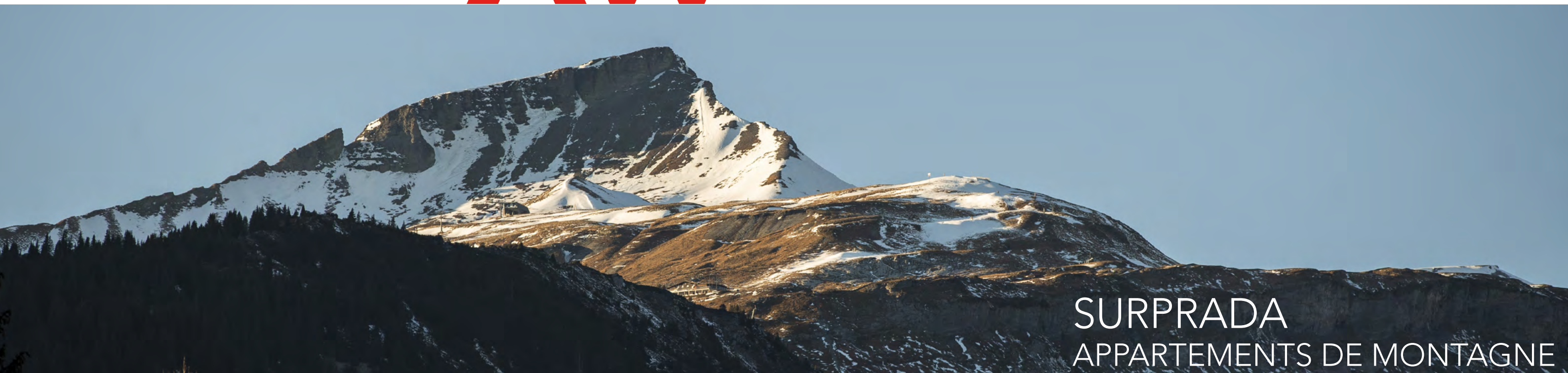




SURPRADA APPARTEMENTS DE MONTAGNE

FLIMS WALDHAUS,
GRISONS, SUISSE

DOSSIER DE PRESSE



L'agence AW², dirigée par les architectes associés Reda Amalou et Stéphanie Ledoux, signe la création d'un complexe résidentiel de 800 m² à Flims, dans le canton des Grisons, dans les Alpes Suisses.



SURPRADA FLIMS WALDHAUS

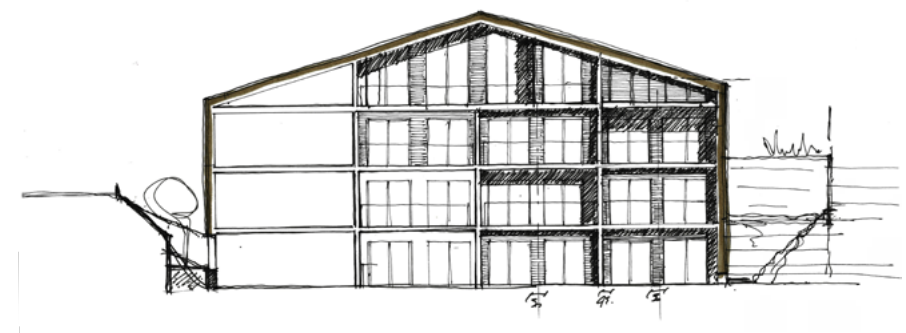
VIVRE POUR ET AVEC LA NATURE

ARCHITECTURE : INSERTION HARMONIEUSE DANS UN SITE INÉDIT

L'agence AW² architecture & interiors, dirigée par les architectes associés Reda Amalou et Stéphanie Ledoux, présente Surprada, un complexe résidentiel visionnaire niché au cœur des Alpes suisses. Situé à Flims Waldhaus, ce projet réinterprète l'architecture alpine classique avec une touche contemporaine, offrant ainsi aux résidents une connexion harmonieuse avec la nature.

Le bâtiment est intégré à flanc de montagne, dans un site offrant de superbes vues sur les montagnes environnantes. Le volume s'encastre dans le sol, se déploie vers la vallée tout en restant peu émergeant, pour préserver les vues des avoisinants. Son enveloppe de métal et de bois de couleur sombre est dessinée de manière contemporaine : larges baies vitrées, parements rigoureusement dessinés et tramés, performance thermique.

La conception optimisée du volume a pour avantage principal de maximiser la qualité de l'espace intérieur. Les surfaces sont généreuses, les matières qualitatives et les vues majestueuses.



A scenic view of a mountain range with snow-capped peaks and evergreen trees in the foreground. The sky is clear and blue, and the mountains are partially covered in snow, with some rocky outcrops visible. The foreground is filled with dark evergreen trees, some of which are in sharp focus.

PROGRAMME

Complexe résidentiel de 8 appartements de montagne, bike room, loft athlétique et d'escalade, parking à Flims, Suisse.

SURFACE

800 m²

CLIENT

JEANNET IMMOBILIEN AG

PROJECT MANAGEMENT

SILVEROC

LES APPARTEMENTS : *TOTAL DESIGN CONCEPT*

Les intérieurs, prolongement du concept architectural, incarnent une philosophie de « total design concept ». AW² associe le bois chaleureux et le béton brut à des accents industriels, telles les finitions en gunmetal noir, à l'origine d'une ambiance moderne, sereine et apaisante.

Chacun des huit appartements sur-mesure offre des espaces ouverts, une cuisine fonctionnelle et des lieux de vie spacieux, agrémentés de terrasses généreuses. Surprada propose une expérience alpine complète, avec un accès privilégié aux sentiers de randonnée et de vélo, aux pistes de ski.





LOFT ATHLÉTIQUE :
UN LIEU DE VITALITÉ

Le projet comprend des installations innovantes, tels un espace dédié au stockage et à l'entretien des équipements extérieurs, une salle pour vélos et le « Loft Athlétique et d'Escalade » doté d'installations sportives ultramodernes pour les amateurs de montagne. Ces caractéristiques répondent aux modes de vie actifs des résidents, et cultivent l'esprit d'aventure alpine.



« Plus qu'un ensemble résidentiel, Surprada incarne une relecture contemporaine de l'esprit alpin, entre respect du patrimoine, innovation constructive et mise en valeur du paysage. », Stéphanie Ledoux



ARCHITECTURE DURABLE : VIVRE POUR ET AVEC LA NATURE

AW² conçoit ses projets de la manière la plus écoresponsable possible, en minimisant le recours aux énergies fossiles et en favorisant l'utilisation de produits et de ressources locaux.

Au cœur de Surprada, l'agence AW² a proposé un projet qui s'intègre dans son contexte, offre une excellente qualité de vie, respecte l'environnement et apporte une performance énergétique et économique. Il a été conçu et construit, sera géré et utilisé de façon responsable tout au long de son cycle de vie.

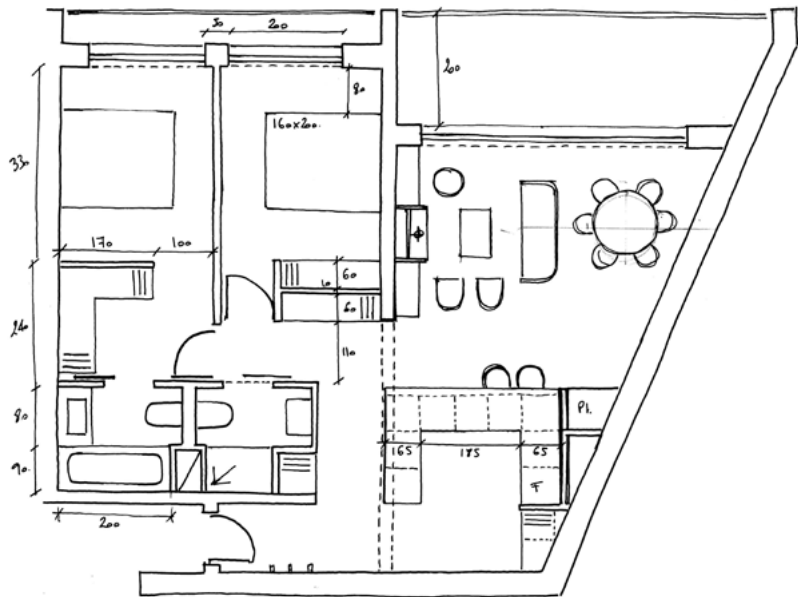
Une attention toute particulière a été portée à la durabilité et à l'harmonie avec l'environnement. Le design réduit l'impact écologique en utilisant efficacement les ressources et en s'intégrant au paysage naturel. Les terrasses spacieuses et les ouvertures stratégiques favorisent la lumière naturelle et la ventilation, réduisant ainsi la consommation énergétique, tout en créant une atmosphère chaleureuse et accueillante.



ÉQUIPE PROJET

La réalisation de Surprada est le fruit d'un travail collaboratif entre des professionnels renommés du design et de l'ingénierie, y compris des spécialistes en éclairage, en génie structurel et en sécurité incendie. Cette approche multidisciplinaire garantit que chaque élément du projet s'aligne sur la vision d'AW², créant des espaces de vie qui allient art, design, durabilité, fonctionnalité et confort.

- Client** : Jeannet Group
- Procurement** : Silveroc
- Architecture & intérieurs** : AW² architecture & interiors
- Design graphique** : Slowartworks
- Éclairage** : Dpa
- Consultant sportif** : 80'20
- Fabricant équipement escalade** : Walltopia





L'AGENCE AW²

AW² est une agence internationale d'architecture et d'intérieurs dirigée par les architectes associés Reda Amalou et Stéphanie Ledoux. Depuis plus de 28 ans, ils jouent un rôle actif dans la société et sont personnellement impliqués dans la conception architecturale de tous les projets, de l'échelle de l'architecture à l'échelle du mobilier. AW² est présente à Paris, à Montpellier, à Genève et à Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam. Avec des projets dans 45 pays différents, l'agence s'est construite une expérience forte et reconnue internationalement pour la qualité de ses projets.

L'hôtellerie de luxe et les intérieurs haut de gamme constituent aujourd'hui une part importante de son activité. AW² a également exploré avec succès d'autres types de programme, tels que des lycées, des résidences hôtelières et privées, des projets mixtes, des équipements, ou encore des chais en Champagne.

Le travail de l'agence a été maintes fois primé avec notamment The Chicago Athenaeum International Architecture Award et King Salman Charter for Architecture and Urbanism Award pour Banyan Tree AlUla, Prix FD100 pour le Six Senses Crans-Montana, des nominations au MIPIM Awards dans la catégorie Best Industrial & Logistics Buildings pour Joseph, site de vinification à Ambonnay, MIPIM Awards Best Hospitality Resort pour le Banyan Tree AlUla, un MIPIM Best Hotel Award pour le Six Senses Condao, un Build Architecture Award pour « Best International Architecture & Design Studio – Paris » ainsi que quatre nominations au Grand Prix AFEX de l'Architecture Française à L'Export avec le Six Senses Condao au Vietnam, le Lycée Français d'Amman en Jordanie, Àni Private Resort & Art Academy au Sri Lanka, et Kasiya Papagayo éco-lodge au Costa Rica.

NOTRE DÉMARCHE

L'approche architecturale d'AW² est une démarche ouverte et sans a priori, plutôt qu'un cadre théorique et stylistique strict. L'architecture d'AW² semble davantage être une question de méthode que de style. La base de cette démarche s'affirme d'abord dans une approche 'ouverte' du projet qui se base sur les notions d'idée et de contexte.

Aussi, AW² conçoit ses projets de la manière la plus éco-responsable possible en minimisant l'utilisation des énergies fossiles et en privilégiant au maximum l'utilisation des produits et des ressources locaux, ce afin de tendre vers une certification internationalement reconnue à chaque fois que cela est possible.

Le travail de l'agence est articulé au travers de quatre étapes clés :

1. L'intelligence du lieu, ou comprendre le site dans toutes ses caractéristiques les plus riches
2. Le contexte qui nourrit l'idée, ou savoir lire les éléments du contexte culturel, climatique, programmatique et économique
3. Les matières biosourcées, ou utiliser les ressources les plus immédiates
4. L'architecture comme réponse, ou dessiner des projets répondant à la fois à la problématique et au contexte.



AW²
PARIS

AGENCE
14
SEPTEMBRE