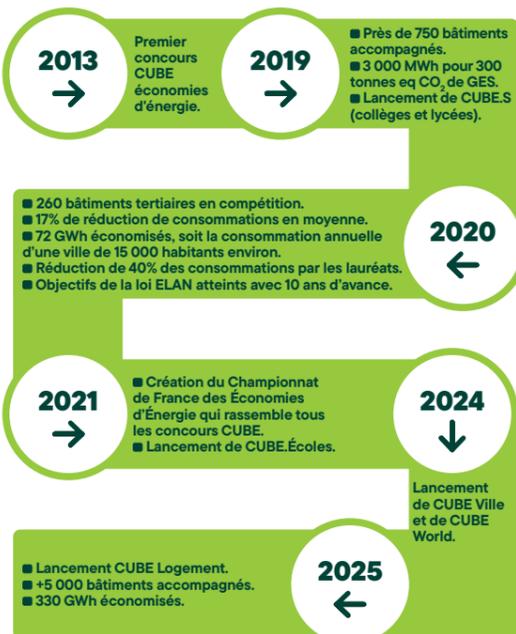
## Plus qu'un concours, CUBE incarne une véritable révolution méthodologique : les humains d'abord !

Cette approche centrée sur l'humain est au cœur du succès du Championnat de France des Économies d'Énergie. Les performances énergétiques d'un bâtiment ne dépendent pas uniquement de sa conception ou de sa gestion technique, mais aussi – et surtout – des usages quotidiens de ses occupants. En mobilisant les utilisateurs, en les sensibilisant et en les accompagnant vers des pratiques plus sobres, il est possible de réduire la consommation énergétique, y compris dans les bâtiments neufs réputés performants sur le plan technique. C'est en s'appuyant sur la créativité et l'action des occupants que CUBE parvient à transformer durablement les usages et à inscrire la sobriété énergétique dans le quotidien.

## Une ambition nationale et internationale.

Le modèle CUBE s'étend aujourd'hui à de nouvelles catégories. En 2025, le lancement de CUBE Logement permettra d'embarquer les particuliers dans cette dynamique, avec pour objectif d'impliquer plus de 3 000 résidences et 1 million d'habitants d'ici 2028. Ce passage à une échelle grand public renforce l'impact du programme et confirme son rôle de moteur du changement en matière de transition énergétique. Mais l'ambition ne s'arrête pas aux frontières françaises : en 2025, les World Championship for Energy Savings verront le jour pour déployer la méthode à l'international.

### Timeline.



## Le CFEE, une initiative soutenue par de nombreux partenaires.

Le CFEE repose sur une dynamique collective et fédère un large écosystème de partenaires publics et privés, chacun jouant un rôle clé dans l'accompagnement à la transformation énergétique. Chaque ligue bénéficie ainsi de l'appui d'experts institutionnels et privés à même d'accompagner tous les participants sur toutes les situations. Parmi eux, on retrouve le Cerema, l'ADEME, la DGEC, la FTAP, la DIE, la DGAC, la FNCCR (notamment ACTEE) mais aussi l'USH, Action Logement, l'ANAH, RTE, Enedis, GRDF et de nombreux acteurs privés tels que Schneider Electric ou Crédit Agricole Immobilier. Ensemble et grâce à des accompagnements sur-mesure, ils renforcent l'impact du CFEE pour des résultats immédiats et durables.

# Depuis sa création, un Championnat qui délivre des résultats.

CUBE prouve que la sobriété énergétique fonctionne : en un an, sans gros investissements, les participants réduisent immédiatement leur consommation et leurs émissions de CO<sub>2</sub> avec des résultats concrets et mesurables.

Les résultats parlent d'eux-mêmes ! Depuis son lancement, le Championnat de France des Économies d'Énergie a mobilisé près de 5 000 bâtiments, permettant de réaliser collectivement plus de 2 243 MWh d'économies d'énergie ! L'impact environnemental est également significatif : grâce aux initiatives CUBE, plus de 160 000 tonnes de CO<sub>2</sub> ont été évitées, faisant de CUBE un levier efficace dans la transition écologique. Contrairement aux mécanismes de compensation carbone, dont les effets se mesurent sur plusieurs années, CUBE offre des résultats concrets en 12 mois, avec des économies immédiates et vérifiables. Financièrement, la réduction des consommations via CUBE est deux fois plus efficace que l'achat de crédits carbone sur le marché, où le prix de la tonne de CO<sub>2</sub> oscille entre 35 et 75 euros.



Anne Daguet-Gagey, Présidente de l'Université d'Artois, Champion 2024 des économies de GES

## Et les bénéfices mesurables ne sont pas uniquement économiques et énergétiques.

Quand les équipes sont engagées, les petites actions portent de grands résultats ! L'engagement collectif et le jeu autour de l'efficacité énergétique sont aussi un outil créateur de lien social qui :

- Lève les barrières entre décideurs et occupants des bâtiments.
- Renforce le sentiment de reconnaissance et d'appartenance.
- Connecte les participants au-delà de leur bâtiment.
- Leur permet une meilleure adéquation avec leurs valeurs.

## Avec CUBE, la gamification transforme la sobriété énergétique

d'une contrainte en un choix motivant et porteur de fierté pour les équipes. Plutôt que d'imposer le changement par le haut, CUBE a fait de la sobriété énergétique un acte volontaire, puissant et rassembleur. En favorisant les échanges et la reconnaissance des efforts, CUBE transforme l'efficacité énergétique en un véritable projet collectif, d'entreprise, de société et de territoire.

Antoine Colliat, Adjoint délégué à la Transition énergétique de Villeurbanne, CUBE.Écoles (ACTEE)

"Je crois que ce qui a fonctionné, c'est que le challenge a créé une dynamique globale au niveau des écoles. Le fait de pouvoir réunir autour d'une même cause, l'ensemble des intervenants et des utilisateurs des écoles dans la même démarche, les agents d'entretien, les enseignants, les élèves, le périscolaire, les services techniques de la ville. Et ça crée une dynamique positive." —

Nicolas Rihet, Coordinateur Lycées Éco-Responsables, Région Île-de-France

"Ce qui prime, c'est l'engagement. CUBE.S (ACTEE) ne récompense pas que la sobriété. Il y a aussi la dynamique collective : les établissements échangent, partagent leurs bonnes pratiques, s'entraident... Ce qui marche chez l'un peut inspirer les autres et créer une vraie synergie." —

### Chiffres clés.

**+15%**  
d'économies d'énergie en moyenne

**+5000**  
bâtiments accompagnés

Une valorisation du travail et des métiers impliqués

Une baisse de l'éco-anxiété chez les participants

≈ **61 000**  
tonnes eq CO<sub>2</sub> évitées

**331**  
GWh économisés

Des milliers de relations humaines établies

# Déjà 12 saisons au cœur de la transformation énergétique.

Au cours d'une saison CUBE chaque bâtiment s'engage dans une compétition pour réduire au maximum sa consommation d'énergie. Voici comment ça fonctionne, étape par étape.

**Chacun sa ligue: une compétition adaptée à chaque secteur.**  
Le Championnat CUBE se divise en différentes ligues afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque secteur. Les participants s'inscrivent

avec leurs bâtiments, qui deviennent des terrains de jeu où chaque "green team" rivalise d'ingéniosité pour réduire sa consommation d'énergie et atteindre des objectifs de sobriété.

L'animation et les outils dédiés sont au cœur de la saison CUBE. Chaque participant bénéficie d'un suivi technique, d'outils de mesure pour évaluer les économies réalisées et d'un accompagnement personnalisé pour identifier des actions à faible investissement. Des compteurs, tableaux de bord et audits permettent de suivre l'impact des actions mises en place. L'économie d'énergie est mesurée et objectivée par le protocole IPMVP (International Performance Measurement and Verification Protocol), qui est la norme de référence pour les contrats de performance énergétique. Le soutien s'étend également à l'animation des équipes internes, avec des ressources

pratiques pour engager la communauté et ancrer durablement les nouvelles pratiques. Les équipes du Championnat apportent à la fois une expertise en termes techniques et d'animation:

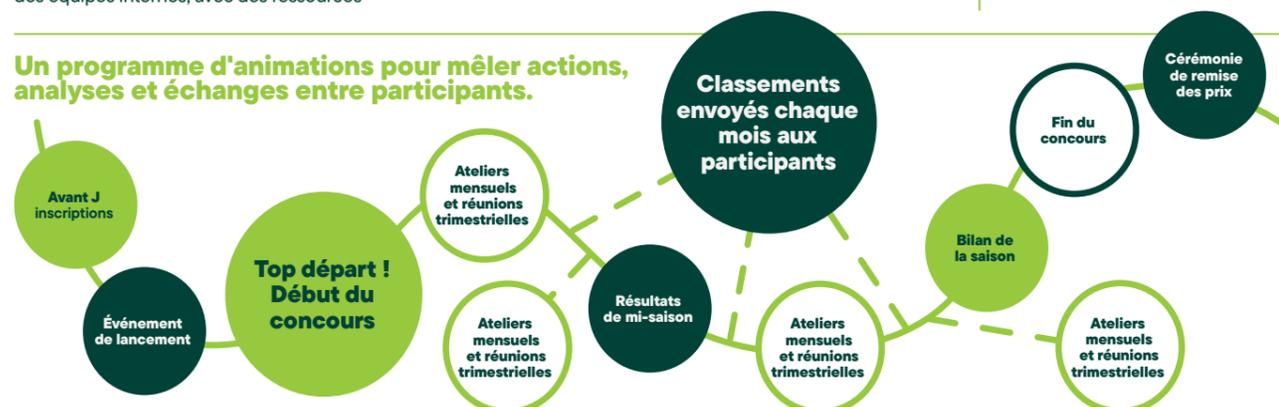
- En fournissant aux candidats la mesure des économies.
- En les guidant pour identifier les leviers (investissements minimaux, actions "quick-wins").
- En les aidant à engager leur communauté par une animation soutenue.
- En mesurant et en objectivant l'impact des actions mises en place (compteurs, tableaux de bord, audits).
- En récompensant les champions pour ancrer la transformation et les nouveaux usages dans la durée.

Pour renforcer l'engagement collectif, le Championnat organise des moments d'échange réguliers. Les ateliers mensuels et les réunions trimestrielles favorisent la collaboration et le partage des bonnes pratiques. Ces échanges et la solidarité entre participants permettent de maintenir la motivation et de dynamiser les actions de sobriété énergétique, assurant leur pérennité au-delà de la compétition.

## Des outils, des conseils et un suivi personnalisé.

Pour vous aider à atteindre le podium, les résultats sont mesurés sur deux critères: la réduction des consommations par rapport à la référence historique et la conformité avec les valeurs seuils fixées pour 2030. Les performances sont récompensées par des médailles (bronze, argent, or, platine) et des trophées (CUBE d'or, argent, bronze) attribués selon les résultats spécifiques de chaque bâtiment. Ces classements permettent de valoriser les efforts et d'encourager une compétition saine et constructive. Les trophées sont remis lors d'une cérémonie annuelle.

Un programme d'animations pour mêler actions, analyses et échanges entre participants.



# CUBE Logement: la nouvelle ligue du CFEE.

Bienvenue dans la nouvelle ligue du Championnat de France des Économies d'Énergie: CUBE Logement. On s'est déjà tous demandé comment réduire sa facture et sa consommation d'énergie. Mais par où commencer?

**C**e concours innovant va accompagner pas à pas et donner à chacun le pouvoir d'agir pour la planète, directement depuis chez soi. Peu importe l'âge, la profession ou le lieu de résidence, chacun

peut faire une différence. CUBE Logement ouvre la porte à une démarche collective pour réduire la consommation d'énergie, en impliquant non seulement les bailleurs et gestionnaires de biens, mais aussi les résidents. Il n'a jamais été aussi facile de se sentir acteur de la transformation énergétique et de prendre part à un mouvement où chaque geste compte.

**Avec CUBE Logement, nous franchissons un cap important:**

nous offrons à des milliers de Français, partout dans le pays, un outil simple et efficace pour ne pas se sentir seul face à ce défi. Ce n'est pas juste un concours, c'est une aventure collective où l'entraide, le partage et l'engagement sont les clés de la réussite. Les résidents, souvent perçus comme les derniers acteurs du changement, deviennent ici des moteurs de la transition. Chaque participant peut mesurer ses efforts, voir concrètement les économies réalisées et observer son impact sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

**L'objectif est ambitieux mais simple: réduire la consommation d'énergie dans le secteur résidentiel.**

Pour un ménage, la facture énergétique peut atteindre 1 744 € par an. C'est énorme, et c'est là que CUBE Logement intervient. En adoptant une dizaine d'écogestes simples, un foyer peut économiser jusqu'à 400€ par an sur l'électricité! En apportant une dynamique de groupe et en mesurant les progrès de chacun en temps réel, ce concours met en lumière l'impact des gestes quotidiens. CUBE offre ainsi, à tous, un vrai levier pour ne plus subir leur consommation, mais pour en être les maîtres.



Nikola Karabatic entre en jeu et devient le coach d'exception du CUBE Logement

## Un coach d'exception pour un défi collectif.

Pour les trois prochaines saisons, Nikola Karabatic devient le coach officiel du CUBE Logement! Avec son palmarès unique – trois fois champion olympique, quadruple champion du monde – il incarne l'esprit d'équipe, l'envie de se dépasser et la combativité qui feront toute la différence dans ce défi collectif. Sportif engagé, il a fondé le label Fair Play For Planet et milite pour un sport plus responsable et durable. Son message est clair: chacun peut agir, chaque geste compte, et ensemble, on peut aller plus loin.

Avec CUBE Logement, il passe à l'action! Sa mission? Mobiliser, challenger, accompagner. Présent dans les campagnes digitales et TV, il mettra les résidents au défi d'entrer dans la compétition. Tout au long du concours, il tiendra son rôle de coach en distillant des messages d'encouragement pour motiver, relancer l'énergie collective et rappeler que chaque geste compte.

Et parce qu'être coach ça se joue sur le terrain, Nikola Karabatic ira à la rencontre des participants. Une fois par an, il se rendra dans une résidence pour échanger avec les habitants, constater les progrès, booster leur dynamique et les challenger jusqu'au bout, jusqu'à la victoire.

# Les économies d'énergie sont à portée de main.

CUBE Logement c'est avant tout une aventure collective qui mobilise l'ensemble des acteurs du secteur de l'énergie et du logement. Organisé avec le Cerema, l'IFPEB et l'APES, le concours CUBE Logement repose sur des partenariats stratégiques avec l'ADEME, l'ANAH, l'USH, CDC Habitat et Action Logement, et bénéficie du soutien d'EDF, UEM Metz et GEG.



Animation réalisée dans une résidence Sequens lors de la saison pilote du concours CUBE Logement

## Le collectif joue un rôle essentiel.

Pour les participants, l'approche humaine et sociale de la sobriété énergétique, qui place l'habitant au cœur du changement, est un véritable levier d'engagement.

C'est ce qui séduit des professionnels comme Rives de Seine Habitat, dont l'expertise technique en matière d'efficacité énergétique est déjà bien ancrée. "Ce Championnat va nous permettre de mieux nous connaître entre collègues et d'être toujours plus proches de nos locataires", explique René Michaux, responsable CVC-Énergies chez Rives de Seine Habitat. "Au-delà de l'aspect compétitif, c'est une formidable occasion d'ancrer des habitudes durables et de faire de la sobriété un levier de cohésion sociale."

**"Avec CUBE, nous avons prouvé qu'il est possible de réduire sa consommation sans renoncer au confort. L'animation sur le terrain a permis d'impliquer les locataires, de leur donner des clés concrètes pour maîtriser leur budget et d'instaurer une vraie dynamique collective."**

**Loubna Iboukaren,**  
Chargée de développement social et urbain, l'APES

## La mesure des résultats comme moteur de la compétition.

La mesure des performances joue également un rôle clé : elle permet de suivre les progrès mois après mois, mais aussi de stimuler l'esprit de compétition entre participants. Voir les résultats concrets, comprendre l'impact des actions menées et comparer ses performances avec d'autres participants et acteurs engagés dans le défi... Autant de leviers qui transforment la sobriété en un challenge collectif et motivant !

En 2024, lors d'une édition pilote du concours CUBE Logement organisée avec l'APES, la résidence Sequens de Soisy-sous-Montmorency a réduit sa consommation de 25%. Poussés par une dynamique collective dans laquelle chaque geste compte et des économies générées qui profitent à tous, occupants et personnels de proximité ont démontré que sobriété et confort peuvent aller de pair.

# Un Championnat, 11 ligues adaptées à tous les secteurs.

Dans ces différentes ligues, les équipes du CFEF fournissent des outils et un accompagnement pour aider les participants à mesurer leur consommation d'énergie, à identifier les leviers d'optimisation, à impliquer les communautés et à récompenser les résultats.



### C-CUBE:

C'est la ligue dédiée aux flottes automobiles et à la mobilité douce. L'objectif est d'encourager une

conduite responsable des collaborateurs qui se déplacent en voiture de fonction.

- Concours déployé dans 13 flottes sur 2 ans, soit 86 équipes et 1 100 conducteurs.
- 3,5% de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> en moyenne.
- Et jusqu'à 31% pour les meilleures équipes.



### CUBE Tertiaire et CUBE Paris La Défense:

Les concours CUBE Tertiaire et CUBE Paris La Défense offrent aux entreprises un levier unique pour mobiliser leurs équipes autour de la réduction énergétique, transformant les convictions écologiques des salariés en actions concrètes et renforçant la cohésion interne tout en boostant la

compétitivité et la performance économique.

- 1 416 bâtiments participants depuis 2013.
- 16,1% d'économies d'énergie en moyenne en 2023.
- 73,9 GWh économisés en 2023.
- 9 650 tonnes eq CO<sub>2</sub> évitées.

### ACTEE CUBE.S (Collèges-Lycées) et CUBE.Écoles:

Les concours CUBE.Scolaire et CUBE.Écoles permettent aux établissements scolaires de réduire durablement leur consommation d'énergie, tout en impliquant les élèves, véritables prescripteurs dans leurs familles, pour un impact environnemental et social renforcé.



### CUBE.S:

- + 1 000 établissements scolaires de toute la France.
- 19 GWh économisés.
- 228 013 tonnes eq CO<sub>2</sub> évitées.
- 12% d'économies en moyenne.



### CUBE.Écoles:

- 25 600 élèves dans 256 écoles.
- Jusqu'à 38% d'économies d'énergie réalisées.



### CUBE Flex':

Une compétition ouverte à toutes les typologies de bâtiments pour trouver des solutions d'économies d'énergie pendant les créneaux horaires critiques et se challenger sur le déploiement des plans d'action pendant les journées de simulation d'ÉcoWatt rouge.

- + 60 bâtiments tertiaires engagés (saison 1).
- Au moins 20 % d'économies réalisées par les participants.



### CUBE Data center:

Il mobilise l'ensemble de la chaîne de valeur des data centers et des salles informatiques autour d'un défi de taille : allier croissance IT et réduction de la consommation d'énergie.

- 11 data centers engagés.
- 3% d'économies d'énergie en moyenne sur un an, malgré la croissance de l'activité des data centers. Des économies équivalentes à 1 000 logements ayant participé à CUBE Logement.



### CUBE Ville:

Le concours ACTEE CUBE Ville incite les communes à réduire leurs consommations énergétiques en mobilisant élus, agents communaux et techniques autour d'un défi collectif, favorisant une démarche volontaire de sobriété énergétique pour atteindre les objectifs du dispositif Éco Énergie Tertiaire tout en allégeant les budgets municipaux.

- + 600 bâtiments répartis dans 50 communes.
- 28 % de la surface du parc tertiaire français est la propriété des collectivités territoriales.



### CUBE Logement:

Il mobilise l'ensemble des acteurs du logement collectif autour d'un défi commun en connectant les

résidents, en renforçant ainsi le lien social et en favorisant la coopération entre habitants, bailleurs, gestionnaires et syndics.

- Objectif de 5 000 résidences participantes soit 900 000 Français d'ici 2027.
- 15% d'économies d'énergie annuelles en moyenne attendues par bâtiment.



### CUBE État:

Le concours CUBE État permet aux agents, aux

bâtiments de l'État et ses opérateurs publics, de mettre en œuvre des actions alignées avec les ambitions nationales en matière de décarbonation, avec pour objectif de faire de l'État un modèle d'exemplarité sur le plan de la sobriété et de la réduction de l'un des premiers postes de dépense énergétique. Si tous les bâtiments de l'État jouaient à CUBE État, cela représenterait un potentiel de 1,6 TWh économisés (soit 23 M€/mois ou 273 M€/an).

- 1 097 bâtiments engagés sur 2 saisons.
- 10% de réduction des consommations.
- 26 GWh économisés sur la saison 1.
- 11,5% d'émissions de gaz à effet de serre évitées.
- 3 800 tonnes eq CO<sub>2</sub> évitées.
- 4,3 millions d'euros économisés.



### CUBE Infrastructures Sportives:

Sur 2 saisons, il accompagne les gestionnaires de ces sites aux caractéristiques bien particulières à réduire durablement leur consommation d'énergie, malgré la complexité des infrastructures et un public de passage.

- + 10% d'économies dès la première saison.
- + 532 000 kWh économisés.
- 90 516 tonnes eq CO<sub>2</sub> évitées.

Et à l'étranger, un modèle qui s'exporte avec les WCES (Word Championship Energy Saving).

# La timeline des ligues.



## Focus CUBE État.

“Avec CUBE État, nous avons plusieurs défis à relever. C’était d’abord un véritable enjeu d’exemplarité pour les bâtiments publics en matière de sobriété énergétique. Dès la première édition, les résultats étaient impressionnants: 644 bâtiments, 1,7 million de m<sup>2</sup>, 219 administrations candidates. L’enjeu était aussi d’accompagner des bâtiments très divers, des sites historiques et classés comme l’Opéra Garnier, des bâtiments ouverts au public. Pour cette première édition, nous avons eu le plaisir de récompenser l’engagement des équipes de la Préfecture de Charente, avec une réduction de 36,5 % de ses consommations d’énergie. La mobilisation des équipes, l’analyse fine des consommations combinées à des actions ciblées, comme l’optimisation du chauffage ont permis cette performance. Je souhaite aussi saluer les équipes de la Direction de l’immobilier de l’État (DIE), du Commissariat général au développement durable (CGDD) et du Cerema, qui pilotent ce concours, et celles du Fonds pour la transformation de l’action publique de la Direction interministérielle de la transformation publique (DITP) qui le finance. En cette saison 2 qui s’annonce prometteuse, avec 305 administrations candidates et 846 bâtiments couvrant 2 millions de m<sup>2</sup>, l’ambition reste la même: prouver que l’État est un acteur majeur de la transformation énergétique.”

**Sarah Yarmohammadi,**  
Responsable du programme CUBE État

## Focus CUBE Tertiaire et CUBE Paris La Défense.

“CUBE Tertiaire est le modèle historique du concours, conçu pour répondre aux objectifs du décret tertiaire en aidant les entreprises à franchir le premier obstacle: l’accompagnement au changement. Chaque année, on assiste à l’engagement croissant des équipes et je vois à quel point cette dynamique collective transforme leur quotidien. Pour les entreprises, l’enjeu est de mobiliser et d’embarquer les collaborateurs sur le long terme. Et c’est là que CUBE fait la différence: en structurant une démarche transverse et motivante. Cette réussite a d’ailleurs inspiré la création de la ligue Paris La Défense, une déclinaison du concours à l’échelle du premier quartier d’affaires européen, avec un objectif clair: mobiliser les acteurs à tous les niveaux et prouver que la sobriété énergétique peut être un défi collectif, concret et motivant. Et le modèle CUBE ne fonctionne pas seulement en France puisqu’on compte déjà plusieurs déclinaisons du concours à l’étranger avec CUBE Monaco et même CUBE World.”

**Iris Capkan,**  
Responsable du programme CUBE Tertiaire

## Focus CUBE.Scolaire.

“CUBE.Scolaire, c’est bien plus qu’un concours d’économies d’énergie, c’est une véritable aventure humaine et collective! Depuis le lancement, je suis fier de voir tout le chemin parcouru: plus de 1 000 établissements engagés, 600 000 élèves sensibilisés, et surtout une dynamique vertueuse qui dépasse largement les murs des écoles. Ce que j’observe chaque année, c’est que tout le monde s’y met: agents techniques, professeurs, chefs d’établissement, documentalistes, élèves... Chaque acteur joue un rôle essentiel pour transformer durablement les comportements.

Ce qui me touche le plus, c’est l’énergie et la créativité des participants. Certains écoliers, par exemple, ont défilé dans les rues avec des pancartes sur les écogestes et sont même allés sous les fenêtres de la mairie pour expliquer aux adultes comment agir pour la planète. C’est ça, l’“effet CUBE”: une dynamique collective qui donne envie d’agir ensemble et qui inspire bien au-delà de l’école. D’ailleurs, 91 % des élèves transposent les bonnes pratiques chez eux... et leurs parents les suivent! Ils les mettent parfois en place dans leur entreprise, et la chaîne continue. C’est cet impact intergénérationnel qui, à mon sens, fait de CUBE.Scolaire l’une des ligues les plus inspirantes du concours.”

**Charlène Chatel,**  
Responsable du programme CUBE.Scolaire

# Des Cubistes dans toute la France à retrouver sur cette carte interactive!



